

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
	Высшая школа телевидения

УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого совета
ВГУЭС

протокол 14.06.2018 № 9

Т.В. Терентьева



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки – без профиля

Квалификация

Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения – очная, заочная

Члены рабочей группы
по разработке ОПОП:

канд.филол.наук, доцент

Телицына Татьяна Васильевна,

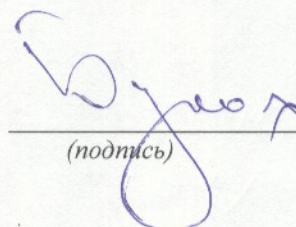
директор Высшей школы телевидения Булах Сергей Павлович
(степень, звание, фамилия, имя, отчество составителей)

ОПОП рассмотрена и принята на заседании Высшей школы телевидения

Протокол заседания ВШТВ

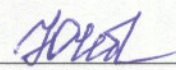
от 17.05 2018г. № 11

Директор Высшей школы телевидения


(подпись) С.П.Булах
(И.О.Фамилия)

СОГЛАСОВАНО:

Директор ДУВР


(подпись) Ю.Г.Чебова
(И.О.Фамилия)

Рецензенты:

Генеральный директор PR-агентства «FEFER»



В.Е.Меркурьев
(И.О.Фамилия)

Редактор интернет-версии газеты
«Золотой Рог», журнала
«Дальневосточный капитал»



М.П.Божко
(И.О.Фамилия)

Основная профессиональная образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью рассмотрена, обсуждена и одобрена Ученым советом ВГУЭС.

Протокол от « » 20 г. №

Компоненты ОПОП

1	Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	4
1.1	Общие положения	4
1.2	Характеристика основной профессиональной образовательной программы	4
121	Цель ОПОП	4
122	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы	5
123	Формы обучения	5
124	Срок получения образования	5
125	Объем программы	5
126	Образовательные технологии	5
127	Квалификация, присваиваемая выпускникам	5
128	Язык, на котором реализуется ОПОП	5
129	Характеристика профессиональной деятельности выпускника	5
12.9.1	Область профессиональной деятельности выпускника	5
12.9.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника	6
12.9.3	Виды профессиональной деятельности выпускника	6
12.9.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
1210	Планируемые результаты освоения ОПОП	7
1211	Структура ОПОП	8
1212	Требования к условиям реализации ОПОП	8
1.2.12.1	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы	8
1.2.12.2	Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы	9
2	Компетентностная модель выпускника	
3	Учебный план	
4	Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств	
5	Программы практик, включая фонды оценочных средств	
6	Программа государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств	
7	Договоры о базах практик (договоры о комплексном сотрудничестве с организациями)	
8	Другие методические материалы по дисциплинам	

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

1.1 Общие положения

1.1.1 Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики сервиса» (далее – ВГУЭС) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» представляет собой комплекс документов, разработанный с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и утвержденный решением Ученого совета университета.

1.1.1 1.1.2 При разработке основной профессиональной образовательной программы использовались следующие нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержден приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 № 997;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержден приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301;
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утверждены Минобрнауки России от 22.01.2015 № ДЛ- 01/05вн;
- Профессиональный стандарт. Корреспондент средств массовой информации. Утвержден приказом Минтруда и соцзащиты РФ от 21.05.2014 №339н;
- Профессиональный стандарт. Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации. Утвержден приказом Минтруда и соцзащиты РФ от 28.10.2014 № 811н;
- Профессиональный стандарт. Редактор средств массовой информации. Утвержден приказом Минтруда и соцзащиты РФ от 4.08.2014 № 538н;
- Профессиональный стандарт. Специалист по производству печатных средств массовой информации. Утвержден приказом Минтруда и соцзащиты РФ от 4.08.2014 № 533н;
- нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ВГУЭС, утвержден приказом Минобрнауки России от 19.08.2015 №882; локальные нормативные акты ВГУЭС.

1.2 Характеристика ОПОП

1.2.1 Цель основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» является:

- развитие у студентов личностных и профессиональных качеств социально ответственного профессионала, формирование у них общекультурных компетенций, которые позволят выполнить различные виды деятельности в области рекламы и связей с общественностью; при этом все формы и виды обучения нацелены подготовить специалиста, готового нести моральную и правовую ответственность за свою профессиональную деятельность, обрабатывать, формировать различного рода информационные потоки безопасные для общества и служащие оптимизации социальной жизни, производства и рынка;

- формирование общепрофессиональных компетенций, которые, основываясь на системных представлениях об организации и функционировании рекламных служб и служб по связям с общественностью в системе социума, позволят эффективно проводить рекламные и PR-кампаний, оценивать их эффективность; проектировать программы и отдельные мероприятия в области рекламы и связей с общественностью, анализировать методы и средства реализации этих программ с целью увеличения их результативности; создавать коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать ее внутреннюю и внешнюю связь с различными государственными и частными структурами;

- формирование профессиональных компетенций, которые позволят выпускнику готовить к выпуску, производству и распространению рекламной продукции различного формата в традиционных и мультимедийных СМИ; организовывать и проводить маркетинговые исследования с целью прогноза развития рынка, с целью прогноза общественного мнения и разработки мер по улучшению имиджа организации, персоны, услуги или товара; создавать разного рода профессиональную документацию, используя правила ее создания, редактирования и оформления.

