МИНОБРНАУКИ

 ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

 ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

 ИНСТИТУТ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

 ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

ОТЧЕТ ОБ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Студент

гр. ЗБРК-21-1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.О. Фамилия

Руководитель,

преподаватель ВШКТВ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.А. Харитонова

Владивосток 2022

**Введение**

**Целью** учебной практики по получению навыков исследовательской работы является формирование и развитие профессиональных навыков и умений в области исследовательской работы, формирование компетенций поиска, критического анализа и синтеза информации с применением системного подхода для решения поставленных задач.

**Задачами практики являются:**

- формирование навыков применения полученных знаний о деятельности современных масс-медиа в собственной практике исследования;

- совершенствование навыков изучения научно-практической литературы, необходимой для анализа предмета исследования;

- приобретение навыков локального исследования под контролем руководителя для выявления закономерностей профессиональной деятельности;

- овладение методами исследования: анализом, синтезом, выявлением причинно-следственных связей; способностью обобщать полученные результаты;

- систематизация теоретических и практических знаний, основанных на анализе профессиональной сферы с целью дальнейшего использования в собственной практике;

- приобретение навыков оформления отчета о проделанной работе, совершенствование навыков письменного оформления источников полученной информации;

- совершенствование навыков самостоятельной работы.

В результате практики должны быть сформированы и закреплены следующие компетенции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения при прохождении практики |
| Код результата | Формулировка результата |
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1вНаходит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленных задач | РД1 | Знания:  | основные подходы к поиску источников исследовательской информации |
| РД2  | Умения: | критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных отечественных и зарубежных источников в рамках поставленных задач |
| РД3 | Навыки: | поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленных задач |
| УК-1.3вАнализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие | РД4 | Знания:  | основы системного подхода к анализу поставленной задачи, выделению ее базовых составляющих |
| РД5 | Умения: | анализировать полученные результаты исследования и формулировать выводы и заключения |
| РД6 | Навыки  | использования полученных результатов исследования для разработки и обоснования решений поставленных задач |

**Индивидуальный график**

Срок прохождения практики: недель.

Практику проходил(а) с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года.

Приступил(а) к работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (число, месяц)

Работал(а) в качестве : исследователя профессиональной деятельности

 (профессиональный статус)

Практику завершить: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022

 (число, месяц)

**Основная часть**

**Задание на практику**

1. Сделать тематическую подборку литературы на библиотечном ресурсе университета по следующим темам: модели коммуникаций в современном обществе, виды коммуникаций в рекламе и связях с общественностью, имиджевые технологии в рекламе и связях с общественностью, целевая аудитория в рекламе и связях с общественностью.
2. Составить таблицу СМИ, где дифференцировать СМИ по территории распространения (федеральные, региональные, местные), по видам распространения (ТВ, радио, печатные, интернет), по тематическому контенту (политика, экономика, социальная, культура, наука, спорт) и по целевой аудитории (возраст, социальное положение).
3. Составить таблицу рекламных брендов и торговых марок, дифференцировать их по территории распространения (мировых, федеральных, региональных, местных) по объектам рекламирования (виды товаров и услуг).
4. Составить свою карту/таблицу личного медиа-пространства, дифференцировать по контенту, виду коммуникации (СМИ, гаджеты, ТВ, кинематограф, ресурсы) и виду информации (новости, музыка, фильмы, игры).
5. Составить топ актуальных социальных проблем, которые должны отражаться в социальной рекламе в ближайшие пять лет.
6. Составить таблицу медийных личностей и дифференцировать по масштабу медийности (мир, страна, регион/город/университет) в следующих сферах: политика, экономика, наука, спорт, культура/искусство, шоу-бизнес, блогосфера.
7. Оформить проведенные исследования в виде отчета[[1]](#footnote-1) и сдать для проверки руководителю практики (Форма отчета и нормы описания источника в письменной работе студента будут предоставлены отдельными файлами).

**Отчет об итогах практики**

(отчет представляет собой ответы на соответствующие пункты задания)

1. Список подобранной литературы по указанным темам. Список должен быть пронумерован и составлен в алфавитном порядке по правилам библиографического описания.
2. Собранный материал разместить в таблице. Количество строк добавлять по количеству названий рассмотренных СМИ:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид СМИ | Название СМИ | Территорияраспространения | Тематическийконтент | Целевая аудитория |
| ТВ |  |  |  |  |
| радио |  |  |  |  |
| печатные |  |  |  |  |
| интернет |  |  |  |  |

1. Собранный материал разместить в таблице. Количество строк добавлять по количеству названий рассмотренных брендов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название бренда | Территория распространения | Объект рекламирования |
|  |  |  |

1. Собранный материал разместить в таблице. Количество строк добавлять по количеству рассмотренных медиа:

|  |  |
| --- | --- |
| Название медиа | Вид информации |
| интернет |  |
| кино |  |
| ТВ |  |
| реклама |  |
| музыка |  |
| СМИ |  |

1. Список актуальных проблем для социальной рекламы с описанием масштаба и важности проблемы. Например: Экология – загрязнение мирового океана, глобальное потепление, исчезновение конкретных видов животных и растений, переработка мусора и т.д.
2. Собранный материал разместить в таблице. Количество строк добавлять по количеству рассмотренных персон медийных личностей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сфера известности | Имя персоны | Масштаб медийности |
| Политика |  |  |
| Экономика |  |  |
| Наука |  |  |
| Спорт |  |  |
| Культура/искусство |  |  |
| Шоу-бизнес |  |  |
| Блогосфера |  |  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(подпись студента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись руководителя практики)

Оценки за практику: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_( \_\_\_\_\_баллы)

Преподаватель,

руководитель практики\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Л.А. Харитонова)

1. Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления. СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 – [Электронный ресурс]. – Владивосток, 2015. – 46 с. – Режим доступа: http:// vvsu.ru/for\_students/ [↑](#footnote-ref-1)