



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

*Кафедра туризма и экологии*



УТВЕРЖДЕНА  
На заседании ученого совета ВГУЭС  
протокол

05. 2017 г № 9

Ректор Т.В. Терентьева

## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

***43.03.02 Туризм***

Профиль подготовки

***Туризм***

Квалификация

**Бакалавр**

**Программа прикладного бакалавриата**

Форма обучения

***очная***

Владивосток 2017

Члены рабочей группы

по разработке ОПОП: Гомилевская Г.А., канд. экон. наук, директор международного института туризма и гостеприимства, доцент кафедры туризма и экологии

ОПОП рассмотрена и принята на заседании кафедры туризма и экологии

Протокол заседания кафедры

от «27» апреля 2017 г. № 8

Директор международного института туризма  
и гостеприимства



Г.А. Гомилевская

### СОГЛАСОВАНО

Директор

Департамента учебной и воспитательной работы



Ю.Г. Чебова

Рецензенты\*:

Директор туристско-информационного центра  
Приморского края



(подпись, печать)

Д.А. Гусева

Директор ООО «Приморское Бюро  
Международного молодежного туризма  
«Спутник»



(подпись, печать)

Н.И. Кривова

\* Рецензентом является должностное лицо организации-работодателя. Минимальное количество рецензентов – 2 (два). Наличие печати организации обязательно. Рецензия прилагается в произвольной форме

## Компоненты ОПОП

1	Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	4
1.1	Общие положения	4
1.2	Характеристика основной профессиональной образовательной программы	4
1.2.1	Цель ОПОП	4
1.2.2	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы	4
1.2.3	Формы обучения	4
1.2.4	Срок получения образования	4
1.2.5	Объем программы	5
1.2.6	Образовательные технологии	5
1.2.7	Квалификация, присваиваемая выпускникам	5
1.2.8	Язык, на котором реализуется ОПОП	5
1.2.9	Характеристика профессиональной деятельности выпускника	5
1.2.9.1	Область профессиональной деятельности выпускника	5
1.2.9.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника	5
1.2.9.3	Виды профессиональной деятельности выпускника	6
1.2.9.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
1.2.10	Планируемые результаты освоения ОПОП	6
1.2.11	Структура ОПОП	7
1.2.12	Требования к условиям реализации ОПОП	7
1.2.12.1	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы	8
1.2.12.2	Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы	8
2	Компетентностная модель выпускника	10
3	Учебный план	10
4	Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств	10
5	Программы практик, включая фонды оценочных средств	11
6	Программа государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств	11
7	Договоры о базах практик (договоры о комплексном сотрудничестве с организациями)	11
8	Другие методические материалы по дисциплинам	11

# **1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы**

## **1.1 Общие положения**

**1.1.1** Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (далее - ВГУЭС) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль подготовки «Туризм» представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» без профиля и утвержденный решением Ученого совета университета.

**1.1.2** При разработке основной профессиональной образовательной программы использовались следующие нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки (уровень бакалавриата), утвержден приказом Минобрнауки России от 14 декабря 2015 г. № 1463;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержден приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301;
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утверждены Минобрнауки России от 22.01.2015 № ДЛ- 01/05вн;
- нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ВГУЭС, утвержден приказом Минобрнауки России от 19.08.2015 № 882;
- локальные нормативные акты ВГУЭС.

## **1.2 Характеристика ОПОП**

**1.2.1 Цель основной профессиональной образовательной программы** по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль подготовки «Туризм» - развитие у студентов личностных качеств, формирование у них общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, достаточных для формирования в стране (регионе) современной туриндустрии и передовой организации туристкой деятельности, формирующей социокультурную привлекательность территории туристского обслуживания для отечественного и зарубежного потребителя рынка туристских услуг.

**1.2.2 Требования к уровню подготовки**, необходимому для освоения программы бакалавриата.

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

**1.2.3 Формы обучения.** Обучение по программе осуществляется в очной форме обучения.

**1.2.4 Срок получения образования** по программе вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения – 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации;
- при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;
- при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

**1.2.5 Объем программы** составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е).

Объем программы реализуемый за один учебный год составляет:

- в очной форме обучения – 60 з.е.

Объем программы за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не более 75 з.е.

**1.2.1 Образовательные технологии.** При реализации ОПОП применяется частично электронное обучение.

**1.2.7 Квалификация, присваиваемая выпускникам**

По окончании обучения по программе выпускникам присваивается квалификация бакалавр.

**1.2.8 Язык, на котором реализуется ОПОП,** – русский.

**1.2.9 Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

**1.2.9.1 Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль подготовки «Туризм», включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей (туристов), а также организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

**1.2.9.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и других средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

**1.2.9.3 Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа: производственно-технологическая деятельность, проектная, организационно-управленческая деятельность, сервисная.