1.2.2 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата.

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

1.2.3 Формы обучения. Обучение по программе осуществляется в очной и заочной формах обучения.

1.2.4 Срок получения образования по программе вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения – 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации;

- в заочной форме обучения – 4 года 6 месяцев, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации;

- при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;

- при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.2.5 Объем программы составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е).

Объем программы реализуемый за один учебный год составляет:

- в очной форме обучения – 60 з.е.;

- в очно-заочной или заочной формах обучения не более 75 з.е.

Объем программы за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не более 75 з.е.

1.2.6 Образовательные технологии. При реализации ОПОП применяются следующие образовательные технологии: традиционные контактные способы обучения, частично электронное и частично дистанционное обучение.

1.2.7 Квалификация, присваиваемая выпускникам

По окончании обучения по программе выпускникам присваивается квалификация бакалавр.

1.2.8 Язык, на котором реализуется ОПОП, – русский.

1.2.9 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.2.9.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает в себя:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

1.2.9.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника, учитывая тип программы обучения, являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

1.2.9.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Высшая школа телевидения осуществляет прикладную программу подготовки бакалавра. Исходя из потребностей рынка труда Приморского края и Дальнего Востока, Высшая школа телевидения утвердила в качестве основных видов деятельности – коммуникационную и рекламно-информационную; в качестве дополнительных видов деятельности – организационно-управленческую, проектную, рыночно-исследовательскую и прогностно-аналитическую, информационно-технологическую.

1.2.9.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, выпускник должен быть готов решать следующие профессиональные задачи по основным видам деятельности:

коммуникационная деятельность

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рекламно-информационная деятельность

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Выпускник должен быть готов решать следующие профессиональные задачи по дополнительным видам деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

- подготовка проектной и сопутствующей документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

информационно-технологическая деятельность

- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

- участие в проектировании и техническом обеспечении реализуемых проектов.

1.2.10 Планируемые результаты освоения ОПОП

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции:

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);
- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

- умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции по основным видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

- способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

- владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);

- владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

проектная деятельность:

- владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

- способность реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-5);

коммуникационная деятельность:

- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

рекламно-информационная деятельность:

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

У выпускника должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции по дополнительным видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

- способность проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

- способность организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

- способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

информационно-технологическая деятельность:

- способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);

- способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);

- способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14);

- владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15);

- способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

1.2.11 Структура ОПОП

Структура программы соответствует требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки, что отражено в учебном плане.

1.2.12 Требования к условиям реализации ОПОП

1.2.12.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу составляет 75%, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно- педагогических работников, реализующих программу составляет 51,9% , что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с профилем реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата составляет 13%, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

1.2.12.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, программы

ВГУЭС располагает необходимыми специальными помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Все учебные аудитории укомплектованы проектным оборудованием для трансляции учебного видеоматериала и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие требованиям рабочих учебных программ дисциплин; аудитории для самостоятельной работы укомплектованы проектным оборудованием, а также компьютерной техникой для подключения и работы в сети «Интернет». Соответственно современным требованиям к техническому оснащению учебного процесса, каждый обучающийся имеет доступ к электронной образовательной среде организации.

Помещение кафедры оборудованы индивидуальными рабочими местами преподавателей, на которых установлены терминалы, связанные с единой системой предоставления доступа к внутренним ресурсам университета, включая полнотекстовые базы учебной и методической литературы, системой организации и контроля образовательной деятельности MOODLE.

Учебная телестудия Высшей школы телевидения включает оборудованные рабочие зоны (в соответствии с требованиями к организации рабочих мест в современной мультимедийной редакции): news room, режиссерская, студия со стационарным студийным освещением, телесуфлером, 3D хромакеем, а также серверная. Все помещения укомплектованы специализированной мебелью, рабочими местами журналиста, оператора

компьютерной верстки, видеомонтажера и техническими средствами обучения, служащими для представления эксклюзивной видео-, аудио- и визуальной информации. Установлены и используются линейки производства видеопродукции форматов BETACAM, DV и HD.

Для студийной съемки используются стационарные видеокамеры, позволяющие вести как запись, так и прямое вещание с использованием технологии наложения альфа-канала и титрования, а также интерактивной информации. Для съемки вне студии используются комплекты съемочного оборудования, которые включают видеокамеры Full HD стандарта, укомплектованные беспроводными микрофонами с обратной связью, накамерным светом, триподами и иными аксессуарами для выездной видеосъемки. Для съемки в сложных условиях учебная телестудия располагает мобильными источниками света, а также стедиками, DSLR камерами с линейкой съемных объективов.

