

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

З. И. Панина, М. В. Виноградова

**ОРГАНИЗАЦИЯ
И ПЛАНИРОВАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ
СФЕРЫ СЕРВИСА**

Практикум

Москва
2010

УДК 658
ББК 65.29
П16

Авторы:

З. И. Панина — кандидат экономических наук, профессор;
М. В. Виноградова — кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

В. В. Фирсукова — доктор экономических наук, профессор Российского государственного университета туризма и сервиса;

В. Н. Шатовалова — кандидат экономических наук, доцент Российской таможенной академии.

Панина З. И.

П16

Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: Практикум / З. И. Панина, М. В. Виноградова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 244 с.

ISBN 978-5-394-00715-6

В практикуме представлены материалы для проведения практических занятий по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятия». Используются различные формы: деловые игры, дебаты, разбор конкретных ситуаций, решение задач, выполнение индивидуальных и групповых аудиторных самостоятельных работ по темам дисциплины.

Разработаны подходы к текущей и итоговой оценкам знаний студентов; даны соответствующие контрольные задания в виде тестов, кроссвордов, комплексных задач по дисциплине и др.

Для студентов и преподавателей вузов.

ISBN 978-5-394-00715-6

© Панина З. И., Виноградова М. В., 2010

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ...	7
1.1. Производственный процесс и его структура. Процесс оказания услуг	7
1.2. Основы организации деятельности предприятия.	19
1.3. Организация основного производства	37
1.4. Организация обслуживания потребителей	47
1.5. Организация контроля качества продукции и услуг	53
1.6. Организация и управление инфраструктурой предприятия	58
1.7. Основы организации заработной платы	64
Раздел 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	85
2.1. Основы внутрифирменного планирования.	85
2.2. Структура и порядок разработки текущего плана предприятия	101
2.3. План маркетинга	106
2.4. План реализации услуг, работ, продукции.	127
2.5. Инвестиционный план предприятия	147
2.6. План производства услуг, работ, продукции.	152
2.7. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия	175

Раздел 3. КОМПЛЕКСНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	192
3.1. Задачи	192
3.2. Кроссворды.....	198
3.3. Тестовые задания.....	223
ЛИТЕРАТУРА	242

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая дисциплина предусматривает исследование проблем организации и планирования производства (деятельности) на уровне предприятия. Серьезное внимание уделяется проблемам организации производственных процессов, обслуживания клиентов, основам организации оплаты труда, управлению инфраструктурой предприятия и основам внутрифирменного планирования.

Цель изучения дисциплины — способствовать подготовке менеджеров высокой квалификации для управления организацией в условиях рыночных отношений.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с теоретическими основами организации и планирования деятельности предприятий;
- обучение студентов практическим навыкам по выполнению расчетов различных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий;
- развитие умений студентов по разработке подразделов текущих и бизнес-планов предприятий.

По окончании дисциплины студент должен:

- **знать** структуру производственного процесса и особенности организации услуг; механизм функционирования предприятий; типы и методы организации производства, формы и методы контроля качества услуг, продукции; основы организации оплаты труда персонала; методики расчета показателей различных разделов краткосрочного и бизнес-плана предприятий;

- **понимать** специфику отдельных сфер деятельности и на ее основе особенности организации и планирования деятельности предприятий этой сферы;

• **уметь** использовать полученные знания и навыки при разработке основных направлений деятельности, формировании целей и задач предприятия, организации процессов производства, выполнения услуг и обслуживания клиентов, прогнозирования качественных изменений в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия.

Изучение дисциплины “Организация и планирование деятельности предприятия” базируется на использовании материалов учебной литературы соответствующей направленности, научных публикаций, периодической печати, практических данных о деятельности предприятий. Наряду с изучением теоретического материала предусматривается выполнение индивидуальных и групповых заданий, проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, контрольное тестирование по темам курса.

Прежде всего студенту необходимо ознакомиться с тематикой и программой дисциплины и подобрать соответствующую учебную и специальную литературу.

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Производственный процесс и его структура. Процесс оказания услуг

Цель изучения данной темы — понять сущность и структуру производственного процесса и процесса оказания услуг и приобрести навыки и умения оценки состояния действующих процессов и проектирования новых.

Изучив данную тему студент должен:

- **знать:** понятие производственного процесса и его структуру, его особенности в различных сферах деятельности; содержание основных компонентов производственного процесса, особенности основных технологических и вспомогательных процессов; принципы и формы рациональной организации процессов; структуру процесса оказания услуги; структуру производственного цикла и времени оказания услуги;

- **уметь** использовать теоретические знания для анализа структуры производственных процессов в различных сферах деятельности и выявления особенностей их организации в сфере услуг;

- **приобрести навыки** построения модели производственного процесса, а также структуры производственных процессов при производстве конкретных видов продукции, выполнении конкретных услуг (работ); структуры процесса оказания услуг при использовании различных форм их организации; расчета длительности производственного цикла и времени оказания услуг.

Список рекомендуемой литературы: [5, 7, 18, 21, 28].

Вопросы для обсуждения

1. Понятие производственного процесса для различных видов деятельности.
2. Характеристика основных и вспомогательных процессов.
3. Понятие специализации производства и ее формы.
4. Внутрипроизводственное кооперирование и его формы.
5. Классификация производственных бригад.
6. Длительность производственного цикла и его структура.
7. Время оказания услуги и его структура.
8. Основные пути снижения длительности производственного цикла и времени оказания услуг.

Типовые задачи с решениями

Задача 1. По данным, приведенным в табл. 1.1, определить время производства услуг при изготовлении верхней женской одежды с одной примеркой. Сменный выпуск — 11,3 шт.

Таблица 1.1

Исходные данные для расчета времени производства услуг

Этапы производства услуг	Затраты времени, ч	Численность рабочих, чел.	Количество одновременно обрабатываемых изделий на 1 рабочем месте, шт.	Количество изделий, находящихся между рабочими местами, шт.	Длительность производственного пролеживания, дн.
1. Раскрой ткани верха	1,05	2	1	2	1
2. Раскрой ткани подкладки и комплектовка с прокладочными деталями	0,25	1	1	2	-
3. Подготовка изделия к примерке	2,47	3	1	2	1

Этапы производства услуг	Затраты времени, ч	Численность рабочих, чел.	Количество одновременно обрабатываемых изделий на 1 рабочем месте, шт.	Количество изделий, находящихся между рабочими местами, шт.	Длительность производственного пролеживания, дн.
4. Проведение примерки	0,54	1	1	2	-
5. Обмелка деталей верха после примерки	0,304	1	1	2	1
6. Пошив изделия после примерки	15,2	18	1	2	2

Решение

Расчет времени производства услуг ведется по всем этапам производства. Рассмотрим детально расчет длительности этапа подготовки изделия к примерке.

1. Определим такт процесса:

$$\tau = \frac{T}{Ч},$$

где T — трудоемкость подготовки изделия к примерке, ч;
 $Ч$ — численность рабочих на данном этапе, чел.

$$\tau = \frac{2,47}{3} = 0,823 \text{ ч, или в днях составит } 0,103 \text{ дн.}$$

2. Запас незавершенного производства:

а) на рабочих местах:

$$НП_{р.м.} = N_{р.м.} \times H,$$

где $N_{р.м.}$ — количество рабочих мест в процессе;

H — количество изделий, находящихся на одном рабочем месте, шт.

$$НП_{р.м.} = 3 \times 1 = 3 \text{ шт.}$$

б) между рабочими местами:

$$НП_{м.р.м.} = N_{р.м.} \times H',$$

где $N_{р.м.}$ — количество рабочих мест в процессе;

H' — количество изделий, находящихся между рабочими местами, шт.

$$НП_{м.р.м.} = 3 \times 2 = 6 \text{ шт.}$$

3. Определяем общий запас незавершенного производства

$$НП = НП_{р.м.} + НП_{м.р.м.} = 3 + 6 = 9 \text{ шт.}$$

4. Время производства услуг на этапе подготовки изделия к примерке составит

$$T_{н.у.} = НП \times \tau + T' = 9 \times 0,103 + 1 = 1,927 \text{ дн.}$$

где T' — длительность производственного пролеживания, дн.

Аналогично производится расчет времени производства услуг по всем этапам изготовления одежды.

В табл. 1.2 сведены результаты решения задачи.

Задача 2. Определить время оказания услуг с учетом выходных и праздничных дней, если количество календарных дней в году — 365, рабочих — 259, время на прием и выдачу заказа — 1 день, время производства услуг — 12 дней.

Решение

Время оказания услуг составит:

$$T = (T_o + T_{н.у.}) \times K_{к.р.} = (1 + 12) \times \frac{365}{259} = 18,32 \text{ дн.,}$$

где T_o — затраты времени на обслуживание клиента, дн.;

$K_{к.р.}$ — коэффициент календарности работы.

Задача 3. Рассчитать длительность операции шпатлевания стены, если нормативная трудоемкость шпатлевания составляет 30 ч (t_o), длительность рабочей смены 8 ч (q), коэффициент выполнения норм 0,95 (K_g), на операции шпатлевания занято двое рабочих (C).

Таблица 1.2

Расчет времени производства услуг по этапам производства

Этапы производства услуг	Затраты времени, ч	Численность рабочих, чел.		Такт процесса		Количество, шт.			Запас незавершенного производства, шт.			Лительность производства, дн	Время производства услуг, дн.
		в часах	в днях	рабочих мест	одновременно обрабатываемых деталей на 1 рабочем месте	изделий, находящихся между рабочими местами	на рабочих местах	между рабочими местами	Итого	Лительность производства, дн			
1. Раскрой ткани для верха	1,05	0,525	0,066	2	1	2	2	2	2	4	6	1	1,396
2. Раскрой ткани подкладки и комплектовка с прокладочными деталями	0,25	0,25	0,031	1	1	1	2	1	2	2	3	-	0,09
3. Подготовка изделия к примерке	2,47	0,823	0,103	3	1	3	2	3	2	6	9	1	1,927
4. Проведение примерки	0,54	0,54	0,066	1	1	1	2	1	2	2	3	-	0,198
5. Обметка деталей верха после примерки	0,304	0,304	0,037	1	1	1	2	1	2	2	3	1	1,111
6. Пошив изделия после примерки	15,2	0,844	0,102	18	1	18	2	18	2	36	54	2	7,508
ИТОГО													12,23

Решение

Длительность операции шпатлевания стены составит

$$T_o = \frac{t_o}{C \times K_g \times q} = \frac{30}{2 \times 0,95 \times 8} = 2 \text{ (дня)}.$$

Задача 4. Рассчитать длительность совокупного цикла механической обработки партии из 20 деталей при последовательном, параллельном и последовательно-параллельном способе календарной организации процесса и следующих значениях плановой трудоемкости операций (в часах): 1) токарная — 6; 2) сверлильная — 1; 3) токарная — 2; 4) фрезерная — 1,5; 5) шлифовальная — 4.

Решение

Для решения задачи воспользуемся формулами:

$$T_{\text{п}} = n \sum_{j=1}^m t_j,$$
$$T_{\text{пп}} = T_{\text{п}} - (n-1) \sum_{j=1}^m t_{mj} = n \sum_{j=1}^m t_j - (n-1) \sum_{j=1}^m t_{mj},$$
$$T_{\text{пр}} = (n-1) t_{zл} + \sum_{j=1}^m t_j,$$

где $T_{\text{п}}$ — длительность цикла обработки партии деталей при последовательном способе календарной организации процесса, ч;

$T_{\text{пп}}$ — длительность цикла обработки партии деталей при параллельно-последовательном способе календарной организации процесса, ч;

$T_{\text{пр}}$ — длительность цикла обработки партии деталей при параллельном способе календарной организации процесса, ч;

n — размер партии одинаковых деталей, шт.;

m — количество стадий производства;

$t_{zл}$ — максимальное t_j (наибольшая длительность технологической операции), ч;

t_j — длительность j -й технологической операции, ч;
 t_{mj} — длительность меньшей из каждой пары смежных технологических операций, ч.

$$\begin{aligned}T_{\text{п}} &= 20 \times (6 + 1 + 2 + 1,5 + 4) = 290 \text{ ч}; \\T_{\text{шт}} &= 20 \times (6 + 1 + 2 + 1,5 + 4) - (20 - 1) \times \\&\quad \times (1 + 1 + 1,5 + 1,5) = 195 \text{ ч}; \\T_{\text{пр}} &= (20 - 1) \times 6 + (6 + 1 + 2 + 1,5 + 4) = 128,5 \text{ ч}.\end{aligned}$$

Задачи для решения

Задача 5. Определить время оказания услуг при изготовлении женского демисезонного пальто с одной примеркой, если в результате внедрения новых методов обработки изделия предусматривается снижение трудоемкости изготовления женского демисезонного пальто на 5%. До внедрения мероприятий трудоемкость составила 14,8 ч. Проектируется бригада с численностью рабочих 18 чел. Удельный вес затрат времени на подготовку изделия к примерке составляет 23,1% от времени на пошив изделия. Количество изделий, находящихся между рабочими местами, — 2; длительность пролеживания при подготовке изделия к примерке — 1 день; при пошиве после примерки — 4 дня. Затраты на других этапах оказания услуг — 8 дней.

Задача 6. Определить время производства услуг на этапе пошива изделия после примерки при изготовлении мужского демисезонного пальто, если сменный выпуск — 20 шт., выработка на одного рабочего — 0,9 шт., продолжительность смены — 8,0 ч; количество изделий, обрабатываемых на 1 рабочем месте — 1, количество изделий, находящихся между рабочими местами, — 2; длительность производственного пролеживания — 1 день.

Задача 7. Определить длительность производственного цикла и запас незавершенного производства в рабочих сменах при изготовлении женского платья, если выпуск изделий в смену 8 шт. Объем незавершенного производства — 38 шт. Продолжительность рабочей смены — 8,0 ч.

Задача 8. Рассчитать длительность работ по укладке тротуарной плитки, если ее нормативная трудоемкость составляет 8 ч на 100 м^2 , продолжительность рабочей смены 8 ч, коэффициент выполнения норм 0,95, занято трое рабочих, требуется уложить 1000 м^2 тротуарной плитки.

Задача 9. Рассчитать длительность работ по укладке паркета, если нормативная трудоемкость укладки паркета составляет 10 ч на 10 м^2 , продолжительность рабочей смены 8 ч, коэффициент выполнения норм 0,95, занято двое рабочих, требуется покрыть паркетом 124 м^2 площади.

Задача 10. Рассчитать длительность операции сварки, если нормативная трудоемкость сварки составляет 50 ч, продолжительность рабочей смены 8 ч, коэффициент выполнения норм 0,95, на операции занят один рабочий.

Задача 11. Рассчитать длительность совокупного цикла механической обработки партии из 8 деталей при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном способе календарной организации процесса и следующих значениях плановой трудоемкости операций (в часах): 1) токарная — 5; 2) фрезерная — 2; 3) шлифовальная — 3.

Задача 12. Рассчитать длительность совокупного цикла механической обработки партии из 50 деталей при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном способе календарной организации процесса и следующих значениях плановой трудоемкости операций (в часах): 1) фрезерная — 1,5; 2) сверлильная — 4; 3) шлифовальная — 7; 4) токарная — 5.

Групповая аудиторная работа “Структура производственных процессов (процессов деятельности)”

Цель работы: закрепление теоретических знаний по структуре производственного процесса, приобретение практических навыков построения моделей процессов производства (деятельности) с учетом особенностей выполнения услуг, работ, производимой продукции.

Методические рекомендации

Шаг 1. Преподаватель формирует подгруппы по 3–5 чел. для совместной работы.

Шаг 2. Определяется круг видов деятельности, по которым будут строиться модели производственных процессов. Предлагаемые виды деятельности:

- туристская;
- торговая;
- услуги транспорта;
- автосервисные услуги;
- услуги по изготовлению новых изделий по заказам клиентов;
- строительство и ремонт жилья;
- SPA- и фитнес-услуги;
- парикмахерские услуги;
- банковские услуги и др.

Шаг 3. За каждой подгруппой студентов закрепляется конкретный вид деятельности для выполнения групповой работы по теме.

Шаг 4. В процессе обсуждения в подгруппе студенты определяют виды и количество выполняемых работ (операций) по выбранному процессу и отражают принятые решения в форме таблицы:

Последовательность выполнения работ	Содержание работ	Вид процесса

Результаты

Каждая подгруппа дает обоснование выбора конкретного вида процесса, представляет для обсуждения разработанную структуру этого процесса.

В ходе обсуждения дается комплексная оценка работы подгруппы. Для оценки, которую целесообразно проводить по пятибалльной системе, можно использовать формы, представленные в табл. 1.3, 1.4.

Таблица 1.3

Форма оценки подгруппы студентами

Критерий оценки	Баллы			Средний балл
	подгруппа 1	подгруппа 2	подгруппа...	
Детальность проработки процесса				
Ясность изложения				
Коллективность работы				
Итого:				

Таблица 1.4

Форма оценки работы подгруппы преподавателем

Критерий оценки	Балл	Вес критерия	Рейтинговая оценка
Правильность отнесения работ (операций) к соответствующим видам процессов		0,35	
Точность и полнота отражения специфики вида деятельности в структуре процесса		0,25	
Ясность и доходчивость в изложении		0,15	
Детальность проработки		0,25	
Итого:		1,0	

Тесты

1. Определение “производственный процесс — совокупность действий, в результате которых предмет труда превращается в готовое изделие” относится:

- а) к сфере материального производства;
- б) к сфере материального производства и услугам по изготовлению новых товаров;
- в) к сфере услуг;

- г) все ответы неверны;
- д) ко всем перечисленным.

2. Определение “производственный процесс — совокупность действий, в результате которых восстанавливаются потребительские качества и внешний вид изделия” относится:

- а) к сфере материального производства;
- б) к услугам пассажирского транспорта;
- в) к ремонтным услугам, услугам химчистки, прачечных;
- г) ко всем видам бытовых услуг;
- д) нет верного ответа.

3. Из перечисленного: 1) технологический процесс; 2) подготовительный процесс; 3) вспомогательный процесс; 4) обслуживающий процесс — структуру производственного процесса характеризуют:

- а) 1, 3;
- б) 1, 2, 3, 4;
- в) 1, 3, 4;
- г) 1, 2, 4;
- д) 1, 2.

4. Операция, в процессе которой происходит изменение форм, размеров, свойств материала, изделия, называется:

- а) технологической;
- б) вспомогательной;
- в) подготовительной;
- г) подготовительно-заключительной;
- д) нет верного ответа.