Основной вид: производственно-технологическая деятельность.

#### **1.2.9.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с выбранным видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, выпускник должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

##### **производственно-технологическая деятельность:**

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставление услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

##### **проектная деятельность:**

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

##### **организационно-управленческая деятельность:**

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

##### **сервисная деятельность:**

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

#### **1.2.10 Планируемые результаты освоения ОПОП**

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

##### **общекультурные:**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

общепрофессиональные:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

профессиональные:

проектная деятельность:

владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

сервисная деятельность:

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

### **1.2.11 Структура ОПОП**

Структура программы соответствует требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки, что отражено в учебном плане.

### **1.2.12 Требования к условиям реализации ОПОП**

#### **1.2.12.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы**

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в

общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу составляет не менее 70 процентов, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу составляет не менее 70 процентов, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников университета, деятельность которых связана с профилем реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата составляет не менее 10 процентов, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

#### **1.2.12.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы**

ВГУЭС располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде ВГУЭС. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации,



соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

Перечень помещений включает:

**Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа** оснащены специализированной учебной мебелью, доской учебной маркерной, мультимедийной трибуной, проектором, экраном, акустической системой. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft OfficeProPlus 2010 Education, Adobe Reader, Google Chrom.

**Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации** оснащены ученическими столами, стульями, столом и стулом для преподавателя, доской учебной маркерной, мультимедийной установкой и экраном, ноутбуком. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft OfficeProPlus 2010 Education, Adobe Reader, Google Chrom.

**Лингафонный кабинет** оснащен мультимедийным комплектом (проектор, экран), персональными компьютерами, наушниками, колонками, столами и стульями. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft OfficeProPlus 2010 Education, ДИАЛОГ-Nibelung 3.8.0.1.

**Компьютерный класс** оснащен сетевыми терминалами, мультимедийным проектором, экраном, доской учебной, информационным стендом. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft OfficeProPlus 2013 Education, Программа "Альт-Инвест Сумм 8", Программа "Альт-Финансы 3", Project Expert for Windows 7.57 Tutorial (для учебных заведений), MatLAB Concurrent Academic Perpetual R2014b, КОМПАС-3D, Единое информационное пространство ELMA с правами ВУЗ, ELMA BPM: Управление бизнес процессами, ELMA KPI: Управление показателями, СПС КонсультантПлюс: Версия Проф, 1С:Предприятие 8(учебная версия), Adobe Acrobat Reader DC, Visual Studio 2017, Yandex, Google Chrome, Internet Explorer, Система управления гостиницей Logus Hospitality Management System, QGIS.

**Учебно-производственный блок по организации и управлению ресторанным сервисом** оснащен столами банкетными, стульями, шкафами для бумаг, доской классной передвижная, мультимедийным комплектом (проектор, экран), большой горкой для посуды, столом преподавательским, ПК, барной стойкой с тумбой, барными табуретами, шкафами для учебных пособий (барное оборудование), барным малым холодильником, барными аксессуарами в ассортименте.

**Учебно-тренажерный модуль гостиничного номера** оснащен 1,5 спальная бокс-кроватью, прикроватными тумбочками, тележкой горничной, душевой кабиной, унитазом, раковиной для умывания, зеркалом с полочкой, стойкой администратора, мягкой мебелью, журнальным столиком, шкафами для бумаг, шкафами для одежды.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся** оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУЭС.

**Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования** оснащено стеллажами металлическими для хранения.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50

экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

ВГУЭС обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Для студентов созданы условия для занятий физической культурой и спортом на базе спорткомплекса «Чемпион ВГУЭС».

Учебный процесс по дисциплине «Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору)» осуществляется в учебных группах общей физической подготовки и специальных медицинских группах, которые организуются в начале учебного года на каждом курсе.

Учебные занятия в учебных группах общей физической подготовки проводятся на базе спорткомплекса «Чемпион ВГУЭС» с использованием необходимого набора специального спортивного инвентаря и оборудования.

Специальные медицинские группы формируются с учетом количества студентов, имеющих ограниченные возможности здоровья по медицинским показаниям.

Учебные занятия для студентов специальных медицинских групп проводятся в спортивных залах, соответствующих санитарно-гигиеническим требованиям, укомплектованных необходимым специальным оборудованием (тренажерами комплексного и локального воздействия) и спортивным инвентарем, необходимыми для проведения занятий со студентами с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья во ВГУЭС все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Состояние материальной базы удовлетворяет требованиям ФГОС в плане обеспечения на современном уровне подготовки бакалавров по данной ОПОП.