Все рабочие места – режиссеров, видеомонтажеров, звукорежиссеров, журналистов - оснащены полным комплектом софта из линейки Adobe Creative Clouds 2014-2016. Для организации непосредственного телевизионного вещания в стандарте HD установлен программно-аппаратный комплекс «Форвард».

Для организации учебного процесса, включающего выполнение практических заданий, ВГУЭС и ВШТ используют возможности университетского Центра информации и рекламы, включающего университетскую телевизионную студию, оборудование рекламно-информационной мастерской, а также рабочие места журналистов издания «ВГУЭС-территория новых возможностей» и сотрудников центра.

Обучающиеся студенты для самостоятельной подготовки по дисциплинам учебного плана имеют доступ к электронно-библиотечной системе ВГУЭС. Библиотечный фонд укомплектован рекомендуемой для обучения литературой (в соответствии с рабочими программами дисциплин) и располагает не только изданиями на бумажных носителях, но полнотекстовой электронной базой учебников, научной литературы, научно-популярной и художественной литературы:

1. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ)
2. ЭБС Юрайт
3. ЭБС «Национальный цифровой ресурс "Руконт"»
4. ЭБС «Университетская библиотека on-line»
5. ЭБС Znanium.com
6. ЭБС IPRbooks.

Библиотечная система ВГУЭС располагает универсальными базами данных (УБД):

1. УБД East View Information Services «Статистика России и СНГ» (периодические издания)
2. УБД East View Information Services «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (периодические издания)
3. УБД East View Information Services «Официальные издания органов государственной власти РФ» (периодические издания);

Студент для самостоятельной подготовки имеет возможность пользоваться базой данных по периодическим изданиям (БД НЭБ на платформе E-LIBRARY).

Для различного вида работ (аудиторных и самостоятельных) студенту предоставлен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые указаны в рабочих учебных программах дисциплин. Перечень информационно-справочных систем удаленного доступа обновляется и корректируется ежегодно.

Для чтения печатных текстов слепыми и слабовидящими в читальном зале библиотеки установлено мобильное портативное устройство «Pearl». Данное оборудование позволяет преобразовывать любой печатный текст в звук.

Ко всем электронным библиотечным системам (ЭБС) возможен удаленный доступ.

Для студентов созданы условия для занятий физической культурой и спортом на базе спорткомплекса «Чемпион ВГУЭС».

Учебный процесс по дисциплине «Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору)» осуществляется в учебных группах общей физической подготовки и специальных медицинских группах, которые организуются в начале учебного года на каждом курсе.

Учебные занятия в учебных группах общей физической подготовки проводятся на базе спорткомплекса «Чемпион ВГУЭС» с использованием необходимого набора специального спортивного инвентаря и оборудования.

Специальные медицинские группы формируются с учетом количества студентов, имеющих ограниченные возможности здоровья по медицинским показаниям.

Учебные занятия для студентов специальных медицинских групп проводятся в спортивных залах, соответствующих санитарно-гигиеническим требованиям, укомплектованных необходимым специальным оборудованием (тренажерами комплексного и локального воздействия) и спортивным инвентарем, необходимыми для проведения занятий со студентами с ограниченными возможностями здоровья.

2 Компетентностная модель выпускника

Компетентностная модель выпускника, утвержденная на заседании Высшей школы телевидения, является самостоятельным документом и прилагается к ОПОП.

3 Учебный план

Учебный план, состоящий из титульного листа, календарного учебного графика, учебного плана, таблицы соответствий компетенций блокам и дисциплинам учебного плана, сформирован для очной и заочной форм обучения для каждого года набора (существует в электронном виде в «Системе отчетов ВГУЭС»), утвержденный на заседании Высшей школы телевидения и Ученым советом ВГУЭС.

4 Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств

Утвержденные на всех уровнях рабочие программы для всех дисциплин учебного плана, а также фонды оценочных средств по дисциплинам учебного плана, разработанные преподавателями Высшей школы телевидения, а также преподавателями других кафедр, за которыми закреплены дисциплины, имеются на кафедре в электронном и распечатанном виде.

5 Программы практик, включая фонды оценочных средств

Программы практик, а также фонды оценочных средств по практикам, разработанным в ВШТ, утвержденные и размещенные в соответствии с требованиями ВГУЭС в локальной университетской системе, распечатаны и прилагаются к данной ОПОП.

6 Программа государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств

Программа государственной итоговой аттестации, включая перечень тем выпускных квалификационных работ, а также фонды оценочных средств, разработанные и утвержденные в соответствии с локальными актами ВГУЭС, прилагаются к данной ОПОП.

7 Договоры о базах практик

(договоры о комплексном сотрудничестве с организациями)

К данной ОПОП прилагаются договоры о комплексном сотрудничестве с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемых студентами ВШТ.

8 Другие методические материалы по дисциплинам

К данной ОПОП прилагаются разработанные Высшей школой телевидения учебно-методические материалы, соответствующие дисциплинам учебного плана.