5. Из приведенного перечня: 1) прием заказа; 2) подготовка тканей к раскрою; 3) раскрой; 4) подготовка к примерке; 5) проведение примерки; 6) пошив изделия; 7) контроль качества изделия; 8) сдача готового изделия на склад; 9) выдача заказа:

- в структуру производственного процесса включаются:
 - а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9;
 - б) 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8;
 - в) 2, 3, 4, 6, 7;

г) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8;

д) 3, 4, 5, 6, 7;

• в состав вспомогательных процессов входят:

а) 1, 2, 5, 7, 8, 9;

б) 2, 7, 8;

в) 2, 4, 7, 8;

г) 1, 2, 4, 7, 8, 9;

д) 1, 2, 5, 9;

• технологический процесс характеризуют:

а) 3, 4, 5, 6;

б) 3, 4, 6;

в) 1, 2, 3, 4, 6;

г) 2, 3, 4, 5, 6.

д) 2, 3, 4, 6.

6. Из перечисленного: 1) параллельность выполнения частичных процессов; 2) непрерывность процесса производства; 3) пропорциональность; 4) прямоточность; 5) ритмичность; 6) производительность; 7) технологичность — принципами рациональной организации производственного процесса являются:

а) 1, 2, 3, 4, 5;

б) 2, 3, 4, 5, 6;

в) 1, 2, 3, 6, 7;

г) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;

д) 3, 4, 5, 6, 7.

7. Концентрация производства однородной продукции (услуг) на предприятии (в подразделении) — это:

а) концентрация производства;

б) специализация;

в) унификация;

г) кооперирование;

д) нет верного ответа.

8. Объединение и установление рациональных взаимосвязей между цехами, участками, отдельными исполнителями для выполнения общей работы — это:

а) кооперирование;

- б) концентрация;
- в) специализация;
- г) централизация;
- д) организация.

9. Период времени от момента запуска исходных материалов в производство до сдачи готового изделия на склад — это:

- а) трудоемкость изготовления изделия;
- б) технологический цикл изготовления изделия;
- в) длительность производственного цикла;
- г) время оказания услуги;
- д) все ответы неверны.

10. Из перечисленного: 1) время выполнения технологических операций; 2) время пролеживания изделий и полуфабрикатов; 3) время транспортировки готовых изделий в торговую сеть; 4) время подготовительно-заключительное; 5) время выполнения контрольных операций; 6) время естественных процессов предусмотренных технологией; 7) время сдачи на склад — в состав длительности производственного цикла включается:

- а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;
- б) 1, 2, 4, 5, 6, 7;
- в) 1, 2, 4, 5, 6;
- г) 1, 3, 4, 5, 6, 7;
- д) 1, 3, 4, 7.

1.2. Основы организации деятельности предприятия

Цель изучения данной темы — усвоить основные признаки предприятия как хозяйствующего субъекта, приобрести навыки и умения по типологии предприятий, построению его производственной структуры.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** основы организации деятельности предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта, признаки предприятия как производственной системы, типологию предприятий, особенности функционирования предприятий сферы

услуг, методические подходы к формированию производственной структуры, формы и методы организации, реорганизации и ликвидации предприятий;

- **уметь:** использовать полученные теоретические знания при отнесении конкретного предприятия к тому или иному типу, при формировании хозяйственного механизма деятельности предприятия, при определении целей предприятия и задач его деятельности, при определении его производственного состава;

- **приобрести навыки:** выявления особенностей деятельности предприятия той или иной сферы народного хозяйства и формирования целей и задач предприятия с учетом данной специфики, построения производственно-административной и производственно-технологической структур предприятия.

Список рекомендуемой литературы: [1, 7, 8, 10, 18, 21, 24, 25, 28].

Вопросы для обсуждения

1. Понятие предприятия и признаки его характеризующие.
2. Признаки классификации предприятий.
3. Типы предприятий и их характеристики.
4. Структура видов юридических лиц в соответствии с ГК РФ.
5. Состав имущества предприятия.
6. Формулировка основных целей и задач предприятия.
7. Сущность организационного, экономического и производственно-технического единства предприятия.
8. Специфические особенности промышленных, торговых, предприятий сферы услуг.

Конкретная ситуация

“Характеристика различных видов предприятий”

Цель — закрепление теоретических знаний, приобретение навыков аналитической работы и умений выявлять отличия

тельные особенности, достоинства и недостатки различных видов предприятий.

Методические рекомендации

Студентов необходимо разделить на подгруппы по 5–7 человек для совместной работы. Каждой подгруппе выдаются исходные данные по двум предприятиям. Рассмотрение конкретной ситуации может основываться либо только на приведенных исходных данных по четырем предприятиям, либо преподаватель по своему усмотрению дает дополнительные исходные данные. При подготовке к занятиям для анализа могут быть использованы два варианта компоновки пар предприятий¹:

- пары предприятий не повторяются;
- в паре повторяется одно из предприятий.

Последовательность выполнения работы:

Шаг 1. Дается сравнительная характеристика двух предприятий по ряду параметров (табл. 1.5) с целью определения общих черт и отличительных особенностей предприятий.

Таблица 1.5

Сравнительная характеристика рассматриваемых предприятий

Параметр сравнения	Общие черты предприятий (организаций)	Отличительные особенности
1. Форма собственности		
2. Организационно-правовая форма		
3. Масштабы деятельности		
4. Основной вид деятельности		
5. Номенклатура услуг		
6. Характер структуры деятельности		

¹ Например, из представленных в исходных данных предприятий можно соединить в одну пару первое и второе, в другую — третье и четвертое предприятия (первый вариант). Во втором варианте возможна комплектация шести пар: 1–2, 1–3, 1–4, 2–3, 2–4, 3–4.

Окончание табл. 1.5

Параметр сравнения	Общие черты предприятий (организаций)	Отличительные особенности
7. Вид структуры управления		
8. Местоположение		
9. Сменность и режим работы		
10. Организация обслуживания		

Шаг 2. На основании исходных данных студенты рассчитывают экономические показатели деятельности предприятия (табл. 1.6) и проводят их аналитическую оценку.

Таблица 1.6

Сравнительная характеристика показателей деятельности рассматриваемых предприятий

Наименование показателя	Значение показателя		Аналитическая оценка показателя
	предприятие ()	предприятие ()	
1. Производительность труда, тыс. руб.			
2. Фондовооруженность, руб.			
3. Фондоотдача, руб.			
4. Рентабельность услуг, %			
5. Рентабельность продаж, %			
6. Затраты на 1 руб. реализации услуг, руб.			
7. Прибыль на 1 руб. реализации, руб.			
8. Удельный вес аппарата управления в общей численности, %			
9. Площадь, приходящаяся на 1 рабочее место, м ²			
10. Съем услуг с 1 м ² площади, тыс. руб.			

Шаг 3. Используя данные предыдущего анализа, студенты формулируют перспективы развития деятельности рассмотренных предприятий (табл. 1.7).

Оценка перспектив развития деятельности рассматриваемых предприятий

Критерий	Предприятие ()	Предприятие ()
1. Сезонность спроса на услуги		
2. Тенденции развития рынка		
3. Инновационная составляющая технологий производства и оказания услуг		
4. Перспективы развития услуг		
5. Возможности расширения клиентской базы		
6. Возможности рынка труда по пополнению персонала предприятия		
7. Возможности профессионального роста		
8. Уровень конкуренции на рынке		
9. Чувствительность рынка к ценам		
10. Скорость роста предприятия		

По окончании работы результаты обсуждаются в аудитории, преподаватель оценивает работу подгрупп самостоятельно.

Исходные данные

Предприятие 1. Общество с ограниченной ответственностью “Тюнинг-сервис” является одним из ведущих предприятий автосервиса на рынке г. Москвы. Основано в 1998 г., расположено в Восточном административном округе (район “Измайлово”). Предприятие занимает трехэтажное строение общей площадью 1370 м², в том числе производственная площадь составляет 78% от общей. На первом этаже расположены боксы, на втором — клиентская комната, на третьем — администрация.

Предприятие ведет свою деятельность в трех направлениях:

— ремонт и техническое обслуживание автомобилей всех марок;

— тюнинг салона, внешний тюнинг;

— установка дополнительного оборудования и предлагает весь спектр услуг по ремонту и сервисному обслуживанию автомобилей, включая жестяно-сварочные работы, установку сигнализации и дополнительного оборудования, по промывке карбюраторов и инжекторов топливных систем бензиновых и дизельных двигателей специальным раствором на высокоэффективном стенде.

Предприятие частное. Численность персонала составляет 45 человек, в том числе рабочих 34 чел. Структура управления представлена на рис. 1.1. Предприятие работает в две смены с 9.00 до 21.00 без обеда и выходных дней.

Выручка от реализации услуг в отчетном периоде составила 43,9 млн руб., темп роста относительно базового года 146,2%. Прибыль на 1 руб. выручки от реализации составила 0,12 руб., а темп роста прибыли — 167,1%. Стоимость основных производственных фондов предприятия — 16,4 млн руб., количество рабочих мест — 17. Количество используемых форм обслуживания 5, такие как “ключи от автомобиля”, стационарное обслуживание, гарантийное обслуживание, выездное обслуживание, обслуживание по предварительной записи. Среднее время обслуживания без учета времени выполнения услуг — 1,41 ч, доля постоянных клиентов — 63%, рост средневзвешенной цены услуги относительно базового года — 21%.

Предприятие 2. Общество с ограниченной ответственностью “Салон красоты на Мещанской” учреждено на неограниченный срок в соответствии с Федеральным законом от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ “Об обществах с ограниченной ответственностью” и решением № 1 о создании Общества от 1 апреля 2002 г. Размер уставного капитала на 01.01.04 составляет 30 тыс. руб. В уставном капитале не представлена доля участия федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций благо-

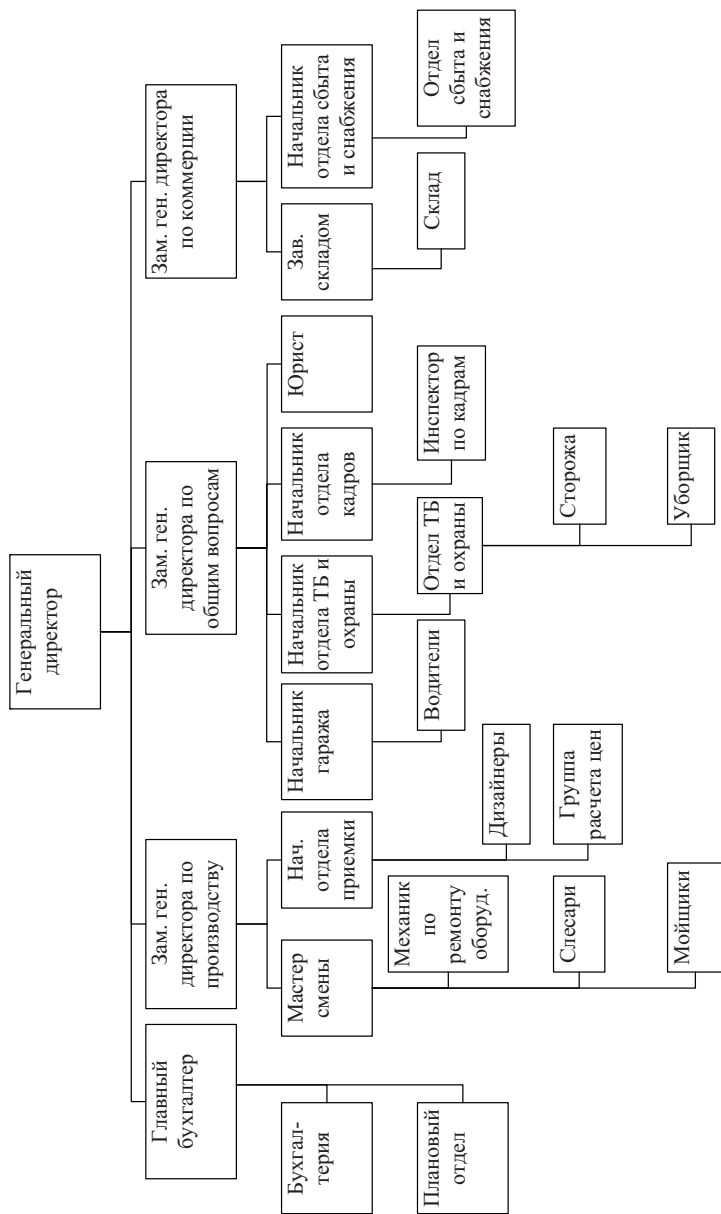


Рис. 1.1. Организационная структура управления ООО “Тюнинг-сервис”

творительных и иных фондов, а также не имеется доли собственности, принадлежащей одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства.

Целью создания ООО “Салон красоты на Мещанской” является удовлетворение потребностей населения в парикмахерских услугах. Предприятие расположено по адресу г. Москва, ул. Мещанская.

Предприятие обладает всеми признаками юридического лица, т. е. имеет самостоятельный баланс, расчетный, валютный и другие банковские счета. ООО “Салон красоты на Мещанской” является собственником имущества, среднегодовая стоимость которого составляет 1921,7 тыс. руб. ООО “Салон красоты на Мещанской” является предприятием малого бизнеса, так как средняя численность работников предприятия составляет 22 чел., из них рабочих — 18 чел., структура управления представлена на рис. 1.2.

Видом деятельности ООО “Салон красоты на Мещанской” является оказание парикмахерских и иных видов услуг. В их число входят: стрижка волос, химическая завивка волос, укладка волос, окраска и мелирование волос, маникюр, педикюр, услуги косметологического характера, в том числе обработка бровей и ресниц, очистка лица, массаж, антицеллюлитная программа, макияж, солярий и другие услуги. Выручка от реализации услуг в отчетном году составила 11 530,0 тыс. руб., что на 29,9% превышает базовый год. Рост средневзвешенной цены услуги относительно базового — 32%. Затраты на 1 руб. реализации услуг в отчетном периоде на 8% превысили показатель базового и составили 0,9 руб. Режим работы двухсменный с 11.00 до 21.00. Количество рабочих мест — 10, общая площадь, занимаемая предприятием, составляет 218 м². Количество используемых форм обслуживания — 3, в том числе: по предварительной записи, абонементное обслуживание, выездное обслуживание. Доля постоянных клиентов 91%, среднее время обслуживания без учета времени выполнения услуг — 0,38 ч.



Рис. 1.2. Организационная структура управления ООО “Салон красоты на Мещанской”

Предприятие 3. ООО “Дизайн-студия “АНТ” существует на рынке с 1999 г. Фирма оказывает довольно широкий спектр услуг:

- разработку дизайнерских проектов интерьера и экстерьера квартир и домов;
- разработку дизайнерских проектов интерьера и экстерьера офисных помещений и др.;
- ландшафтный дизайн;
- проведение ремонтных работ.

Предприятие имеет организационно-правовую форму — общество с ограниченной ответственностью. Учредитель —

1 чел., который является и директором данной организации. Общая численность персонала — 47 чел., численность рабочих составляет 51,1% от общей, доля специалистов и прочих служащих — 36,1%. Для проведения ремонтных работ фирма использует две бригады строителей, находящихся в штате предприятия, т. е. все ремонты и осуществление разработанных дизайн-проектов проводятся собственными силами.

Данное предприятие создавалось на базе строительной организации ОАО «СТРОЙМЕТРЕСУРС» и до 1999 г. являлось его структурным подразделением. В дальнейшем структурное подразделение выделилось в отдельное предприятие и начало самостоятельно оказывать потребителям различные услуги. Основным направлением деятельности изначально была разработка дизайнерских проектов квартир, поскольку фирма активно продолжает сотрудничество с ОАО «СТРОЙМЕТРЕСУРС».

Время работы офиса с 10.00 до 19.00, суббота и воскресенье — выходные дни, обед с 13.00 до 14.00, бригады работают в соответствии с заказами, основное время рабочего дня — 8 ч, по желанию заказчика за дополнительную плату время работы может увеличиваться до 12 ч, а работы осуществляться без выходных.

Стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 3157,2 тыс. руб., выручка от реализации услуг и выполнения работ отчетного года — 123 483,9 тыс. руб., что на 27,4% выше выручки базового года, затраты на 1 руб. реализации — 81 коп., темп роста которых по сравнению с предыдущим годом составил 92%. Темп роста средневзвешенной цены на услуги и работы относительно базового периода — 112%.

Среднее время выполнения работ по видам составляет: разработка дизайн-проектов 2 дня, ландшафтный дизайн — 4 дн., ремонтные работы — 11 дн. Удельный вес постоянных клиентов в общей численности — 14%. Общая площадь, занимаемая предприятием, — 144 м².

Организационная структура управления ООО «Дизайн-студия «АНТ» представлена на рис. 1.3.

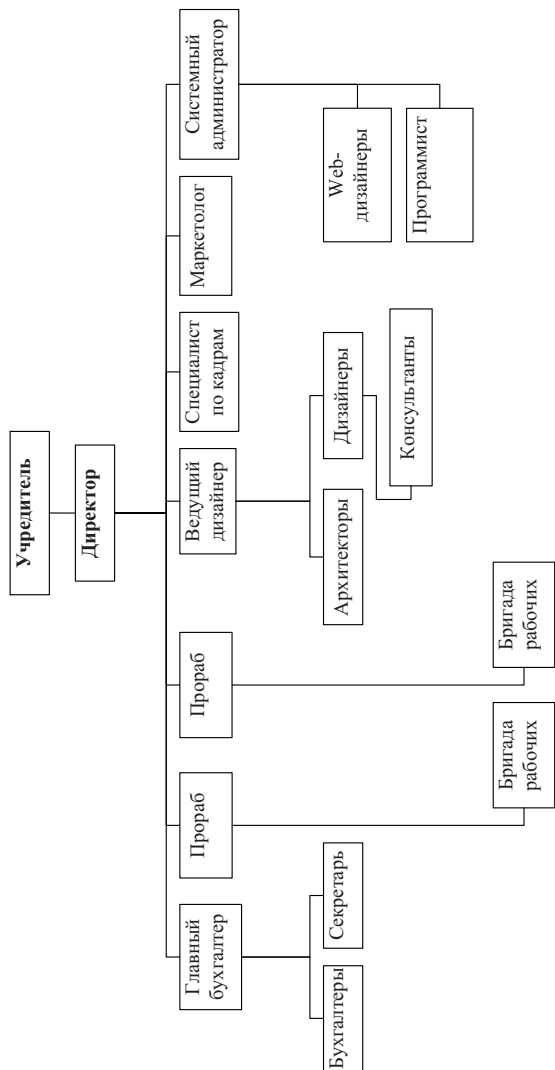


Рис. 1.3. Структура управления ООО «Дизайн-студия «АНТ»

Предприятие 4. Ресторан “Пушкин” категории “люкс” г. Москвы, расположен по адресу: г. Москва, ул. Пречистенка. По организационно-правовой форме — общество с ограниченной ответственностью, юридическое название ООО “Аякс”, форма собственности — частная. Открыт в 1997 г., является успешно функционирующим.

На предприятии занято 60 чел., включая управленческий состав. Численность рабочих составляет 47 чел.

Режим работы предприятия — 14-часовой, без перерывов и выходных. Общее число посадочных мест в ресторане — 120 (20 столиков по 6 мест).