## **2 Компетентностная модель выпускника**

Компетентностная модель выпускника, утвержденная на заседании кафедры туризма и экологии, и подписанная заведующим кафедрой, является самостоятельным документом, составной частью ОПОП, и прилагается к ней.

## **3 Учебный план**

Учебный план, состоит из следующих структурных элементов: титульный лист, календарный учебный график, учебный план, таблица соответствия компетенций блокам и дисциплинам учебного плана.

## **4 Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств**

Рабочие программы для всех дисциплин (модулей) учебного плана, а также фонды

оценочных средств по данным дисциплинам (модулей) разрабатываются кафедрами, за которыми закреплены дисциплины, утверждаются и размещаются в соответствии с требованиями локального акта. Утвержденный вариант прилагается к ОПОП.

### **5 Программы практик, включая фонды оценочных средств**

Программы практик, а также фонды оценочных средств по практикам разрабатываются, утверждаются и размещаются в соответствии с требованиями локального акта. Утвержденный вариант прилагается к ОПОП.

### **6 Программа государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств**

Программа государственной итоговой аттестации, включая перечень тем выпускных квалификационных работ, а также фонды оценочных средств разрабатываются, утверждаются и размещаются в соответствии с требованиями локального акта. Утвержденный вариант прилагается к ОПОП.

### **7 Договоры о базах практик (договоры о комплексном сотрудничестве с организациями)**

К ОПОП прилагаются договоры о комплексном сотрудничестве с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым студентами в рамках ОПОП.

### **8 Другие методические материалы по дисциплинам**

К ОПОП прилагаются все учебно-методические материалы, разработанные по дисциплинам учебного плана.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
СЕРВИСА»  
(ВГУЭС)

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА**  
**заседания кафедры туризма и экологии**  
**Международного института туризма и гостеприимства**

15 мая 2018 г.

№ 10

г. Владивосток

Председатель - Г.А. Гомилевская  
Секретарь - В.С. Михеева  
Присутствовали: 18 из 23 человек

**СЛУШАЛИ:**

Гомилевскую Г.А., директора Международного института туризма и гостеприимства, об обновлении ОПОП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» для студентов набора 2014 г. (заочной формы обучения) и 2015, 2016, 2017 гг. (очной формы обучения).

В основные профессиональные образовательные программы внесены следующие изменения:

- 1) обновлены матрицы соответствия компетенций блокам и дисциплинам учебного плана;
- 2) обновлены рабочие программы дисциплин учебного плана и фонды оценочных средств.

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить обновление основных профессиональных образовательных программ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» для студентов набора 2014 г. (заочной формы обучения) и 2015, 2016, 2017 гг. (очной формы обучения).

Председатель



Г.А. Гомилевская

Секретарь



В.С. Михеева

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
СЕРВИСА»  
(ВГУЭС)

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА**

**заседания кафедры туризма и экологии**

**Международного института туризма и гостеприимства**

28 мая 2019 г.

№ 11

г. Владивосток

Председатель - Г.А. Гомилевская

Секретарь - В.С. Михеева

Присутствовали: 18 из 23 человек

**СЛУШАЛИ:**

Гомилевскую Г.А., директора Международного института туризма и гостеприимства, об обновлении ОПОП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Туризм» для студентов набора 2018 г. (заочной формы обучения) и 2016, 2017, 2018 гг. (очной формы обучения).

В основные профессиональные образовательные программы внесены следующие изменения:

- 1) обновлены матрицы соответствия компетенций блокам и дисциплинам учебного плана;
- 2) обновлены рабочие программы дисциплин учебного плана и фонды оценочных средств.

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить обновление основных профессиональных образовательных программ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Туризм» для студентов набора 2018 г. (заочной формы обучения) и 2016, 2017, 2018 гг. (очной формы обучения) на 2019-2020 учебный год.

Председатель



Г.А. Гомилевская

Секретарь



В.С. Михеева



УТВЕРЖДАЮ  
Протокол заседания кафедры ТЭ  
№ 3 от 21.11 2019г.  
Директор МИТФ Гомилевская Г.А.