Ресторан “Пушкин” занимает два этажа — на первом этаже расположено кафе, на втором — непосредственно ресторан, общая площадь — 312 м².

За время существования предприятия расширения производства, реорганизации его структуры не проводилось. Организационная структура управления ресторана “Пушкин” представлена на рис. 1.4.



Рис. 1.4. Организационная структура управления рестораном “Пушкин”

Ресторан является предприятием, работающим как на отечественном, так и на импортном сырье, предлагает своим

клиентам питание способом “шведского” стола, а также порционные блюда.

Согласно Уставу предприятие имеет право осуществлять следующие виды деятельности: изготовление блюд, кондитерских и кулинарных изделий, реализация блюд, кулинарных и кондитерских изделий как собственного производства, так и покупных, реализация покупной алкогольной и безалкогольной продукции в разлив на арендуемой территории, а также иную коммерческую деятельность, не запрещенную действующим законодательством, в соответствии с целями и задачами ООО “Аякс”.

По сравнению с крупными ресторанами, занимающими большую (и значительную) долю рынка подобных услуг, рассматриваемое предприятие можно отнести к ресторанам, работающим с постоянными клиентами (доля в общем количестве потребителей 57%). Потребителями его услуг являются физические лица, в основном мужчины от 25 до 50 лет (57%) со средним уровнем дохода, женщины (18%), остальную долю занимают лица, проводящие различные празднования (свадьбы, дни рождения, презентации и др.).

Долю ресторана “Пушкин” на рынке ресторанных услуг можно определить как 0,5%.

Выручка от реализации услуг в отчетном году составила 146 274,1 тыс. руб., что на 28,6% выше, чем в предыдущем. Прибыль на 1 руб. реализации услуг — 0,16 руб., темп роста прибыли составил 129,6%. Средневзвешенная цена на услуги повысилась относительно базового периода на 34,2%. Среднее время обслуживания — 0,47 ч.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 12 189,5 тыс. руб. В ресторане “Пушкин” главным производственным участком является кухня. Здесь используется оборудование фирмы GARLAND для приготовления пищи, посуда (сковороды, фритюрницы, кастрюли, противени и др.). Фирма поставщик постоянно производит осмотр оборудования с периодичностью 1 раз в год, выявляет и устраняет возможные

неполадки. Для охлаждения, замораживания и хранения продуктов — холодильники фирмы Fagor.

Деловая игра “Структура предприятия”

Цель проведения игры: закрепление теоретических знаний по структуре предприятия, приобретение практических навыков построения моделей структур предприятия (производственно-административной и производственно-технологической) с учетом особенностей выполнения услуг, работ, производства продукции и специфики вида деятельности.

Методические рекомендации

Деловая игра является продолжением групповой аудиторной работы студентов, начатой по теме 1. Сформированные подгруппы по 3–5 чел. и выбранные виды деятельности сохраняются.

Задание.

Каждой подгруппе студентов необходимо построить производственно-административную и производственно-технологическую структуры предприятия.

Последовательность проведения игры:

Шаг 1. Преподаватель предлагает подгруппам определить масштабы деятельности предприятия.

Шаг 2. На основе построенной в задании по предыдущей теме модели производственного процесса (деятельности) определяется численность работников предприятия (по категориям), а также необходимые для оказания услуг, выполнения работ, производства продукции подразделения предприятия.

Шаг 3. В процессе обсуждения студенты обосновывают наличие и количество тех или иных подразделений предприятия и отражают полученные результаты в форме таблицы:

Наименование подразделения	Характер участия в основном производственном процессе	Параметры подразделения

Шаг 4. Защита выполненной работы и общее обсуждение. В процессе обсуждения дается комплексная оценка работы подгруппы, для чего студенты могут использовать форму, аналогичную представленной в табл. 1.3. Преподаватель для оценки, которую целесообразно проводить по пятибалльной системе, может воспользоваться формой, представленной в табл. 1.4.

Шаг 5. Победившей считается та подгруппа, которая в итоге получила высшую суммарную (оценка студентов + оценка преподавателя) рейтинговую оценку.

Самостоятельная индивидуальная аудиторная работа студентов по заданию преподавателя “Реорганизация и ликвидация предприятия”

Задание 1. Заполнить табл. 1.8:

Таблица 1.8

Реорганизация предприятия

Вид реорганизации	Правопреемство	
	к кому переходит	документ
1. Преобразование — изменение вида юридического лица		
2. Слияние нескольких юридических лиц с образованием нового лица		
3. Присоединение к существующему юридическому лицу		
4. Разделение на несколько новых юридических лиц		
5. Выделение из состава предприятия одного или нескольких юридических лиц		

Задание 2. Нарисовать схему процесса ликвидации предприятия и схему очередности удовлетворения требований кредиторов, при условии что предприятие ликвидируется вследствие признания юридического лица банкротом.

Задание 3. Заполнить табл. 1.9.

Таблица 1.9

Варианты преобразований юридических лиц

Вид юридического лица	Основание для преобразования	Во что могут преобразовываться
Полное хозяйственное товарищество		В хозяйственное общество
Хозяйственное товарищество на вере		
Хозяйственное общество с ограниченной ответственностью	Единогласное решение участников о преобразовании	
Хозяйственное общество с дополнительной ответственностью		
Закрытое акционерное общество		
Открытое акционерное общество		
Производственный кооператив		
Государственное унитарное предприятия		
Муниципальное унитарное предприятие		

Тесты

1. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке, называется:

- а) органом;
- б) предприятием;
- в) звеном;
- г) объектом;
- д) субъектом управления.

2. Единый производственный коллектив, единое руководство, право юридического лица характеризует:

- а) организационное единство предприятия;
- б) производственно-техническое единство;
- в) экономическое единство;
- г) организационно-производственное единство;
- д) организационно-экономическое единство.

3. Форма собственности, система плана, единая система учета характеризуют:

- а) организационное единство предприятия;
- б) производственно-техническое единство;
- в) экономическое единство;
- г) организационно-экономическое единство;
- д) все ответы верны.

4. Система норм, определяющих отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями, с другой стороны — это:

- а) форма собственности предприятия;
- б) тип предприятия;
- в) организационно-правовая форма предприятия;
- г) экономический потенциал предприятия;
- д) хозяйственный механизм деятельности предприятия.

5. Система расчленения производственных процессов, выполняемых на предприятии, на отдельные взаимосвязанные части по тем или иным организационно-техническим признакам — это:

- а) состав предприятия;
- б) структура предприятия;
- в) технологическая структура предприятия;
- г) производственный состав предприятия;
- д) хозяйственный состав предприятия.

6. Обособление подразделений предприятия по принципу удобства управления и рациональной организации производства — это:

а) производственно-административная структура предприятия;

б) структура управления;

в) состав предприятия;

г) производственно-технологическая структура;

д) производственная структура предприятия.

7. Из перечисленного: 1) цех; 2) филиал предприятия; 3) основное производство; 4) производственная линия; 5) участок; 6) вспомогательное производство; 7) рабочее место — элементами производственно-административной структуры предприятия являются:

а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;

б) 1, 2, 4, 5, 7;

в) 1, 2, 5, 7;

г) 1, 2, 3, 4, 5, 7;

д) 1, 2, 5.

8. Обособление подразделений предприятия по степени их участия в основном производственном процессе — это:

а) производственно-административная структура предприятия;

б) структура предприятия;

в) состав предприятия;

г) производственно-технологическая структура предприятия;

д) производственная структура предприятия.

9. Из перечисленного: 1) основное производство; 2) вспомогательное производство; 3) побочное производство; 4) обслуживающее хозяйство — производственно-технологическую структуру характеризуют:

а) 1, 2;

б) 1, 2, 3;

в) 1, 2, 3, 4;

г) 1, 4;

д) данные приведены неполно.

1.3. Организация основного производства

Цель изучения данной темы — усвоить основные характеристики различных типов и методов организации производства продукции, оказания услуг, возможности их использования в различных сферах народного хозяйства, методические подходы к оценке уровня организации основного производства (основных видов деятельности) на предприятии.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** типы и методы организации производства; их характеристики; достоинства и недостатки; особенности организации производства на предприятиях сферы услуг; основы организации труда на предприятии; показатели оценки уровня организации основного производства;

- **уметь:** на основе величин расчетных показателей, характеризующих организацию основного производства на конкретном предприятии, оценить данный уровень организации и предложить рекомендации по его повышению; на основе анализа характеристик различных типов и методов организации производства выбрать наиболее рациональный для конкретного предприятия; оценить состояние организации труда на конкретном предприятии;

- **приобрести навыки** расчета показателей, характеризующих уровень организации основного производства на предприятии, анализа и критической оценки состояния организации труда и производства на предприятии.

Список рекомендуемой литературы: [5, 7, 18, 21, 25, 28].

Вопросы для обсуждения

1. Типы организации производства и их характеристика.
2. Положительные и негативные черты различных типов организации производства.
3. Методы организации производства и их эффективность.
4. Основы организации труда на предприятии.
5. Особенности характера труда работников сферы услуг.

6. Элементы и функции организации труда на предприятии.

7. Формы разделения труда, их характеристика, возможности использования на предприятиях сферы услуг.

8. Организация и обслуживание рабочих мест и их анализ.

9. Условия труда и их роль в обеспечении высоких результатов труда.

10. Основы нормирования труда на предприятии.

Типовые задачи с решениями

Задача 1. Определить численность рабочих в процессе и длину поточной линии, если трудоемкость единицы изделия — 5 ч, выпуск изделий в смену — 16 ед., шаг рабочего места — 1,2 м, количество рабочих мест в расчете на одного рабочего — 1,25, режим работы — пятидневная рабочая неделя в одну смену.

Решение

1. Рассчитывается такт процесса

$$\tau = \frac{R}{M},$$

где R — продолжительность смены, ч;

M — сменный выпуск изделий, ед.

$$\tau = \frac{8}{16} = 0,5 \text{ ч.}$$

2. Рассчитывается численность рабочих в процессе

$$\tau = \frac{T}{Ч}, \text{ следовательно } Ч = \frac{T}{\tau},$$

где T — трудоемкость изготовления единицы изделия, ч;

$Ч$ — численность рабочих, чел.

$$Ч = \frac{5}{0,5} = 10 \text{ чел.}$$

3. Рассчитывается количество рабочих мест в процессе:

$$K_{p.m.} = Ч \times K'_{p.m.},$$

где $K'_{p.m.}$ — количество рабочих мест в расчете на 1 рабочего;

$$K_{p.m.} = 10 \times 1,25 = 12 \text{ раб. мест.}$$

4. Рассчитывается длина поточной линии

$$L_{n.l.} = Ч \times K'_{p.m.} \times l,$$

где l — шаг рабочего места, м.

$$L_{n.l.} = 10 \times 1,25 \times 1,2 = 15 \text{ м.}$$

Задача 2. Определить уровень механизации труда рабочих, если трудоемкость единицы изделия составляет 4,4 ч, в том числе трудозатраты на ручные технологические операции — 3,3 ч.

Решение

Уровень механизации труда рассчитывается по формуле

$$У_{mex} = \frac{T_{mex}}{T} \times 100,$$

где T_{mex} — трудоемкость механизированных работ единицы изделия, ч;

T — общая трудоемкость изготовления изделия, ч;

$$У_{mex} = \frac{4,4 - 3,3}{4,4} \times 100 = 25\%.$$

Задачи для решения

Задача 3. Определить выпуск в смену по видам изделий, если средняя трудоемкость изделия А — 2,5 ч, изделия Б — 4 ч, численность рабочих, занятых производством изделий А, — 10 чел., изделий Б — 6 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч.

Задача 4. Определить выпуск изделий в смену, если в технологическом процессе осуществляется производство изделий А, Б, В в соотношении 1:3:5. Трудоемкость изделия А — 1,2 ч,

Б — 1,8 ч, В — 2,6 ч, численность рабочих в технологическом процессе — 7 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч.

Задача 5. Определить выпуск изделий в смену и в месяц, если в технологическом процессе осуществляется производство изделий А, Б, В в соотношении 20%: 35%: 45%. Трудоемкость изделия А — 2,8 ч, Б — 4 ч, В — 5,2 ч, численность рабочих в процессе — 11 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч, число рабочих дней в месяце — 24.

Задача 6. Определить такт и ритм работы технологического процесса, если численность рабочих — 5 чел., средняя трудоемкость единицы изделия — 4,5 ч.

Задача 7. Определить такт и ритм работы технологического процесса, если продолжительность рабочей смены — 8 ч, численность рабочих процесса — 7 чел., выработка одного рабочего в смену — 2 ед.

Задача 8. Определить уровень охвата рабочих механизированным трудом, если общая численность рабочих предприятия — 30 чел., из них занято механизированным трудом — 24 чел.

Задача 9. Определить уровень охвата бригадной формой организации труда и уровень охвата укрупненными бригадами, если общая численность рабочих предприятия 44 чел., из них занято в бригадах — 28 чел., в том числе в укрупненных бригадах — 18 чел.

Самостоятельная индивидуальная аудиторная работа студентов по заданию преподавателя “Организация производства и труда на предприятии”

Задание 1. Построить схему факторной зависимости различных элементов организации труда и производства, влияющих на рост производительности труда.

Задание 2. Дополнить недостающие элементы в схеме (рис. 1.5).

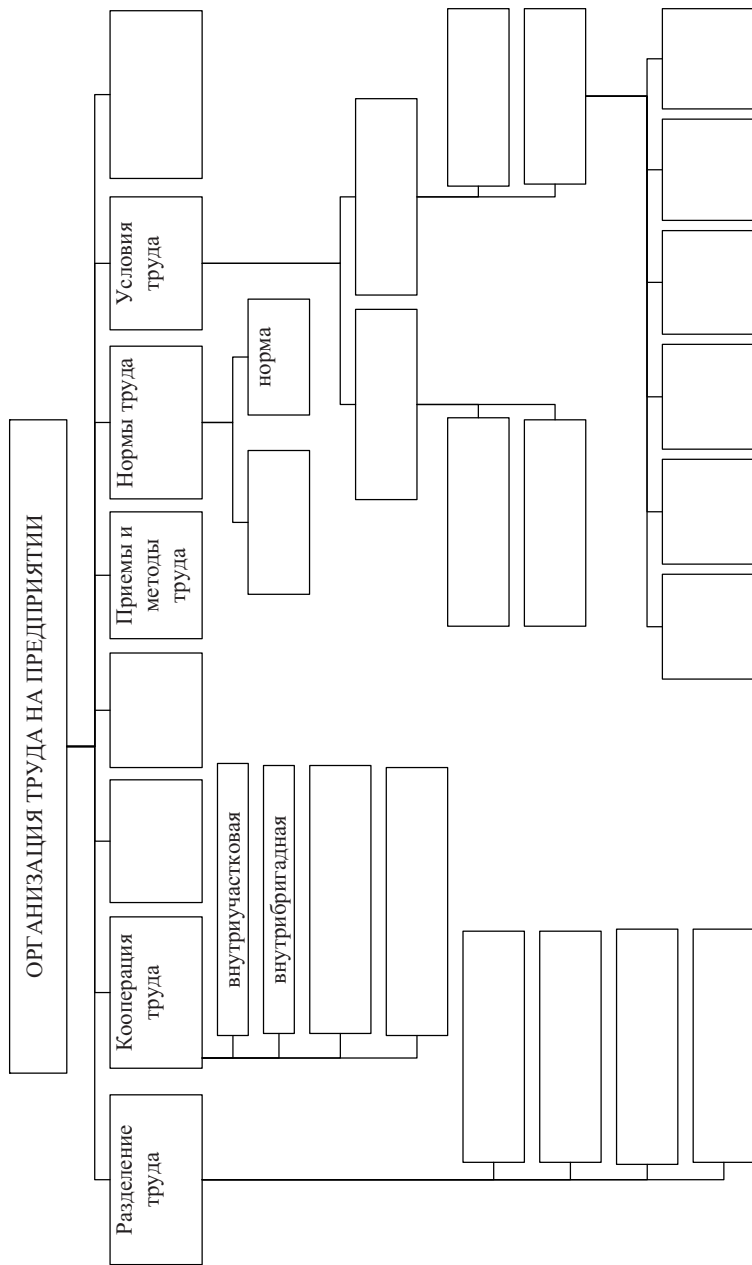


Рис. 1.5. Схема элементов организации труда на предприятии

Задание 3. Дополнить недостающие элементы в схеме (рис. 1.6).

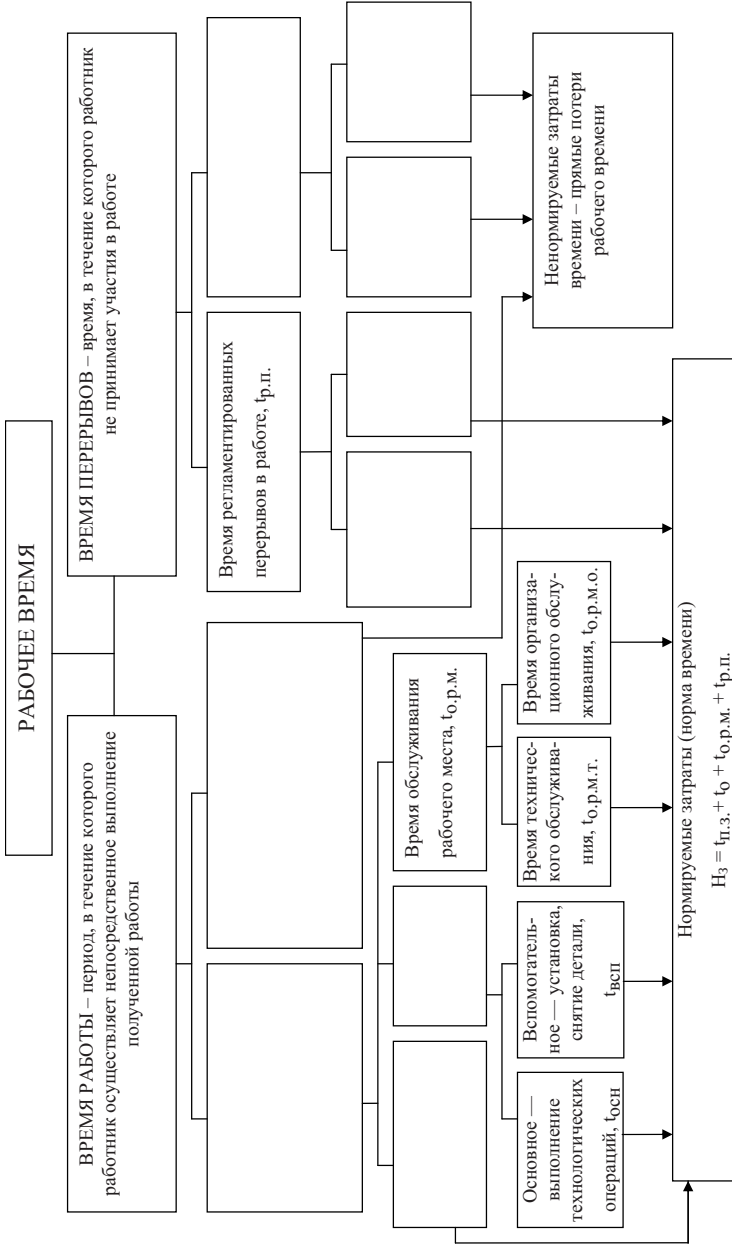


Рис. 1.6. Структура рабочего времени

Задание 4. Дать определение представленным на схеме нормам и нормативам труда (рис. 1.7).

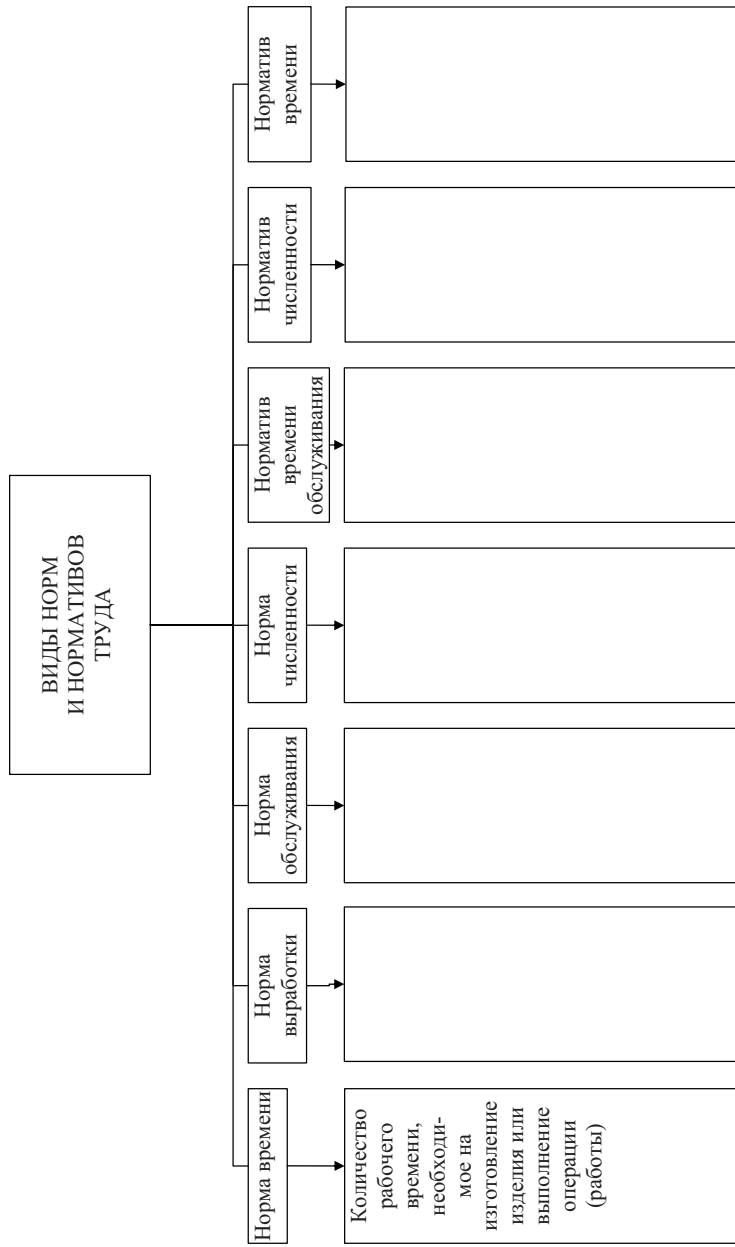


Рис. 1.7. Нормы и нормативы труда

Задание 5. Заполнить табл. 1.10

Таблица 1.10

Характеристика типов производства

Фактор	Производство		
	единичное	серийное	массовое
Номенклатура	Неограниченная		
Повторяемость выпуска			
Применяемое оборудование			
Расположение оборудования		Групповое и цепное	
Разработка технологического процесса		Поддетальная	
Применяемый инструмент			
Закрепление деталей и операций за оборудованием			На каждом виде оборудования выполняется одна и та же операция над одной деталью
Квалификация рабочих			
Взаимозаменяемость			
Себестоимость единицы продукции			

Тесты

1. Что из перечисленного является параметрами технологического процесса?

- а) такт процесса, количество единиц оборудования;
- б) такт процесса, выпуск продукции в год, трудоемкость изделия, численность рабочих в процессе;
- в) такт процесса, трудоемкость изделия, выпуск в смену, численность рабочих, количество рабочих мест, длина поточной линии;

г) трудоемкость изделия, численность персонала предприятия, численность рабочих, выпуск продукции в год;

д) количество единиц оборудования, количество рабочих мест, длина поточной линии.

2. Период времени, через который при наличии технологического разделения труда с производственного процесса сходит одно изделие называется:

- а) трудоемкостью изделия;
- б) длительностью производственного цикла;
- в) тактом процесса;
- г) ритмом потока;
- д) темпом потока.

3. Затраты времени на производство единицы изделия характеризуют:

- а) полную трудоемкость изделия;
- б) технологическую трудоемкость изделия;
- в) длительность производственного цикла;
- г) такт процесса;
- д) нет верного ответа.

4. Такт процесса можно рассчитать:

а) делением трудоемкости изделия на численность рабочих;

б) делением продолжительности смены на выпуск изделий в смену;

в) делением продолжительности смены на численность рабочих;

г) делением трудоемкости изделия на численность рабочих или делением продолжительности смены на выпуск изделий в смену;

д) делением продолжительности смены на численность рабочих или делением продолжительности смены на ритм потока.

5. Что из перечисленного: 1) наличие разделения труда; 2) закрепление операций за каждым рабочим методом; 3) планировка рабочих мест по ходу технологического процесса; 4) синхрониза-

ция операций во времени; 5) наличие большого количества оборудования; 6) наличие оперативно-календарного планирования — характеризует признаки поточного производства:

- а) 1, 2, 3, 4;
- б) 1, 2, 3, 4, 5, 6;
- в) 4, 5, 6;
- г) 1, 2, 4, 6;
- д) 1, 2, 4, 5, 6.

6. В течение длительного времени производится большое количество однотипной или сравнимой продукции. Для какого типа производства приведены эти характеристики:

- а) массовый;
- б) единичный;
- в) серийный;
- г) крупносерийный;
- д) характеристики типа производства даны неполно.

7. Бригадно-операционный метод организации может быть использован:

- а) в массовом производстве;
- б) в серийном производстве;
- в) в единичном производстве;
- г) в единичном и серийном производстве;
- д) во всех типах производства.

8. Как связаны между собой изменения показателей: процент снижения трудоемкости и процент роста производительности труда:

- а) темпы изменения одинаковы;
- б) процент снижения трудоемкости опережает рост производительности труда;
- в) процент роста производительности труда опережает процент снижения трудоемкости;
- г) такой связи не существует;
- д) все варианты верны для различных производственных ситуаций.

9. Мощность технологического процесса характеризуется:

- а) численностью рабочих;
- б) уровнем механизации труда;
- в) количеством единиц установленного оборудования;
- г) численностью рабочих и выпуском в смену;
- д) выпуском в смену.

10. Монотонность труда, отсутствие творческого характера труда — негативные черты:

- а) массового производства;
- б) серийного производства;
- в) мелкосерийного производства;
- г) единичного типа производства;
- д) такие негативные черты ни в одном из типов производства не наблюдаются.

1.4. Организация обслуживания потребителей

Цель изучения данной темы — способствовать выработке навыков и умений анализа и оценки организации обслуживания потребителей на предприятии сферы сервиса.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** основы организации обслуживания потребителей: формы обслуживания клиентов, виды услуг, их классификацию; достоинства и недостатки тех или иных форм и методов обслуживания населения;

- **уметь:** на основе теоретических знаний определить роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы услуг; выявить недостатки в организации обслуживания клиентов на конкретном предприятии и разработать предложения по ее совершенствованию; оценить целесообразность использования тех или иных форм обслуживания, развития соответствующих видов услуг;

- **приобрести навыки:** выявления степени влияния организации обслуживания клиентов на финансово-экономические показатели деятельности предприятия, оценки экономической

и социальной эффективности развития различных видов услуг и форм обслуживания клиентов.

Список рекомендуемой литературы: [7, 8, 20].

Вопросы для обсуждения

1. Качество обслуживания потребителей и конкурентоспособность предприятия.
2. Структура процесса обслуживания потребителя.
3. Организация обслуживания потребителей.
4. Формы обслуживания клиентов и оценка их эффективности.
5. Комплексность обслуживания как фактор повышения качества обслуживания населения.
6. Структура видов услуг.
7. Этика, эстетика и культура обслуживания населения.
8. Роль рекламы в организации обслуживания клиентов.
9. Принципы рационального размещения предприятий сферы услуг.
10. Показатели, характеризующие уровень организации обслуживания клиентов.

Самостоятельная индивидуальная аудиторная работа по заданию преподавателя “Виды услуг и формы обслуживания клиентов”

Задание 1. Дополнить недостающее в таблице:

Признак классификации	Наименование форм обслуживания
1. Место оказания услуг	1.1.
	1.2.
	1.3.
	1.4. По месту работы
	1.5.
2.	2.1. Через сеть приемных пунктов
	2.2. По телефону
	2.3. При непосредственном контакте с клиентом

Признак классификации	Наименование форм обслуживания
	2.4.
	2.5.
3. Срок исполнения	3.1.
	3.2.
	3.3.
4. Способ расчета с клиентами	4.1.
	4.2.
5.	5.1. Самообслуживание
	5.2. Абонементное и договорное обслуживание
	5.3. Прокат на период ремонта
	5.4. По предварительной записи
	5.5. Обмен неисправных предметов на заранее отремонтированные

Задание 2. Заполнить таблицу:

Наименование групп услуг	Характеристика группы услуг	Виды услуг, относящиеся к соответствующей группе
Производственные (материальные) услуги		
Непроизводственные (нематериальные) услуги		

Задание 3. Дополнить недостающее в таблице:

Группы услуг по характеру спроса	Характеристика группы услуг	Перечень видов услуг, относящихся к данной группе
1. Услуги постоянного спроса		1.1.
		1.2.
		1.3.
		1.4.
		1.5.
2.		2.1. Ритуальные услуги
		2.2.
		2.3.
		2.4.
		2.5.

Окончание таблицы

Группы услуг по характеру спроса	Характеристика группы услуг	Перечень видов услуг, относящихся к данной группе
3.		3.1. Вязка трикотажных изделий
		3.2.
		3.3.
		3.4.
		3.5.

Задание 4. Дополнить недостающее в таблице:

Группы услуг по интенсивности внутригодичного потребления	Характеристика группы услуг	Перечень видов услуг, относящихся к данной группе
1. Сезонно-устойчивые услуги		1.1.
		1.2.
		1.3.
		1.4.
2. Услуги с повторяющимися внутригодичными колебаниями		2.1.
		2.2.
		2.3.
		2.4.
		2.5.
3. Услуги с явно выраженным сезонным подъемом и спадом		3.1.
		3.2.
		3.3.
		3.4.
4. Услуги относительно равномерного потребления		4.1.
		4.2.
		4.3.
		4.4.

Тесты

1. Способ доведения услуги до потребителя — это:
 - а) форма обслуживания;
 - б) вид услуги;

- в) один из показателей качества обслуживания;
- г) один из показателей качества выполнения услуги;
- д) все перечисленное.

2. Какие из перечисленных форм обслуживания: 1) обслуживание на дому; 2) абонементное обслуживание; 3) обслуживание в стационарных условиях; 4) срочное обслуживание; 5) обмен изделий на заранее отремонтированные — относятся к прогрессивным:

- а) 1, 2, 3, 4, 5;
- б) 1, 2, 4, 5;
- в) 2, 3, 4, 5;
- г) 1, 2, 4;
- д) 3, 4, 5.

3. Режим работы предприятия сферы услуг характеризует:

- а) качество выполнения услуги;
- б) качество обслуживания клиентов;
- в) уровень организации обслуживания клиентов;
- г) является одним из технико-экономических показателей деятельности предприятия;
- д) все ответы верны.

4. Что из перечисленного: 1) место оказания услуг; 2) срок исполнения заказа; 3) количество оказываемых услуг; 4) способ расчета с клиентами; 5) способ приема заказов — относится к признакам классификации форм обслуживания?

- а) 1, 2, 4, 5;
- б) 1, 2, 3, 4, 5;
- в) 3, 4;
- г) 2, 3, 5;
- д) 1, 3, 5.

5. Вежливое, внимательное и доброжелательное отношение работников сферы услуг к заказчикам — это:

- а) этика обслуживания;
- б) эстетика обслуживания;
- в) один из элементов организации труда;

- г) способ обслуживания клиента;
- д) вопрос сформулирован некорректно.

6. Удельный вес заказов, выполненных срочно, в общем количестве заказов характеризует:

- а) уровень организации обслуживания клиентов;
- б) качество обслуживания клиентов;
- в) степень прогрессивности форм обслуживания;
- г) качество выполнения услуги;
- д) является одним из технико-экономических показателей деятельности предприятия.

7. Совокупность условий, в которых происходит процесс общения работников сферы услуг с потребителями, — это:

- а) организация обслуживания;
- б) культура обслуживания;
- в) этика обслуживания;
- г) эстетика обслуживания;
- д) процесс оказания услуги.

8. Что из перечисленного: 1) сокращение времени на получение услуг; 2) высокое качество услуг; 3) создание наибольших удобств для потребителя; 4) высокая культура обслуживания — характеризует прогрессивность формы обслуживания:

- а) 1, 2, 3, 4;
- б) 1, 2, 3;
- в) 1, 3;
- г) 1, 3, 4;
- д) 1, 4.

9. Реклама выполняет функцию:

- а) социальную;
- б) экономическую;
- в) воспитательную;
- г) все вышеперечисленные;
- д) реклама никаких функций не выполняет.

10. Благоприятная обстановка и комфорт, создаваемые заказчику при получении услуги, способствующие улучшению

настроения человека и оставляющие хорошее впечатление от посещения предприятия, — это:

- а) организация обслуживания;
- б) культура обслуживания;
- в) этика обслуживания;
- г) эстетика обслуживания;
- д) процесс оказания услуги

1.5. Организация контроля качества продукции и услуг

Цель изучения данной темы — усвоить основные понятия качества продукции, услуг, обслуживания клиентов, формы и методы контроля и выработать навыки и умения в области организации контроля качества продукции и услуг на предприятии.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** понятия качества продукции и качества услуги; показатели, характеризующие качество услуг и продукции; факторы, формирующие качество услуг и продукции; задачи контроля качества услуг и продукции; формы и методы его организации.

- **уметь:** на основе теоретических знаний дать оценку состояния организации контроля качества услуг, продукции на конкретном предприятии, выявить факторы, которые повлияли на сложившийся уровень качества услуг, продукции;

- **приобрести навыки:** учета специфики сферы услуг при расчете показателей, характеризующих качество услуг, продукции, качество обслуживания населения.

Список рекомендуемой литературы: [7, 17, 18, 21, 23, 25].

Вопросы для обсуждения

1. Понятие качества продукции и показатели его характеризующие.
2. Факторы, формирующие качество продукции.
3. Основные этапы формирования качества продукции на предприятии.

4. Понятие качества услуги и его составляющих.
5. Факторы, влияющие на качество услуг.
6. Основные задачи организации контроля качества услуг, работ, продукции.
7. Принципы организации контроля качества услуг, работ, продукции.
8. Характеристика форм и методов контроля качества услуг, работ, продукции.
9. Основные пути повышения качества услуг, работ, продукции на предприятии.
10. Показатели, характеризующие качество услуг, работ, продукции.

Задачи для решения

Задача 1. Определить объем недополученной продукции, если затраты времени на исправление брака за квартал составили 390 ч рабочего времени, средняя трудоемкость единицы изделия — 2,5 ч.

Задача 2. Определить снижение себестоимости, прирост выручки, увеличение прибыли за счет проведения мероприятий по сокращению брака, если количество изделий, поступающих на исправление, снизилось на 112 ед., трудоемкость исправления брака — 0,4 ч, стоимость одного исправления — 138 руб., средне- часовая выработка в расчете на одного рабочего — 630 руб., прибыль в расчете на 1 руб. реализации продукции 0,16 руб.

Задача 3. Определить прирост выручки от реализации продукции и прирост прибыли, если в планируемом периоде намечено увеличить удельный вес продукции высокого качества, за которую потребители готовы платить более высокие цены, в базовом периоде количество изделий составило 8000 ед., средняя цена за 1 ед. изделия — 980 руб., прибыль в расчете на 1 руб. реализации составляла — 0,14 руб. Планируемое количество изделий — 7200 ед., при этом цена за единицу изделия возрастает на 20%, прибыль на 1 руб. реализации составит 0,18 руб.

Тесты

1. Сколько существует групп показателей, характеризующих совокупность свойств продукции?

- а) 5;
- б) 10;
- в) 4;
- г) 8;
- д) все ответы неверны.

2. Качество продукции характеризуется группой показателей:

- а) показатели назначения, показатели надежности, показатели технологичности, показатели стандартизации;
- б) показатели надежности, показатели технологичности, эргономические показатели, эстетические показатели;
- в) патентно-правовые показатели, эстетические показатели, показатели назначения, показатели надежности;
- г) показатели назначения, показатели надежности, показатели технологичности, эргономические показатели;
- д) ни в одном из ответов не отражен полный набор показателей.

3. Средняя стоимость технического обслуживания, вероятность выполнения ремонта в заданное время отражают параметры:

- а) надежности продукции;
- б) долговечности продукции;
- в) ремонтпригодности;
- г) технологичности;
- д) безотказности.

4. Взаимодействие человека с продукцией отражается в показателях качества:

- а) эргономических;
- б) эстетических;
- в) показателей надежности;
- г) показателей стандартизации и унификации;
- д) экологических.

5. Информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство исполнения, стабильность товарного вида — это характеристики показателей качества:

- а) эргономических;
- б) эстетических;
- в) эстетических и эргономических;
- г) показателей назначения;
- д) нет верного ответа.

6. Степень соответствия изготовленного или отремонтированного изделия действующей нормативно-технической документации и индивидуальным запросам клиентов, согласованным при приеме заказа, — это:

- а) качество бытовой услуги;
- б) качество бытового обслуживания;
- в) качество выполнения услуги;
- г) качество обслуживания клиента;
- д) качество технологии выполнения работ.

7. Качество применяемых материалов является фактором, формирующим:

- а) качество бытовой услуги;
- б) качество бытового обслуживания;
- в) качество выполнения услуги;
- г) качество обслуживания клиентов;
- д) качество технологии выполнения работ.