*Г.А. Гомилевская*

### **Тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

1. Проблемы и перспективы развития круизного туризма в г. Владивосток.
2. Оценка состояния экскурсионной деятельности в г. Владивостоке.
3. Формирование базы туристских ресурсов для организации въездного туризма.
4. Разработка экскурсионных предложений на рынке г. Владивостока.
5. Оценка потенциала системы общественного питания города Владивостока (Приморского края).
6. Перспективы развития пляжных территорий Приморского края.
7. Оценка вклада туристской отрасли в экономику Приморского края.
8. Формирование туристского интереса к русской национальной кухне на рынке услуг питания Владивостока.
9. Обоснование и развитие дополнительных услуг в культуре ресторанного сервиса.
10. Организация культурных программ в развитии туризма по Приморскому краю.
11. Информационные технологии, как фактор эффективности в продвижении туристского продукта.
12. Обоснование и разработка арт-мероприятий в совершенствовании дополнительных услуг в сфере гостеприимства.
13. Комплекс творческих дополнительных услуг в развитии событийного туризма.
14. Разработка спортивных мероприятий в развитии событийного туризма.
15. Практика анимационного сервиса в совершенствовании рекреационно-досуговой деятельности в туризме.
16. Организация обслуживания иностранных туристов в сфере гостинично-ресторанных услуг.
17. Разработка тематических мероприятий для оказания дополнительных услуг в культуре ресторанного сервиса.
18. Проблемы и перспективы развития велосипедного туризма в Приморском крае.
19. Проблемы мониторинга вклада предприятий общественного питания.
20. Свободный порт Владивосток как перспектива развития туризма в Приморье.
21. Перспектива развития морских путешествий в Приморском крае.
22. Развитие водного спорта как форма развития индустрии событий в регионе.
23. Современные тенденции в рекламе туристских услуг.
24. Перспективы развития экстремальных видов туризма.
25. Проблемы и специфика трансграничного туризма.
26. Организация событийных мероприятий на примере международной телеконференции.
27. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия туризма.
28. Разработка внутрифирменных социальных программ на предприятиях туризма.
29. Менеджмент гостиничной анимации как система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг.
30. Развитие сельского туризма на территории национального парка «Бикин».
31. Оценка эффективности деятельности электронного сайта туристской фирмы.
32. Разработка электронной промо-экскурсии.
33. Изучение пространственной дифференциации лечебно-оздоровительных ресурсов Приморского края с применением геоинформационных технологий.
34. Продвижение услуг туристской фирмы посредством сети Интернет.
35. Разработка пешего лечебно-оздоровительного маршрута.



36. Применение контент-анализа для оценки уровня информированности потенциальных туристов о туристском регионе.
37. Использование информационных технологий в развитии самостоятельного туризма в России.
38. Перспективы развития дайвинга в Приморском крае.
39. Анализ качества услуг гостиницы (на примере ...).
40. Оценка удовлетворенности потребителей туристских услуг (на примере ...).
41. Остров Русский как объект для организации туристских маршрутов.
42. Разработка плана мероприятий по увеличению количества посетителей ресторана (на примере ресторана ...).
43. Пути повышения конкурентоспособности ресторана на рынке услуг питания.
44. Сенсорный маркетинг как инновационное направление в деятельности туристской фирмы (на примере ...).
45. Роль предприятий размещения в развитии экономики региона (на примере...).
46. Разработка пакета дополнительных услуг (на примере гостиницы ...).
47. Организация зимнего отдыха на территории Приморского края (на примере ...).
48. Разработка и продвижение образовательных туров в США (на примере ...).
49. Разработка рекламной кампании туристской фирмы (на примере ...).
50. Информационные технологии в продвижении туристского продукта (на примере ...).
51. Обоснование и разработка паломнического тура в Приморском крае.
52. Культура и традиции народа, как основа разработки познавательных туров в Китай.
53. Обоснование и разработка экологических туров по Приморью для японских туристов.
54. Программный подход к развитию туризма в муниципальном образовании (на примере ...).
55. Оценка использования ресурсов Приморья для организации спортивно-оздоровительного туризма.
56. Ресурсы Приморского края как основа для перспективного развития рекреационной отрасли Приморского края.
57. Особенности организации экскурсионного обслуживания в г. Владивостоке.
58. Организация детского туризма в Приморском крае.
59. Экологический туризм как фактор устойчивого развития в Приморском крае.
60. Особо охраняемые природные территории Приморского края как объекты экотуризма.
61. Музей как объект и субъект туристско-экскурсионной деятельности (на примере музея ...).
62. Проблемы и перспективы использования анимации в санаторно-курортных учреждениях Приморского края.
63. Природно-рекреационные ресурсы северных районов Приморского края как основа для организации промыслового туризма (на примере ...).
64. Религиозные течения как ресурс паломнических туров в Приморском крае.
65. Выставочная деятельность как эффективное средство продвижения турпродукта.
66. Обоснование и разработка анимационной программы для базы отдыха Приморского края.
67. Рафтинг в развитии водного туризма в Приморском крае.
68. Разработка экологического тура для иностранных туристов в Приморском крае.
69. Анализ ресурсов и развитие водных видов туризма Приморского края.
70. Культурно исторический потенциал г. Владивостока как объект показа для японских туристов.
71. Анализ рынка и организация продаж лечебно-оздоровительных туров в Китай (на примере ...).
72. Анализ качества туристских услуг компании (на примере ...).
73. Обоснование перспектив развития и продвижения туристско-экскурсионных услуг на рынок (на примере ...) Приморского края.