8. Профессионально-квалификационный уровень персонала является фактором, формирующим:

- а) качество бытовой услуги;
- б) качество бытового обслуживания;
- в) качество выполнения услуги;
- г) качество обслуживания клиента;
- д) качество технологии выполнения работ.

9. Качество труда включает характеристики:

- а) содержание и сложность труда;
- б) условия труда;

- в) интенсивность труда;
- г) качество выполнения конкретной работы;
- д) все вышеперечисленное.

10. Качество продукции формируется:

- а) на допроизводственной стадии — в процессе проектирования продукции и услуг;
- б) стадии производства продукции;
- в) стадии реализации продукции;
- г) стадии эксплуатации продукции;
- д) допроизводственной стадии, в процессе производства.

11. Качественные характеристики продукции подтверждаются:

- а) на допроизводственной стадии;
- б) стадии производства продукции;
- в) стадии реализации продукции, стадии эксплуатации продукции;
- г) стадии эксплуатации;
- д) всех перечисленных стадиях.

12. Что из перечисленного наиболее полно характеризует систему управления качеством: 1) оценка качества; 2) контроль качества; 3) планирование качества; 4) обеспечение качества; 5) анализ и регулирование качества; 6) стимулирование качества; 7) информация о качестве; 8) стандартизация и сертификация?

- а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8;
- б) 2, 3, 4, 6;
- в) 2, 3, 4, 5, 6;
- г) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;
- д) 2, 3, 5, 6, 7.

13. По месту осуществления контрольных операций можно выделить следующие формы организации контроля:

- а) систематический и периодический;
- б) пооперационный и межоперационный;
- в) стационарный и летучий;

- г) сплошной и выборочный;
- д) все перечисленные.

14. По количеству охватываемых контролем операций можно выделить следующие формы организации контроля:

- а) пооперационный и межоперационный;
- б) предварительный и финишный;
- в) сплошной и выборочный;
- г) систематический и периодический;
- д) предварительный и предупредительный.

15. По методам осуществления контрольных операций различают контроль:

- а) сплошной и выборочный;
- б) аналитический и автоматический;
- в) предварительный и финишный;
- г) визуальный и предварительный;
- д) нет верного ответа.

1.6. Организация и управление инфраструктурой предприятия

Цель изучения данной темы — понять роль и место производственной инфраструктуры в организации деятельности предприятия и выработать умения организации и совершенствования функционирования этих подразделений предприятия.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** роль и место инфраструктуры в деятельности предприятия; состав и задачи подразделений по ремонту и обслуживанию оборудования; по обеспечению предприятия различными видами энергии, инструментального, складского и транспортного хозяйств; по организации материально-технического обеспечения предприятия;

- **уметь:** на основе теоретических знаний проанализировать состояние инфраструктуры предприятия и разработать предложения по ее совершенствованию;

• **приобрести навыки:** построения графиков ППР оборудования, определения трудоемкости ремонтных работ и численности персонала, необходимой для их выполнения; формирования рациональных размеров материально-технических запасов; рациональной организации транспортных и складских работ.

Список рекомендуемой литературы: [7, 18, 21, 25, 28].

Типовые задачи с решениями

Задача 1. Составить график планово-предупредительного ремонта (ППР) оборудования типа “А” и рассчитать трудоемкость ремонтных работ на проектируемый год при следующих условиях:

— время ввода в эксплуатацию	1 июля текущего года
— структура ремонтного цикла в расчете на год	ТО-ТО-Т-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-С ¹
— категория ремонтной сложности	3,0
— норма трудоемкости ремонтных работ в расчете на условную единицу по видам работ	ТО — 1,5 ч Т — 5 ч С — 10 ч

Решение

Исходными данными для составления графика ППР являются данные о структуре ремонтного цикла, времени ввода оборудования в эксплуатацию, времени и вида проведения последнего ремонта.

Структура цикла на проектируемый год:

Текущий год					Проектируемый год											
VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
ТО	ТО	Т	ТО	ТО	Т	ТО	ТО	Т	ТО	ТО	С	ТО	ТО	Т	ТО	ТО

Количество ремонтных работ по видам согласно графику составит: ТО — 8; Т — 3; С — 1.

Трудоемкость ремонтных работ (T_p) можно рассчитать по формуле

¹ ТО — периодическое техническое обслуживание оборудования, Т — текущий ремонт, С — средний ремонт.

$$T_p = \sum_{i=1}^k T_{ni} \times K_{cl} \times m_i \times n,$$

где T_{ni} — норма трудоемкости ремонтных работ на одну единицу ремонтной сложности для i -го вида ремонтных работ, ч;

K_{cl} — категория ремонтной сложности оборудования;

m_i — количество ремонтных работ i -го вида в течение года;

n — количество единиц оборудования;

k — количество видов ремонтных работ в структуре цикла.

$$T_p = 1,5 \times 3 \times 8 + 5 \times 3 \times 3 + 10 \times 3 \times 1 = 111 \text{ ч.}$$

Задачи для решения

Задача 2. Составить график планово-предупредительного ремонта оборудования на плановый год при следующих исходных данных:

— время выполнения и вид
ремонта в текущем году:

оборудования “А”	декабрь — С
оборудования “Б”	октябрь — Т
оборудования “В”	сентябрь — С

— время ввода в эксплуатацию
оборудования “Г” 1 декабря текущего года

— структура ремонтного цикла:

оборудования “А” и “Б”	ТО-ТО-Т-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-С
оборудования “В” и “Г”	ТО-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-ТО-С

Задача 3. Рассчитать трудоемкость ремонтных работ для обслуживания оборудования, если категория ремонтной сложности — 3,5, количество ремонтов по видам в течение года: ТО — 9, Т — 2, С — 1, трудоемкость ремонтных работ: ТО — 2 ч, Т — 5 ч, С — 10 ч. В процессе установлено 7 ед. оборудования.

Задача 4. Определить численность вспомогательных рабочих для ремонта оборудования, если установлено 170 ед. оборудования со средним коэффициентом ремонтной сложности — 1,8; 38 ед. оборудования с коэффициентом сложности — 3,2; 25 машин с коэффициентом ремонтной сложности — 5. Норма обслуживания на 1 рабочего 120 условных единиц, режим работы — двухсменный.

Задача 5. Определить трудоемкость ремонтных работ и потребную численность рабочих, если:

— категория сложности оборудования	1,5	2,0	3,0	4,0
— количество ремонтов:				
• техническое обслуживание (ТО)	1800	450	180	270
• текущий ремонт (Т)	400	100	40	60
• средний ремонт (С)	180	60	20	30

Данные о трудоемкости ремонтных работ по видам приведены в задаче 2. Годовой фонд рабочего времени 1 рабочего — 1820 ч.

Задача 6. Составить смету затрат на проведение капитального ремонта технологического оборудования, если затраты времени на проведение ремонта составляют 450 ч, работы тарифицируются 5 разрядом (часовая ставка — 140 руб.), дополнительная заработная плата составляет 9,3% к основной, отчисления по единому социальному налогу — 26,2%. Стоимость материалов, сумма накладных расходов составляют соответственно 50 и 350% к основной заработной плате.

Тесты

1. Из перечисленного: 1) цех по ремонту оборудования; 2) отдел материально-технического обеспечения; 3) энергетический цех; 4) инструментальный цех; 5) склад готовой продукции; 6) транспортный участок; 7) склад материалов; 8) отдел реализации продукции — производственную инфраструктуру составляют подразделения:

- а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8;
- б) 1, 3, 4, 5, 6, 7;
- в) 1, 2, 3, 4, 6;
- г) 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8;
- д) нет верного ответа.

2. В состав вспомогательного производства предприятия входят следующие подразделения производственной инфраструктуры предприятия:

- а) цех по ремонту оборудования, складские помещения;

б) энергетический цех, складские помещения, цех по ремонту оборудования;

в) транспортный цех, склады материалов и готовой продукции;

г) инструментальный цех, транспортный цех;

д) цех по ремонту оборудования, энергетический цех, инструментальный цех.

3. В состав обслуживающего хозяйства предприятия входят следующие подразделения производственной инфраструктуры предприятия:

а) цех по ремонту оборудования, складские помещения;

б) энергетический цех, складские помещения, цех по ремонту оборудования;

в) транспортный цех, склады материалов и готовой продукции;

г) инструментальный цех, транспортный цех;

д) цех по ремонту оборудования, энергетический цех, инструментальный цех.

4. Какие из перечисленных видов ремонтов входят в состав системы планово-предупредительного ремонта оборудования?

а) осмотр, малый ремонт, средний ремонт;

б) текущий осмотр, малый ремонт, средний ремонт;

в) текущий осмотр, малый, средний, капитальный ремонт;

г) техническое обслуживание, текущий, средний, капитальный ремонт;

д) техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонты.

5. Периодичность ремонтов оборудования исчисляется:

а) в месяцах;

б) днях;

в) часах;

г) количестве этих ремонтов в течение года;

д) нет верного ответа.

6. Что из перечисленного является показателем загрузки технологического оборудования?

- а) коэффициент механизированных работ;
- б) коэффициент сменности работы оборудования;
- в) уровень механизации производства;
- г) фондоотдача;
- д) нет верного ответа.

7. Затраты на содержание подразделений инфраструктуры предприятия:

- а) учитываются в смете накладных расходов;
- б) покрываются из выручки предприятия;
- в) финансируются за счет чистой прибыли предприятия;
- г) относятся на различные статьи себестоимости продукции в зависимости от вида затрат;
- д) может использоваться любой из перечисленных вариантов отнесения затрат.

8. Вставьте недостающие слова в определение:

“Производственная инфраструктура предприятия — это обслуживающих и производств, обеспечивающих производственный процесс сырьем, материалами, топливом, энергией, инструментом, оснасткой, а также технологическое и энергетическое оборудование в работоспособном состоянии”.

Варианты слов:

- комплекс;
- система;
- вспомогательный;
- технологический;
- основной;
- поддерживающие;
- побочные;
- подсобные;
- необходимое;
- приспособляющие.

9. Какая фраза из перечисленных ниже является верной?

а) поддержание технологического оборудования в постоянной эксплуатационной готовности и его обновление является задачей ремонтного хозяйства;

б) установление определенного порядка выполнения функциональных обязанностей путем рационального распределения работ по исполнителям во времени и объемах в установленной последовательности является целью инструментального хозяйства;

в) организация работы вспомогательных и обслуживающих хозяйств и служб предприятия не оказывает существенного влияния на результат его деятельности;

г) совершенствование нормативной базы предприятия, внедрение прогрессивных норм расхода материальных и энергетических ресурсов является функцией производственной инфраструктуры предприятия;

д) централизованное обеспечение подачи сырья, материалов и вывоз готовых изделий увеличивает простои оборудования и людей, холостые пробеги транспорта.

10. Что из перечисленного является функцией складского хозяйства предприятия?

а) обеспечение сохранности материальных ценностей на складах;

б) снижение затрат, связанных с осуществлением складских операций и с содержанием складов;

в) повышение производительности труда и улучшение условий труда рабочих, обслуживающих склады;

г) подготовка материалов к непосредственному их потреблению;

д) обеспечение удовлетворения потребностей предприятий в материальных ресурсах.

1.7. Основы организации заработной платы

Цель изучения данной темы — усвоить принципы организации оплаты труда, характеристики различных форм и систем

заработной платы и выработать навыки и умения по организации оплаты труда различных категорий персонала и проведению соответствующих экономических расчетов.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** принципы и способы регулирования оплаты труда на государственном, отраслевом уровне, на уровне предприятия; содержание тарифной системы; характеристики форм и систем оплаты труда, их достоинства и негативные черты; роль и место премирования, доплат и надбавок в системе организации оплаты труда;

- **уметь:** оценить целесообразность использования той или иной системы оплаты труда, системы премирования для конкретной категории персонала;

- **приобрести навыки:** расчета размеров заработка при различных формах и системах оплаты труда, формирования системы “плавающих” окладов для оплаты труда руководителей, специалистов, служащих; определения показателей, условий, размеров премирования для различных категорий персонала конкретного предприятия.

Список рекомендуемой литературы: [3, 7, 9, 10, 18, 28].

Вопросы для обсуждения

1. Принципы организации заработной платы в современных условиях.

2. Способы регулирования оплаты труда персонала в условиях рыночной экономики.

3. Характеристика форм и систем оплаты труда.

4. Условия применения различных форм и систем оплаты труда на предприятиях.

5. Современные системы стимулирования труда и опыт их использования на предприятиях сферы услуг

6. Зарубежный опыт использования различных форм стимулирования труда персонала.

7. Характеристика надбавок и доплат к основной заработной плате.

8. Системы премирования и характеристика их элементов.

Деловая игра **“Как? Зачем? Почему?”**

Цель проведения игры: закрепление теоретических знаний по организации оплаты труда на предприятии с учетом особенностей деятельности и состава работников предприятия.

Методические рекомендации

Для проведения игры студентов целесообразно разделить на две подгруппы. Сформированные подгруппы выбирают представителей по 5–6 чел., которые образуют команду.

Порядок проведения игры

Шаг 1. Преподаватель предлагает подгруппам сформулировать по пять вопросов “как”, “зачем”, “почему”. Примеры вопросов преподавателем раздаются студентам подгрупп заранее (на предыдущем занятии). Например,

“КАК”:

1. Как целесообразно организовать оплату труда специалистов торгового оптового предприятия, работающих с заказами потребителей?

2. Как распределяется оплата труда основных производственных рабочих при бестарифной системе оплаты труда с учетом их квалификации?

3. Как регулируется оплата труда на государственном, региональном, отраслевом уровне, на уровне предприятия? и т. п.

“ЗАЧЕМ”:

1. Зачем при организации оплаты труда необходимо учитывать не только поощрительные действия, но и возможности взыскания?

2. Зачем в положении о премировании разрабатываются условия для различных категорий работников предприятия?

3. Зачем в положение об организации оплаты труда на предприятии включена шкала единовременных поощрений? и т. п.

“ПОЧЕМУ”:

1. Почему оптимальный коэффициент соотношения между минимальной и максимальной оплатой труда на предприятии целесообразно устанавливать не более 15,0?

2. Почему премия является наиболее подвижной и гибкой частью заработной платы?

3. Почему целесообразно распределять коллективный заработок с учетом: уровня квалификации каждого работника; фактически отработанного времени каждым членом трудового коллектива или личного вклада каждого в коллективные результаты труда? и т. п.

Шаг 2. На занятии группы обмениваются вопросами и предоставляют ответы преподавателю на сформулированные вопросы.

Шаг 3. В процессе игры студенты поочередно выбирают по одному из пятнадцати вопросов. Игроки от каждой подгруппы обсуждают в течение 1 мин ответ на поставленный вопрос. При этом преподаватель, являясь ведущим игры, оценивает ответ и присуждает за правильный 1 очко, за неправильный — 0. Игра продолжается до тех пор, пока одна из команд игроков не опередит вторую на 5 очков.

Шаг 4. Преподаватель оценивает и вопросы, и ответы команд и обладает правом признать ответ команды верным или неверным, а также заменить спорный вопрос своим.

Шаг 5. Победившей считается та подгруппа, которая в итоге набрала на 5 очков больше команды соперников.

Групповая аудиторная работа “Разработка нормативных документов, регулирующих оплату труда на предприятии”

Цель работы — закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков и умений по разработке нормативных документов по организации оплаты труда.

Методические рекомендации

1. Группа студентов разбивается на подгруппы в составе 5–6 человек.

2. Каждой подгруппе преподавателем выдается задание по разработке нормативного документа. Среди подобного рода документов могут быть положения:

- о мотивации персонала организации;
- о политике предприятия в области оплаты труда;
- об оплате труда персонала предприятия;
- о текущем премировании работников предприятия;
- о вознаграждении по итогам работы за год;
- о вознаграждении за выслугу лет;
- о единовременном поощрении персонала;
- об установлении надбавок и доплат персоналу.

Причем целесообразно привязать разработку положений к определенной сфере деятельности или конкретному предприятию.

3. Исходными данными для выполнения такой работы могут быть: материалы, полученные студентами при прохождении экономической практики и практики менеджмента; данные типовых документов по вопросам оплаты труда, литературных источников по рассматриваемой проблеме, публикаций в отраслевых и журналах соответствующей тематики; интернет-ресурсы.

4. При разработке документов следует помнить, что они должны содержать следующие подразделы:

- общие положения;
- термины и определения;
- непосредственное содержание разрабатываемого положения;
- источники, порядок организации выплат;
- заключительные положения;
- приложения (если требуется) в виде сетки оплаты, шкал премирования, градации должностей (профессий), структуры надбавок и доплат и т. п.

5. Результаты разработок подгрупп студентов обсуждаются на занятиях и дается соответствующая оценка.

Типовые задачи с решениями

Задача 1. Определить выработку одного рабочего в смену в натуральном и стоимостном выражении, если известно, что:

трудоемкость изготовления изделия — 6 ч, такт процесса — 20 мин, продолжительность рабочей смены — 8 ч, цена единицы изделия — 620 руб.

Решение

Определяется выпуск изделий в смену:

$$M = \frac{R}{\tau},$$

где R — продолжительность смены, мин;
 τ — такт процесса, мин;

$$M = \frac{8 \times 60}{20} = 24 \text{ ед.}$$

Определяется численность рабочих в процессе:

$$Ч = \frac{T}{\tau},$$

где T — трудоемкость изготовления изделия, мин;

$$Ч = \frac{6 \times 60}{20} = 18 \text{ чел.}$$

Определяется выработка одного рабочего в смену в натуральном выражении:

$$B_n = \frac{M}{Ч} = \frac{24}{18} \approx 1,3 \text{ ед.}$$

Определяется выработка одного рабочего в смену в стоимостном выражении:

$$B_{cm} = \frac{M \times Ц}{Ч}, \text{ или } B_{cm} = Ц \times B_n,$$

где $Ц$ — цена единицы изделия, руб.

$$B_{cm} = 620 \times 1,3 \approx 806 \text{ руб.}$$

Задача 2. Определить выработку одного рабочего в условных единицах при следующих данных:

- численность рабочих 20 чел.;
- выпуск изделий по видам: “А” — 400 ед.; “Б” — 500 ед.; “В” — 250 ед.; “Г” — 130 ед.;
- трудоемкость единицы изделий: “А” — 3 ч; “Б” — 4 ч; “В” — 1,5 ч; “Г” — 2 ч.

Решение

За условную единицу принимается изделие “В”. Рассчитываются коэффициенты перевода объема продукции в условные единицы (коэффициенты трудоемкости):

$$K_{mi} = \frac{T_i}{T_1},$$

где T_i — трудоемкость i -го вида изделия, ч;

T_1 — трудоемкость изделия, принятого за единицу, ч.

$$K_{mA} = \frac{3}{1,5} = 2; K_{mB} = \frac{4}{1,5} = 2,67; K_{mB} = \frac{1,5}{1,5} = 1; K_{mГ} = \frac{2}{1,5} = 1,33.$$

Рассчитывается суммарный объем выпуска изделий в условных единицах:

$$V_y = \sum_{i=1}^n V_{ni} \times K_{mi},$$

где V_{ni} — объем производства изделий в натуральном выражении.

$$V_y = 2 \times 400 + 2,67 \times 500 + 1 \times 250 + 1,33 \times 130 = 2558 \text{ усл.ед.}$$

Определяется выработка одного рабочего:

$$B_{\text{усл.ед.}} = \frac{2558}{20} \approx 128 \text{ усл.ед.}$$

Задача 3. Определить величину сдельного заработка рабочего за месяц, если норма времени на единицу изделия — 4,5 ч,

часовая ставка оплаты составляет — 80 руб., за месяц изготовлено 38 ед.

Решение

Рассчитывается расценка за единицу изделия:

$$P = C_m \times H_{\text{вр}} ,$$

где C_m — часовая ставка, соответствующая разряду работ, руб.;

$H_{\text{вр}}$ — норма времени на единицу изделия, ч.

$$P = 80 \times 4,5 = 360 \text{ руб.}$$

Определяется величина сдельного заработка:

$$Z_{\text{сд}} = P \times O ,$$

где O — количество изготовленных изделий, ед.

$$Z_{\text{сд}} = 360 \times 38 = 13\,680 \text{ руб.}$$

Задача 4. Определить размер заработной платы рабочего при сдельно-премиальной системе оплаты труда, если расценка за единицу изделия — 280,0 руб., премия за выполнение задания — 20%, а за каждый процент перевыполнения — 1,5% сдельного заработка. За месяц изготовлено 50 изделий, задание выполнено на 103,4%.

Решение

Рассчитывается величина сдельного заработка:

$$Z_{\text{сд}} = P \times O ,$$

где O — количество изготовленных изделий, ед.

$$Z_{\text{сд}} = 280 \times 50 = 14\,000,0 \text{ руб.}$$

Определяется размер премии:

$$Пр = \frac{З_{сд}(Y+Y' \times b)}{100},$$

где Y — размер премии за выполнение показателя премирования, %;

Y' — размер премии за перевыполнение показателя премирования, %;

b — процент перевыполнения показателя премирования.

$$Пр = \frac{14\,000(20 + 3,4 \times 1,5)}{100} = 3514,0 \text{ руб.},$$

Рассчитывается суммарный заработок рабочего

$$З_{сд.прем} = 14\,000,0 + 3514,0 = 17\,514,0 \text{ руб.}$$

Задача 5. Определить величину заработной платы рабочего в процентах от выручки, если известно, что плановая выручка в месяц составляет 81,0 тыс. руб., процент отчислений на оплату труда в пределах плановой выручки 10,9%, а на сумму выручки сверх установленного задания — 15%, фактическая выручка в месяц составила 95,0 тыс. руб.

Решение

Определяется размер заработка рабочего:

$$З_{\%} = \frac{a \times V}{100} + \frac{a' \times V'}{100},$$

где a и a' — установленный процент оплаты от выручки в пределах плана и сверх плановой выручки, соответственно;

V и V' — объем полученной выручки в пределах плана и сверх плана соответственно, тыс. руб.

$$З_{\%} = \frac{10,9 \times 81,0}{100} + \frac{15 \times (95,0 - 81,0)}{100} = 10\,929,0 \text{ руб.}$$

Задача 6. Определить размер заработной платы каждого члена бригады, если выпуск изделий — 420 ед., сдельная расценка за изделие — 210,0 руб., премия составляет 20% от сдель-

ного заработка. Остальные исходные данные представлены в табл. 1.11. Распределению подлежит сдельный заработок.

Таблица 1.11

Порядковый номер рабочего	Разряд	Часовая ставка, руб.	Фонд рабочего времени за месяц, ч
1	II	60,0	176
2	III	70,0	176
3	IV	80,0	160
4	V	90,0	152

Решение

В задаче используется метод распределения коллективного заработка на основе отработанного времени и квалификации рабочих.

Определяется суммарный тарифный заработок бригады:

$$Z_m = \sum_{i=1}^n C_{mi} \times \Phi_i,$$

где C_{mi} — часовая ставка i -го рабочего, руб.;

Φ_i — месячный фонд рабочего времени i -го рабочего, ч.

$$Z_m = 60 \times 176 + 70 \times 176 + 80 \times 160 + 90 \times 152 = 49\,360,0 \text{ руб.}$$

Рассчитывается коэффициент распределения коллективного сдельного заработка:

$$K_p = \frac{Z_{cd,кол}}{Z_m} = \frac{210 \times 420}{49\,360} = 1,787.$$

Рассчитывается сдельный заработок каждого рабочего:

$$Z_{cd,i} = Z_{mi} \times K_p.$$

$$1\text{-й рабочий } Z_{cd,1} = 60 \times 176 \times 1,787 = 18\,870,7 \text{ руб.}$$

$$2\text{-й рабочий } Z_{cd,2} = 70 \times 176 \times 1,787 = 22\,012,8 \text{ руб.}$$

$$3\text{-й рабочий } Z_{cd,3} = 80 \times 160 \times 1,787 = 22\,873,4 \text{ руб.}$$

$$4\text{-й рабочий } Z_{cd,4} = 90 \times 152 \times 1,787 = 24\,443,1 \text{ руб.}$$

Рассчитывается заработок каждого рабочего с учетом премии:

$$1\text{-й рабочий } Z_1 = 18\,807,7 \times 1,2 = 22\,644,8 \text{ руб.}$$

$$2\text{-й рабочий } Z_2 = 22\,012,8 \times 1,2 = 26\,415,4 \text{ руб.}$$

$$3\text{-й рабочий } Z_3 = 22\,873,4 \times 1,2 = 27\,448,1 \text{ руб.}$$

$$4\text{-й рабочий } Z_4 = 24\,443,1 \times 1,2 = 29\,331,7 \text{ руб.}$$

Задачи для решения

Задача 7. Нормы основного и вспомогательного времени на операцию составляют соответственно 85 и 90 с; время на подготовительные и заключительные операции, на работу по обслуживанию рабочего места и на отдых и личные надобности — 14% оперативного времени. Определить норму времени, норму выработки за смену.

Задача 8. Определить выработку одного рабочего в смену в натуральном и стоимостном выражении, если известно:

- трудоемкость изделия — 9 ч;
- такт процесса — 18 мин;
- продолжительность смены — 8 ч;
- цена изделия — 780 руб.

Задача 9. Определить среднечасовую, среднедневную и среднегодовую выработку на одного рабочего по плану и фактически по данным табл. 1.12, а также процент изменения этих показателей.

Таблица 1.12

Показатель	Единица измерения	План	Факт	Изменение, %
1. Объем производства продукции	руб.	2 160 000	1 785 600	
2. Среднесписочная численность рабочих	чел.	18	16	
3. Отработано чел.-дн.	чел.-дн.	4500	3968	
4. Отработано чел.-ч.	чел.-ч	36 000	29 760	

Задача 10. Определить уровень производительности труда рабочих в условных единицах и процент ее изменения по сравнению с планом, если планируемая численность рабочих — 24 чел., фактическая — 23 чел., по видам изделий показатели представлены в табл. 1.13.

Таблица 1.13

Изделие	Выпуск изделий, шт.		Трудоемкость единицы изделия, ч	
	план	факт	план	факт
А	340	370	2,0	1,8
Б	520	500	4,5	4,5
В	270	350	5,6	5,4

Задача 11. Определить общий рост производительности труда рабочих и ее уровень в плановом периоде, если за счет внедрения современного оборудования планируется снизить трудоемкость единицы изделия на 12%, за счет улучшения организации рабочих мест повысить уровень производительности труда на 4%, за счет мероприятий по повышению квалификации рабочих повысить уровень производительности труда на 7%, средняя выработка на одного рабочего в отчетном периоде 450 ед.

Задача 12. Определить уровень производительности труда рабочих в плановом периоде и процент ее изменения по сравнению с отчетным периодом, если выручка составляла 1 720 000 руб., среднесписочная численность работников — 20 чел., планируется увеличить выручку на 16%, а численность работников сократить на 10%.

Задача 13. Определить, как изменится выработка на одного рабочего, если выпуск продукции возрастает на 20%, при этом численность рабочих сокращается на 4%.

Задача 14. В бригаде численностью 10 чел. в отчетном периоде произведен объем продукции в размере 8560 тыс. руб. Бригада изготавливает изделия А, Б, В, Г. Соотношения в количестве

произведенных изделий и трудоемкости в отчетном и плановом периодах приведены в табл. 1.14.

Таблица 1.14

Изделие	Удельный вес в общем объеме, %		Трудоемкость изделия, ч		Изменение трудоемкости в плановом периоде, %
	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	
А	45	50	2,2		-10
Б	20	15	1,9		-
В	35	15	2,0		-5
Г	-	20		1,7	-
Итого	100	100			

Определить уровень производительности труда в плановом периоде в ценах отчетного периода.

Задача 15. Рассчитать заработок рабочего за месяц при сдельно-премиальной системе оплаты труда, если его месячный план составляет 70 ед. продукции, фактически произведено 83 ед., расценка за единицу продукции — 164 руб., премия выплачивается в размере 15% за выполнение плана и 1% за каждый процент перевыполнения плана.

Задача 16. Рассчитать расценку за единицу изделия, если известно, что режим работы пятидневный, норма выработки рабочим за смену 3 ед., часовая тарифная ставка равна 60 руб., тарифный коэффициент работ — 1,46.

Задача 17. Рассчитать заработок рабочего-сдельщика, если за смену он фактически произвел 5 ед. продукции, трудоемкость изготовления единицы изделия составляет 1,9 ч, продолжительность смены — 8 ч.

Задача 18. Рассчитать заработок рабочего в месяц, если оплата труда осуществляется в процентах от выручки и известно, что при плане выручки 54 100 руб. фактически выполнено заказов на сумму 63 800 руб., процент оплаты труда составляет 16% за выручку в пределах плана и 20% за объем выручки выше плана.

Задача 19. Определить месячный заработок приемщика заказов, труд которого оплачивается по смешанной форме оплаты труда. Месячный оклад работнику установлен в пределах 8500 руб. Условия установления оплаты труда следующие: 5500 руб. выплачивается в виде повременной оплаты (жесткого оклада), остальная часть (3000 руб.) идет на расчет оплаты труда за выполненный объем выручки. Среднемесячный объем выручки 540 тыс. руб. В расчетном периоде выручка составила 635 тыс. руб.

Задача 20. Определить величину заработной платы рабочего при повременно-премиальной системе оплаты труда, если часовая ставка рабочего составляет 80,0 руб., продолжительность рабочей смены — 8 ч, число рабочих дней в месяце — 24 дн. Размер премии составляет 40% от тарифного заработка.

Задача 21. Определить величину заработной платы рабочего при косвенно-сдельной системе оплаты труда, если повременная заработная плата вспомогательного рабочего составляет 12 000,0 руб. в месяц, норма выработки основных рабочих, которых обслуживает вспомогательный рабочий, — 300 ед. в месяц, фактическая выработка составила 324 ед.

Задача 22. Определить величину месячной заработной платы рабочих, занятых реализацией продукции, если используется смешанная форма оплаты труда, при этом установлены месячные оклады в размере соответственно 10 000,0; 11 500,0 и 13 000,0 руб., а также расценка за фактически полученную выручку от реализации продукции в размере 12,0 руб. в расчете на 1000 руб. выручки (0,012 руб. на 1 руб. реализации продукции), фактически достигнутая выручка составила за месяц 1450,0 тыс. руб.

Задача 23. Определить величину заработной платы каждого члена бригады, в которой рабочие имеют одинаковую квалификацию, если выручка от реализации услуг составляет 1560,0 тыс. руб., процент отчислений на оплату труда — 7,5%. Распределению подлежит коллективный заработок. Фонд времени каждого рабочего представлен в табл. 1.15.

Таблица 1.15

Порядковый номер рабочего	Фонд времени, ч
1	160
2	112
3	176
4	176

Задача 24. Определить величину заработной платы каждого члена бригады, если выпуск продукции составляет 560 ед., сдельная расценка за единицу изделия — 180,0 руб., премия составляет 40% от сдельного заработка рабочего. Распределению подлежит сдельный заработок. Исходные данные представлены в табл. 1.16.

Таблица 1.16

Порядковый номер рабочего	Разряд	Часовая ставка, руб.	Фонд времени, ч
1	II	62,0	184
2	III	74,0	184
3	IV	82,0	160
4	V	90,0	152

Задача 25. Определить величину заработной платы каждого члена бригады, если сдельный заработок за месяц составил 112 000 руб., премия — 30% от сдельного заработка. Распределению подлежит сдельный приработок и премия. Данные для расчета приведены в табл. 1.17.

Таблица 1.17

Порядковый номер рабочего	Разряд	Часовая ставка, руб.	Фонд времени, ч
1	III	74,0	176
2	II	62,0	176
3	IV	82,0	144
4	IV	82,0	176
5	V	90,0	160

Задача 26. Определить величину заработной платы каждого члена бригады, если сдельный заработок оставил 104 000,0 руб., премия — 50% от сдельного заработка. Рабочим начисляется заработная плата с учетом коэффициента трудового участия (КТУ). Распределению подлежит сдельный приработок и премия. Данные для расчета приведены в табл. 1.18.

Таблица 1.18

Порядковый номер рабочего	Разряд	Часовая ставка, руб.	Фонд времени, ч	КТУ
1	IV	82,0	160	1,1
2	V	90,0	144	1,0
3	III	74,0	176	0,9
4	III	74,0	128	1,1

Задача 27. Определить заработную плату каждого работника при использовании бестарифного варианта оплаты труда. Распределение заработка между работниками осуществляется на основе:

- квалификационного уровня работника;
- коэффициента деловой активности.

При распределении заработка использовать балльный метод. Общий фонд заработной платы за месяц 163 370,0 руб. Данные для расчета приведены в табл. 1.19.

Таблица 1.19

Порядковый номер работника	Должность, вид деятельности	Квалификационный уровень	Количество отработанных за месяц часов	Коэффициент деловой активности
1	Мастер участка	3,7	160	1,2
2	Основной рабочий	2,9	176	1,2
3	То же	2,8	176	1,1
4	То же	2,7	152	1,0
5	То же	2,7	176	0,9

Окончание табл. 1.19

Порядковый номер работника	Должность, вид деятельности	Квалификационный уровень	Количество отработанных за месяц часов	Коэффициент деловой активности
6	Вспомогательный рабочий	2,3	160	1,0
7	Подсобный рабочий	1,0	176	1,0

Задача 28. Оплата труда работников участка осуществляется по бестарифному варианту с использованием метода распределения заработка по коэффициенту трудовой стоимости. В расчет коэффициента трудовой стоимости заложен заработок работников за предыдущие три месяца. Рассчитать заработок каждого рабочего за апрель текущего года, если общий заработок работников составил 102 102,0 руб. За I квартал текущего года фактический заработок данного коллектива составил 264 431,0 руб., ими отработано 354 дня. Данные для расчета приведены в табл. 1.20.

Таблица 1.20

Порядковый номер работника	Занимаемая должность, вид деятельности	Отработано дней в апреле	Коэффициент трудовой стоимости
1	Мастер участка	20	1,0
2	Основной рабочий	23	1,2
3	То же	15	1,1
4	То же	10	1,0
5	Вспомогательный рабочий	23	1,05

Задача 29. Оплата труда работников производственного участка осуществляется по трудовому рейтингу. Он учитывает уровень квалификации, образования, стаж работы по специальности; все они выражены в виде коэффициентов. Минимальный

размер месячной заработной платы на участке установлен в пределах 4500,0 руб., номинальное число рабочих дней — 22. Рассчитать заработную плату каждого работника в текущем месяце. Данные для расчета приведены в табл. 1.21.

Таблица 1.21

Порядковый номер работника	Занимаемая должность, вид деятельности	Отработано дней	Квалификационный уровень	Уровень образования	Опыт работы
1	Мастер участка	22	3,7	1,5	2,7
2	Основной работник	20	2,8	0,8	3,1
3	То же	22	2,8	1,0	2,2
4	То же	10	2,6	1,3	2,0
5	Вспомогательный работник	18	18	1,4	2,1

Тесты

1. Из перечисленных элементов: 1) тарифная система; 2) нормирование труда; 3) формы и системы оплаты труда; 4) поощрительные системы; 5) должностные оклады — организация заработной платы включает:

- а) 1, 2, 3, 4;
- б) 1, 3, 4, 5;
- в) 2, 3, 4, 5;
- г) 1, 2, 4, 5;
- д) 3, 4, 5.

2. Из перечисленных элементов: 1) тарифная ставка; 2) расценка; 3) тарифная сетка; 4) районные коэффициенты к оплате труда; 5) квалификационные справочники служащих; 6) перечень надбавок к заработной плате; 7) ЕТКС — тарифная система включает:

- а) 1, 2, 4, 5, 7;

б) 1, 3, 4, 5, 7;

в) 1, 2, 5, 6, 7;

г) 2, 3, 4, 5, 7;

д) 1, 2, 3, 4.

3. Тарифная ставка показывает:

а) уровень оплаты труда за единицу продукции;

б) уровень оплаты труда за единицу времени;

в) размер заработной платы данного работника;

г) минимальную заработную плату данного работника;

д) среднюю заработную плату работников отрасли.

4. Тарифный коэффициент показывает:

а) соотношения в уровнях оплаты труда;

б) соотношения в уровнях квалификации;

в) соотношения в сложности работы;

г) значимость данного вида труда;

д) все ответы верны.

5. Разряд рабочего показывает:

а) уровень его квалификации;

б) сложность выполняемых работ;

в) уровень квалификации рабочих и сложность выполняемых работ;

г) значимость данной профессии;

д) все ответы неверны.

6. Из перечисленных надбавок: 1) оплата за работу во вредных и тяжелых условиях труда; 2) оплата за работу в сверхурочное время; 3) доплата за совмещение профессий; 4) выплаты за выполнение текущей работы; 5) оплата за работу в ночное время — компенсирующими являются:

а) 1, 2, 4;

б) 1, 3, 4;

в) 2, 3, 5;

г) 3, 4, 5;

д) нет верного ответа.

7. Расценка показывает:

- а) уровень оплаты за единицу времени;
- б) уровень оплаты за единицу продукции (операцию);
- в) месячный заработок рабочего;
- г) уровень оплаты на одного работника;
- д) все ответы неверны.

8. Оплата труда в процентах от выручки является:

- а) системой повременной оплаты труда;
- б) системой сдельной оплаты;
- в) смешанной формой оплаты труда;
- г) является самостоятельной формой оплаты труда;
- д) нет такого варианта оплаты труда.

9. Формы и системы оплаты труда устанавливаются:

- а) на государственном уровне;
- б) на отраслевом уровне;
- в) самим предприятием;
- г) по согласованию с местными органами власти;
- д) ни один ответ не является полным.

10. Комиссионная оплата — это:

- а) разновидность сдельной формы;
- б) разновидность повременной формы;
- в) смешанная форма оплаты;
- г) самостоятельная форма оплаты труда;
- д) все ответы неверны.

11. “Бестарифная система” оплаты — это:

- а) вариант индивидуальной сдельной оплаты труда;
- б) вариант коллективной сдельной оплаты труда;
- в) любой вариант оплаты без применения элементов тарифной системы;
- г) вариант коллективной повременной оплаты труда;
- д) все ответы неверны.

12. Коэффициент трудовой стоимости рассчитывается на основе:

а) фонда заработной платы коллектива за последние 3–6 мес.;

б) фонда заработной платы коллектива за год;

в) фонда заработной платы за предыдущий месяц;

г) все вышеперечисленные варианты расчета пригодны;

д) все ответы неверны.

13. Разряды работ и рабочих можно определить:

а) по данным еткс работ и профессий рабочих;

б) по данным схемы разделения труда;

в) по уровню образования и стажу работы;

г) в зависимости от вида выполняемых работ;

д) в зависимости от вида производимой продукции.

14. Из перечисленных вариантов: 1) заработная плата рабочему выплачивается по сдельным расценкам плюс премия; 2) заработная плата рабочему выплачивается в процентах от выручки плюс премия; 3) заработная плата рабочему установлена в виде оклада плюс % от объема продаж; 4) заработная плата установлена в виде оклада плюс надбавка за профессиональное мастерство — смешанной формой оплаты труда является:

а) 1;

б) 2;

в) 3;

г) 4;

д) 3, 4.

15. Премия — это:

а) стимулирующая надбавка к заработной плате;

б) компенсирующая надбавка к заработной плате;

в) переменная часть заработной платы, поощряющая более высокие результаты труда;

г) постоянная часть заработной платы, поощряющая более высокие результаты труда;

д) нет верного ответа.

Раздел 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Основы внутрифирменного планирования

Цель изучения данной темы — сформировать представление студентов о сущности внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования и развить навыки и умения в области использования принципов и методов планирования деятельности предприятия.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** основы внутрифирменного планирования в условиях развития рыночных отношений; принципы и методы планирования; виды планов в системе планирования деятельности предприятий; основные этапы осуществления плановой работы на предприятии;

- **уметь:** сформулировать основные отличия планирования в современных условиях хозяйствования от ранее действовавших, охарактеризовать различные виды планов предприятия; классифицировать показатели планирования деятельности предприятия;

- **приобрести навыки:** по выполнению расчетов различных финансово-экономических показателей деятельности предприятия.

Список рекомендуемой литературы: [4, 7, 8, 12, 14, 15, 19, 21, 28].

Вопросы для обсуждения

1. Понятие планирования деятельности предприятия, цели и задачи планирования.

2. Отличительные особенности планирования деятельности предприятия в современных условиях.
3. Классификация показателей деятельности предприятия.
4. Принципы планирования.
5. Методы планирования.
6. Структура планов предприятия.
7. Основные этапы планирования деятельности предприятия.

Деловая игра (дебаты) **“Нужно ли планировать деятельность предприятий”**

Цель проведения: приобретение студентами навыков ведения дискуссионной беседы, отстаивания мнений, аргументирования высказываний.

Исходные условия

Из числа студентов группы формируются две команды по 5–6 чел., а остальные присутствуют:

- позиция первой команды — “планирование необходимо, так как оно повышает эффективность управления”;
- позиция второй команды — “планирование отвлекает от осуществления основной деятельности и не приносит весомых результатов”.

Преподаватель по дисциплине выступает в роли ведущего дебатов.

Для осуществления дебатов необходимо привлечение двух–трех преподавателей, специализирующихся на вопросах менеджмента, планирования, прогнозирования, логистики и т. п., которые выступают в роли судей.

Для независимой оценки целесообразно привлечь независимых экспертов (двух–трех) из числа выпускников, практиков, преподавателей, не ведущих общие профессиональные и специальные дисциплины.

На подготовку к дебатам командам предоставляется один месяц.

Техническое обеспечение проведения дебатов предполагает наличие проектора, экрана, воспроизводящего устройства (компьютера, ноутбука).

Методические указания

Дебаты целесообразно проводить в три раунда:

1. “Один на один”.
2. “Команда против команды”.
3. “Независимый”.

Для проведения первого раунда команды выбирают из своего числа представителя — докладчика, который докладывает позицию команды, а затем производится чередой вопрос-ответ. При этом докладчики задают противнику ряд вопросов по очереди. Длительность раунда составляет 20 мин (по 5 мин на доклады и 10 мин на вопросы-ответы).

Результаты первого раунда оцениваются судьями и независимыми экспертами отдельно друг от друга. Для оценки результатов судьями можно использовать форму, представленную в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Форма оценки судьями результатов первого раунда

Параметр оценки	Способ оценки	Сумма баллов 1-й команды	Сумма баллов 2-й команды
1. Количество выдвинутых аргументов	За 1 аргумент присваивается 1 балл		
2. Качество формулировки аргументов	Совокупная оценка по всем представленным аргументам от 0 до 5 баллов		
3. Степень значимости аргументов	Совокупная оценка по всем представленным аргументам от 0 до 10 баллов		
4. Обоснованность аргументов	Совокупная оценка по всем представленным аргументам от 0 до 10 баллов		

Окончание табл. 2.1

Параметр оценки	Способ оценки	Сумма баллов 1-й команды	Сумма баллов 2-й команды
5. Иллюстративность аргументов	Совокупная оценка по всем представленным аргументам от 0 до 10 баллов		
Итого:			

Эксперты независимо от судей выставляют свои оценки. Для этого можно использовать форму, представленную в табл. 2.2.

Таблица 2.2

**Форма оценки привлеченными экспертами результатов
первого раунда**

Параметр оценки	Способ оценки	Сумма баллов 1-й команды	Сумма баллов 2-й команды
1.	От 1 до 10 баллов		
2.	От 0 до 5 баллов		
3.	От 0 до 10 баллов		
4.	От 0 до 10 баллов		
5.	От 0 до 10 баллов		
Итого:			

В табл. 2.2 сознательно не представлены параметры оценки экспертами выступлений докладчиков, так как они могут иметь собственное мнение по данной теме и самостоятельно (или совместно) их выбрать и оценить.

После проведения первого раунда ведущим проводится опрос команд, присутствующих, судей по представленным позициям, во время которого проводится подсчет его результатов. Полученные итоги командам не сообщаются до конца дебатов.

Для проведения второго раунда команды готовят своим оппонентам вопросы и в течение 10 мин обмениваются ими по очереди.

Оценка результатов второго раунда производится аналогично первому, однако предлагаются несколько иные параметры (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Форма оценки судьями результатов второго раунда

Параметр оценки	Способ оценки	Сумма баллов 1-й команды	Сумма баллов 2-й команды
Параметры, оценивающие культуру поведения			
1. Внешний вид	От 0 до 10 баллов		
2. Поведение участников	От 0 до 10 баллов		
3. Дружелюбность, общение в команде	От 0 до 10 баллов		
Параметры, оценивающие подготовленность команды			
1. Количество заданных вопросов	За 1 вопрос присваивается 1 балл		
2. Общая значимость задаваемых вопросов	От 0 до 5 баллов		
3. Общность мнений	От 0 до 5 баллов		
4. Аргументированность ответов	Совокупная оценка по всем ответам от 0 до 10 баллов		
Итого:			

Для оценки результатов привлеченными экспертами (табл. 2.4), так же как и в первом раунде, предлагается форма без конкретных параметров: эксперты самостоятельно выбирают их, заносят в предложенную форму и выставляют собственные оценки.

Таблица 2.4

Форма оценки независимыми экспертами результатов второго раунда

Параметр оценки	Способ оценки	Сумма баллов 1-й команды	Сумма баллов 2-й команды
Параметры, оценивающие культуру поведения			
1.	От 0 до 10 баллов		
2.	От 0 до 10 баллов		
3.	От 0 до 10 баллов		

Окончание табл. 2.4

Параметр оценки	Способ оценки	Сумма баллов 1-й команды	Сумма баллов 2-й команды
Параметры, оценивающие подготовленность команды			
1.	От 1 до 10 баллов		
2.	От 0 до 5 баллов		
3.	От 0 до 5 баллов		
4.	От 0 до 10 баллов		
Итого:			

После окончания раунда ведущий проводит опрос мнений экспертов, судей, присутствующих по схеме, предложенной при описании первого раунда. Результаты открытого голосования заносятся в оценочную ведомость.

Для третьего раунда предлагается избрать форму экспромта. В течение 10 мин судьи и эксперты задают командам вопросы. При этом ведущий должен проследить за обеспечением равной степени сложности и количества заданных вопросов. Результаты оценки предлагается занести в форму, представленную в табл. 2.5.

Экспертам предлагается заполнить точно такую же форму (табл. 2.6).

Таблица 2.5

Оценка судьями результатов третьего раунда

Способ оценки	Сумма баллов 1-й команды	Сумма баллов 2-й команды
1. Ответы на вопросы судей (от 0 до 5 баллов)		
2. Ответы на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов)		
Итого:		

Таблица 2.6

Оценка привлеченными экспертами результатов третьего раунда

Способ оценки	Сумма баллов 1-й команды	Сумма баллов 2-й команды
1. Ответы на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов)		

Способ оценки	Сумма баллов 1-й команды	Сумма баллов 2-й команды
2. Ответы на вопросы судей (от 0 до 5 баллов)		
Итого:		

Аналогично первому и второму раунду после окончания третьего ведущий проводит опрос мнений экспертов, судей, присутствующих. Результаты открытого голосования заносятся в оценочную ведомость.

Для опроса присутствующих предлагается система прямого открытого голосования с использованием карточек двух цветов (например, выступление первой команды — красная, а выступление второй команды — зеленая). Подсчитывается общее количество красных и зеленых карточек и заносится в специальную ведомость (табл. 2.7).

Таблица 2.7

Ведомость открытого голосования оценки выступлений команд присутствующими

Номер раунда	Подано голосов за первую команду	Подано голосов за вторую команду
1. “Один на один”		
2. “Команда против команды”		
3. “Независимый”		

Оценка результатов дебатов и подсчет баллов

Для оценки и подсчета результатов проведения дебатов необходимо из числа присутствующих избрать комиссию в количестве трех человек (это должны быть студенты, не принимавшие участия в командах). Членов комиссии предлагает ведущий, утверждается комиссия открытым голосованием (“за”, “против”, “воздержалось”).

Судьи, эксперты и ведущий (передает заполненную ведомость открытого голосования) предоставляют комиссии результаты оценки, которые заносятся в сводную ведомость (табл. 2.8).

Окончив расчет и подведя итоги, комиссия передает результаты ведущему, который их озвучивает. Выигрывает та команда, которая получила более высокую оценку.

Таблица 2.8

Сводная ведомость результатов дебатов¹

Вид оценки	Вес оценки в общем результате	Результат 1-й команды		Результат 2-й команды	
		общая сумма баллов	общая оценка	общая сумма баллов	общая оценка
Раунд первый “Один на один”					
1. Оценка судей в первом раунде	0,4				
2. Оценка экспертов в первом раунде	0,4				
3. Результаты открытого голосования по окончании первого раунда	0,2				
Итого по первому раунду	1,0				
Раунд второй “Команда против команды”					
1. Оценка судей во втором раунде	0,4				
2. Оценка экспертов во втором раунде	0,4				
3. Результаты открытого голосования по окончании второго раунда	0,2				
Итого по второму раунду	1,0				
Раунд третий “Независимый”					
1. Оценка судей в третьем раунде	0,4				
2. Оценка экспертов в третьем раунде	0,4				
3. Результаты открытого голосования по окончании третьего раунда	0,2				
Итого по третьему раунду	1,0				
Общие итоги	3,0				

¹ Целесообразно сводную таблицу подсчета голосования оформить в электронном виде при помощи Excel.

Дополнительные рекомендации преподавателю

Так как на подсчет результатов дебатов может уйти от 10 до 20 мин, необходимо заполнить образовавшуюся паузу. Для этого можно использовать различные варианты. Например, начать дискуссию об общей организации дебатов, включив в нее судей, экспертов и присутствующих; огласить результаты по общей сумме баллов каждого раунда (если их до этого рассчитать); можно организовать обмен вопросами-ответами между присутствующими (задают вопрос) и судьями и экспертами (отвечают на вопросы). Целесообразным представляется проведение короткого анкетирования, причем анкеты должны быть одинаковыми и для присутствующих, и для экспертов, и для судей. Темы: как проведены дебаты; нужно ли их проводить (в том числе по другим темам и дисциплинам); что можно исправить.

В табл. 2.9 представлена примерная форма анкеты. Вопросы должны быть очень четкие и понятные, с вариантами ответов “да” либо “нет”, иначе на анкетирование уйдет слишком много времени и пауза может затянуться.

В начале анкеты следует поместить надпись:

*Пожалуйста, пометьте свой вариант ответа
в графе “да” или “нет” любым знаком.*

Таблица 2.9

Анкета

Вопрос	“Да”	“Нет”
1. Вам понравилась тема дебатов?		
2. Вам понравилась организация проведения дебатов?		
3. Считаете ли Вы возможным организацию дебатов по проблемам других дисциплин?		
4. Вы согласны с процедурой оценки результатов дебатов?		
5. Стоит ли организовывать подобные дискуссии на меж-факультетском уровне?		
6. Понравилась ли Вам:		
— роль ведущего		
— роль судей		
— роль участников		

Вопрос	“Да”	“Нет”
— роль присутствующих		
— роль экспертов		
7. Как Вы считаете, компетентны ли в поставленной теме:		
— судьи		
— эксперты		
— участники команд		
8. Следует ли приглашать на подобные занятия студентов других:		
— курсов		
— специальностей		
9. Способствует ли проведение подобных занятий формированию у студентов практических навыков?		
10. Нужны ли подобные занятия для закрепления знаний по дисциплине “Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса”?		

Спасибо за сотрудничество!

Результаты анкетирования следует озвучить преподавателю, проводившему дебаты, на следующем практическом занятии (для студентов), на заседании кафедры (учебно-методическом совете и др.) для преподавателей, выступающих в роли судей, экспертов.

Общее время на проведение данной игры не должно превышать двух установленных в учебном заведении академических часов.

Задачи для решения **Резервы повышения эффективности деятельности** **предприятия**

Задача 1. Определить прирост выпуска продукции и прирост прибыли от ее реализации за счет приобретения дополнительного количества материальных ресурсов в размере 320 кг, цена за 1 кг ресурса — 200 руб. Выпуск продукции в базовом

периоде составил 3000 ед., цена за единицу изделия — 500 руб. прибыль на 1 руб. реализации продукции составила 0,15 руб., общая стоимость материальных ресурсов, израсходованных в базовом периоде составила 480,0 тыс. руб.

Задача 2. Определить резерв увеличения выпуска продукции за счет сокращения целодневных простоев по сравнению с базовым периодом на 2 дня, численность рабочих — 26 чел., средняя продолжительность рабочей смены — 8 ч, средняя трудоемкость единицы изделия — 3,8 ч, цена за единицу изделия — 750 руб.

Задача 3. Определить резерв увеличения выпуска продукции и прибыли от ее реализации, если планируется сократить потери рабочего времени в среднем на одного рабочего в размере 90 ч в год, численность рабочих — 17 чел., среднечасовая выработка в расчете на одного рабочего — 260 руб., прибыль в расчете на 1 руб. реализации продукции — 0,12 руб.

Задача 4. Определить резерв увеличения выпуска продукции за счет сокращения внутрисменных потерь рабочего времени в расчете на одного рабочего в смену в среднем на 30 мин, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год составляет 216 дн., численность рабочих — 20 чел., средняя трудоемкость единицы изделия — 1,05 ч, цена за единицу изделия — 480 руб.

Задача 5. Определить резерв увеличения выпуска продукции и прибыли от ее реализации, если за счет освоения современной технологии трудоемкость единицы изделия снизится на 0,5 ч, численность рабочих — 30 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч, число рабочих дней в квартале — 65 дн., базовая трудоемкость единицы изделия — 6 ч, цена за единицу изделия — 675 руб., прибыль в расчете на единицу изделия — 92 руб.

Задача 6. Определить увеличение выпуска продукции и прибыли от ее реализации, если планируется снизить трудоемкость единицы изделия на 10,25%, трудоемкость в базовом периоде составляла 7,8 ч, полезный фонд рабочего времени одного рабочего в планируемом году — 1760 ч, численность ра-

бочих — 8 чел., цена за единицу изделия — 600 руб., прибыль в расчете на единицу изделия — 84 руб.

Задача 7. В результате использования новой технологии производства продукции планируется снизить норму расхода материалов на 6%, норма расхода материалов в базовом периоде — 3 м, выпуск продукции — 2400 ед., цена за единицу изделия — 1020 руб., прибыль в расчете на единицу изделия — 105 руб. Определить прирост выпуска продукции за счет улучшения использования материальных ресурсов и прибыли от ее реализации.

Задача 8. Определить объем недополученной продукции в результате несоблюдения норм расхода материальных ресурсов при следующих данных: норма расхода материалов на единицу изделия — 1,2 кг, фактический расход материалов — 1,24 кг, выпуск продукции — 4600 ед., цена за единицу изделия — 650 руб.

Разработка тестов по теме

Тестовые вопросы/задания могут быть представлены в следующих формах.

Тип 1 — альтернативные тестовые вопросы/задания, предполагающие ответы типа “да” или “нет”. Например:

Балансовый метод планирования основывается на взаимной увязке трудовых ресурсов, оборудования, материальных и финансовых ресурсов, которыми располагает предприятие (организация), и реализуется посредством составления системы балансов: трудовых, стоимостных, материально-вещественных:

- а) да;
- б) нет.

Тип 2 — тестовые вопросы/задания, предлагающие закончить текстовую фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенного списка. Например:

2.1. Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом для производства продукции и оказания услуг в целях:

- а) удовлетворения общественных потребностей;

- б) получения прибыли;
- в) удовлетворения личных потребностей предпринимателя и получения прибыли;
- г) удовлетворения личных потребностей предпринимателя и потребностей общества;
- д) удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Одной из разновидностей тестовых заданий типа 2 является выбор определений соответствующих терминов из предложенных вариантов. Например:

2.2. Дайте определения соответствующие терминам:

1. Акционерное общество.
2. Банкротство предприятия.
3. Заработная плата.
4. Качество продукции.
5. Метод труда.
6. Норматив.
7. Организационно-правовая форма предприятия.
8. Производственный процесс.
9. Рабочее место.
10. Сертификат.

Определения

1. Документ, удостоверяющий качество товара, услуги, выдаваемые конкретными компетентными органами на основе экспертизы товара, услуги.

2. Совокупность действий, в результате которых предмет труда превращается в готовый продукт (восстанавливаются потребительские качества и внешний вид товара).

3. Система норм, определяющих отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и физическими лицами, с другой.

4. Зона трудовой деятельности рабочего или группы рабочих, оснащенная необходимыми средствами труда для выполнения услуг, работ, изготовления продукции.

5. Характеризует степень использования орудий труда, предметов труда, затрат живого труда.

6. Часть фонда индивидуального потребления материальных благ и услуг, которая поступает работникам в соответствии с количеством их труда, а также его результативностью.

7. Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

8. Способ выполнения производственного задания, характеризующийся определенным составом и последовательностью действий, приемов, операций.

9. Неспособность предприятия удовлетворить за счет своих текущих операций имущественных и денежных претензий кредиторов (включая и государственные органы).

10. Общество, уставной капитал которого разделен на определенное число акций.

Тип 3 — тестовые вопросы/задания, предполагающие выбор одного или нескольких вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. Например:

3.1. Отношение прибыли к себестоимости продукции (работ, услуг) — это:

- а) рентабельность продаж;
- б) рентабельность валовой прибыли;
- в) рентабельность производства;
- г) рентабельность использования ресурсов предприятия;
- д) рентабельность операционной прибыли.

При разработке тестовых вопросов/заданий могут быть использованы такие варианты, когда блок вариантов ответов может быть использован для ответа на различные вопросы. Например:

3.2. Единый производственный коллектив, единое руководство, право юридического лица характеризует:

- а) организационное единство предприятия;
- б) производственно-техническое единство;
- в) экономическое единство;

- г) организационно-производственное единство;
- д) организационно-экономическое единство.

3.3. Форма собственности, система плана, единая система учета характеризуют:

- а) организационное единство предприятия;
- б) производственно-техническое единство;
- в) экономическое единство;
- г) организационно-производственное единство;
- д) организационно-экономическое единство.

Тип 4 — тестовые задания, предлагающие заполнить пропущенные слова или группу слов в тексте, выбрав эти слова из предложенного списка. Например:

Вставьте недостающие слова в определение:

“Материальные запасы — это находящиеся на разных стадиях (...) продукция производственно-технического назначения, (...) и другие товары, ожидающие вступления в процесс (...) или личного (...).”

Варианты слов:

- 1) складирование и хранение;
- 2) производство и обращение;
- 3) потребление и реализация;
- 4) материальные ресурсы;
- 5) товарно-материальные ценности;
- 6) сырье и комплектующие;
- 7) использование;
- 8) потребление;
- 9) назначение;
- 10) корпоративное;
- 11) техническое;
- 12) материальное;
- 13) производственное;
- 14) размещение и комплектация.

Тип 5 — тестовые задания, требующие вычислений. Например:

5.1. Каков процент изменения прибыли от реализации продукции, если прибыль на единицу изделия возросла на 15%, при этом выпуск продукции снизился на 5%.

- а) 10%;
- б) 9,25%;
- в) 8,5%;
- г) 5,15%;
- д) 5%.

5.2. Трудоемкость ремонтных работ можно определить по формуле:

а) $T = \sum_{i=1}^n t_i \times N_{pi};$

б) $T = \left[\sum_{i=1}^n t_i \times N_{pi} \right] \times K;$

в) $T = \left[\sum_{i=1}^n t_i \times N_{pi} \right] \times K \times \rho;$

г) $T = \left[\sum_{i=1}^n t_i \times N_{pi} \right] \times K \times \rho \times R;$

д) нет верной формулы,

где t_i — трудоемкость данного вида ремонта условной единицы;

N_{pi} — количество видов ремонта;

K — количество единиц оборудования;

ρ — категория ремонтной сложности оборудования данного вида;

R — продолжительность смены.

Тип 6 — открытое тестовое задание, предполагающее свободное написание ответа или ввод ответа с клавиатуры компьютера.

Разработка контрольных тестовых заданий по теме предусматривает использование различных типов вопросов/заданий.

2.2. Структура и порядок разработки текущего плана предприятия

Цель изучения данной темы — усвоить методические подходы к формированию структуры текущего плана предприятия и порядок разработки отдельных его разделов.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** характерные особенности текущего планирования деятельности предприятия; методы разработки текущих планов; состав разделов текущего плана и факторы, его формирующие;
- **уметь:** на основе миссии, целей деятельности предприятия определить состав разделов, которые должны быть представлены в текущем (краткосрочном) плане данного предприятия;
- **приобрести навыки:** анализа организации текущего планирования на конкретном предприятии.

Список рекомендуемой литературы: [7, 12, 15, 21, 27].

Вопросы для обсуждения

1. Текущий план предприятия и его связь с перспективным планированием.
2. Особенности текущего планирования на предприятиях сферы услуг.
3. Показатели текущего плана предприятия.
4. Требования, предъявляемые к разработке текущего плана предприятия.
5. Структура разделов текущего плана предприятия.
6. Характеристика взаимосвязей отдельных разделов текущего плана предприятия.

Индивидуальная аудиторная работа “Разработка контрольных вопросов по теме”

Данная работа обеспечивает формирование и закрепление у студентов навыков и умений по составлению и формулировке вопросов. Студент должен составить определенное количество

контрольных вопросов для проверки знаний по теме дисциплины (части темы, по нескольким темам) за установленное время. Вопросы должны быть открытыми, четко сформулированными, краткими, предполагающими соответствующие ответы. Количество вопросов и время работы определяет преподаватель, как правило, на один вопрос дается 1–1,5 мин. Например:

1. Назовите виды планов предприятия по экономическому содержанию.

2. Сформулируйте понятие метода планирования.

Самостоятельная аудиторная работа **“Соподчиненность и кооперация планов предприятия”**

Используя информацию о классификации планов, структуре, порядке разработки краткосрочного (текущего) плана предприятия, заполнить табл. 2.10.

Таблица 2.10

Соподчиненность и кооперация планов предприятия

Наименование плана	Исходные данные для разработки	Состав показателей	Ответственные за выполнение

Тесты

1. Планирование деятельности фирмы — это:
- а) определение целей фирмы на перспективу;
 - б) ресурсное обеспечение поставленных целей;
 - в) контроль за выполнением поставленных целей;
 - г) способы достижения целей;
 - д) все вышеперечисленное.

2. Что из перечисленного характеризует виды планов предприятия по экономическому содержанию: 1) технико-экономические планы; 2) оперативно-производственные планы; 3) стратегические планы; 4) тактические планы; 5) инвестиционные проекты; 6) бизнес-планы?

- а) 1, 2, 3, 4, 5, 6;
- б) 3, 4;
- в) 1, 2, 5, 6;
- г) 1, 2, 3, 5, 6;
- д) 1, 2, 4, 5, 6.

3. Обеспечение адекватности плановых показателей реальной действительности является:

- а) принципом планирования;
- б) методом планирования;
- в) технологией планирования;
- г) результатом деятельности предприятия;
- д) такого понятия в экономической литературе нет.

4. Разработка балансов предприятия (трудовых, материальных, денежных) является:

- а) принципом планирования;
- б) методом планирования;
- в) технологией планирования;
- г) результатом деятельности предприятия;
- д) такого понятия в экономической литературе нет.

5. Ранжирование объектов планирования по их важности необходимо осуществлять:

- а) для получения лучших результатов деятельности фирмы;
- б) правильной постановки целей фирмы;
- в) рационального распределения имеющихся ресурсов;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

6. Стратегические планы предприятия разрабатываются на период:

- а) свыше 5 лет;
- б) свыше 10 лет;
- в) на 5–10 лет;
- г) на 3–5 лет;
- д) все перечисленные периоды относятся к периодам стратегического планирования.

7. Текущие (краткосрочные) планы — это планы:

- а) на год;
- б) квартал;
- в) полугодие;
- г) месяц;
- д) все ответы верны.

8. Совокупность конкретных методов и способов разработки и планов развития как по предприятию в целом и его структурным подразделениям, так и в разрезе временных периодов с целью обеспечения их взаимосвязи и преемственности — это:

- а) техника планирования;
- б) методология планирования;
- в) методика планирования;
- г) технология планирования;
- д) техника и технология планирования.

9. Система требований к формированию планов, которая включает методы разработки плановых показателей и внутреннюю логику построения планов, — это:

- а) техника планирования;
- б) методология планирования;
- в) методика планирования;
- г) технология планирования;
- д) техника и технология планирования.

10. По своему содержанию показатели планирования подразделяются:

- а) на количественные и качественные;
- б) абсолютные и относительные;
- в) натуральные и стоимостные;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

11. Текущий план на предприятии разрабатывается:

- а) на год;
- б) квартал;
- в) год, полугодие;

- г) год, полугодие, квартал, месяц;
- д) месяц.

12. Все показатели, используемые при планировании деятельности предприятия, можно разделить:

- а) на текущие и перспективные;
- б) тактические и стратегические;
- в) количественные и качественные;
- г) аналитические и расчетные;
- д) ни одна из перечисленных позиций не является верной.

13. Исходными данными для разработки текущего плана предприятия являются:

- а) результаты маркетинговых исследований;
- б) данные о производственных возможностях предприятия;
- в) нормативы использования ресурсов предприятия;
- г) данные перспективных планов предприятия;
- д) все вышеперечисленное.

14. Что из перечисленного характеризует планируемые показатели деятельности предприятия: 1) объем выручки от реализации продукции (работ, услуг); 2) рентабельность деятельности (продаж); 3) рентабельность активов; 4) фонд заработной платы; 5) коэффициент текучести кадров; 6) целодневные и внутрисменные потери рабочего времени; 7) численность персонала; 8) себестоимость продукции (работ, услуг); 9) прибыль предприятия; 10) структура затрат в себестоимости продукции (работ, услуг); 11) уровень квалификации персонала?

- а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11;
- б) 1, 2, 4, 7, 8, 9;
- в) 1, 2, 3, 5, 7, 8, 10;
- г) 1, 3, 4, 7, 8, 9;
- д) 1, 4, 7, 8, 9.

15. Производительность труда является:

- а) количественным показателем деятельности предприятия;

- б) качественным показателем деятельности предприятия;
- в) показателем деятельности отдельного структурного подразделения;
- г) текущим показателем деятельности предприятия;
- д) нет верного ответа.

2.3. План маркетинга

Цель изучения данной темы — усвоение теоретических знаний в области маркетингового планирования, приобретение и развитие навыков и умений студентов в формировании оперативных планов маркетинга для конкретных предприятий.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** показатели плана маркетинга и их основные характеристики; структуру и порядок разработки плана маркетинга на предприятии; методики расчета эффективности мероприятий от реализации различных маркетинговых стратегий;

- **уметь:** анализировать состояние рынка товаров и услуг; использовать приемы SWOT-анализа; определять ключевые факторы успеха предприятия на рассматриваемом рынке;

- **приобрести навыки:** формирования маркетинговых стратегий, разработки оперативных планов маркетинга; расчета показателей экономической и социальной эффективности от реализации различных маркетинговых стратегий (на примере конкретных предприятий).

Список рекомендуемой литературы: [6, 7, 8, 12, 13, 16].

Вопросы для обсуждения

1. Цели и задачи плана маркетинга.
2. Стратегии маркетинга и их отличительные особенности.
3. Структура плана маркетинга.
4. Система показателей плана маркетинга.
5. Содержание оперативного плана маркетинга и порядок его разработки.
6. Бюджет маркетинга и порядок его планирования.

7. Роль плана маркетинга в текущем планировании деятельности предприятия.

8. Связи плана маркетинга с другими разделами текущего плана предприятия.

Самостоятельная аудиторная работа **“Разработка оперативного плана маркетинга”**

Задание. 1. По данным предприятия, где студент проходил экономическую практику и практику менеджмента, заполнить табл. 2.11.

Таблица 2.11

Стратегическая ориентация маркетинга

Наименование стратегии маркетинга	Необходимые рыночные условия	Требования к организации производства	Преимущества стратегии

2. На основе выбранных стратегий составить оперативный план маркетинга на планируемый год. По каждому стратегическому направлению необходимо представить 2–3 мероприятия. Оперативный план маркетинга составляется в форме, представленной в табл. 2.12.

Таблица 2.12

Оперативный план маркетинга (программа действий) на 200_ г.

Направления маркетинговой политики	Наименования мероприятий	Срок внедрения	Ответственный	Затраты на внедрение		
				всего, тыс. руб.	в том числе	
					собственные, тыс. руб.	заемные, тыс. руб.
1.	1.1. 1.2. 1.3.					

Типовые задачи с решениями

Задача 1. Рассчитать прирост объема реализации услуг, прирост прибыли, текущий (годовой) экономический эффект в результате внедрения дополнительных платных услуг в гостинице. Данные для расчета представлены в табл. 2.13.

Таблица 2.13

Вид услуги	Планируемое количество услуг, ед.	Цена единицы услуг, руб.	Прибыль на 1 руб. услуг, руб.	Текущие единовременные затраты на проведение мероприятий, руб.
1. Заказ междугородного телефонного разговора	3500	40	0,25	2500
2. Отправка вещей в химчистку	600	20	0,15	2500
3. Доставка в номер горячих напитков, сигарет и др.	1200	10	0,2	—
4. Упаковка вещей	300	25	0,12	600

Решение

Прирост объема реализации услуг, работ, продукции рассчитывается по формуле

$$\Delta V = \sum_{i=1}^n C_i \times O_i,$$

где C_i — цена единицы вновь вводимой услуги, работы, продукции после проведения мероприятий (в проектируемом периоде), руб.;

O_i — объем нового вида услуг, работ, продукции в проектируемом периоде в натуральном выражении, ед.;

n — количество вновь вводимых услуг, работ, продукции.

Прирост прибыли за счет увеличения объема реализации услуг, работ, продукции определяется по формуле

$$\sum_{i=1} C_i \times O_i \times P_{p_i},$$

где P_{p_i} — прибыль на 1 руб. реализации i -го вида услуг, руб.

Если внедрение мероприятий требует единовременных текущих затрат, то текущий (годовой) экономический эффект определяется по формуле

$$\mathcal{E}_T = \Delta\Pi - \mathcal{Z}_T,$$

где \mathcal{Z}_T — текущие годовые затраты на проведение всех мероприятий, руб.

Прирост объема реализации услуг составит:

$$\Delta V = 40 \times 3500 + 20 \times 600 + 10 \times 1200 + 25 \times 300 = 171\,500,0 \text{ руб.}$$

Прирост прибыли составит:

$$\begin{aligned} \Delta\Pi &= 40 \times 3500 \times 0,25 + 20 \times 600 \times 0,15 + 10 \times 1200 \times \\ &\quad \times 0,2 + 25 \times 300 \times 0,12 = 40\,100,0 \text{ руб.} \end{aligned}$$

Текущий (годовой) экономический эффект составит:

$$\mathcal{E}_T = 40\,100,0 - 5600,0 = 34\,500,0 \text{ руб.}$$

Задача 2. Рассчитать эффективность от проведения рекламной кампании оптовой фирмы по реализации продовольственных товаров. Данные для расчета представлены в табл. 2.14.

Таблица 2.14

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Среднедневной объем выручки дорекламного периода	тыс. руб.	675,3
Относительный прирост среднедневного объема выручки за рекламный период в сравнении с дорекламным	%	1,7

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Количество дней учета объема выручки в рекламный период	дни	140
Прибыль на 1 руб. реализации продукции	руб.	0,18
Затраты на рекламу	тыс. руб.	86,9

Решение

Прирост объема реализации продукции, услуг (объема продаж) можно определить по формуле

$$\Delta V = \frac{V_{\text{ср.дн.}} \times \beta \times D}{100},$$

где $V_{\text{ср.дн.}}$ — среднечасовой объем выручки дорекламного периода, руб.;

β — относительный прирост среднечасового объема выручки за рекламный период в сравнении с дорекламным периодом, %;

D — количество дней учета объема выручки в рекламном периоде.

Прирост прибыли можно рассчитать по формуле

$$\Delta \Pi = \Delta V \times \Pi_p,$$

где Π_p — прибыль на 1 руб. выручки от реализации продукции, услуг.

Текущий (годовой) экономический эффект от проведения рекламных мероприятий определяется по формуле

$$\mathcal{E}_T = \Delta \Pi - \mathcal{Z}_T,$$

где \mathcal{Z}_T — текущие затраты на проведение рекламных мероприятий, руб.

Можно рассчитать рентабельность рекламирования товаров по формуле

$$P_{\text{рекл}} = \frac{\Delta \Pi}{\mathcal{Z}_T} \times 100.$$

Дополнительный объем выручки составит:

$$\Delta V = 675,3 \times 0,017 \times 140 = 1607,2 \text{ тыс. руб.}$$

Прирост прибыли составит:

$$\Delta \Pi = 0,18 \times 1607,2 = 289,3 \text{ тыс. руб.}$$

Текущий (годовой) экономический эффект составит:

$$\mathcal{E}_T = 289,3 - 86,9 = 202,4 \text{ тыс. руб.}$$

Задачи для решения

Задача 3. Определить процент повышения производительности труда рабочих и величину выработки в планируемом периоде, если в результате реализации стратегии снижения издержек (внедрения современного оборудования) обеспечивается снижением трудоемкости изделия на 15%. Выработка на одного рабочего в отчетном периоде — 300 ед.

Задача 4. Рассчитать прирост объема выручки, прирост прибыли от реализации сопутствующих товаров в ателье, парикмахерской, прачечной, на предприятии химической чистки, в автосервисе, гостинице и др. Данные для расчета представлены в табл. 2.15.

Таблица 2.15

Группы (виды) сопутствующих товаров	Ожидаемый объем реализации, ед.	Закупочная цена единицы товара, руб.	Торговая наценка, %	Прибыль на 1 руб. выручки, руб.
А	20000	43	20	0,3
Б	15400	187	25	0,1
В	4700	1300	15	0,2

Задача 5. Рассчитать прирост объема реализации продукции и прирост прибыли за счет изготовления изделий из отходов основного производства. Исходные данные представлены в табл. 2.16.

Таблица 2.16

Вид продукции	Количество реализованной продукции, ед.	Цена единицы продукции, руб.	Прибыль на 1 руб. реализованной продукции, руб.
Салфетки	2500	28,5	0,15
Фартуки	1500	70	0,15
Прихватки	5400	20	0,15

Задача 6. Рассчитать экономическую эффективность от внедрения в торговом предприятии услуги по подгонке изделий по фигуре покупателя. Данные для расчета приведены в табл. 2.17.

Таблица 2.17

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Планируемое количество выполненных за год услуг	шт.	420
Средняя цена за единицу услуги	руб.	380
Стоимость единицы оборудования	тыс. руб.	34,5
Количество единиц оборудования	ед.	1
Норма амортизации	%	9,0
Годовые затраты на содержание единицы оборудования	тыс. руб.	1,76
Прибыль на 1 руб. выручки	руб.	0,19

Задача 7. В результате реализации стратегии внедрения новшеств (совершенствование технологии производства) трудоемкость изделия снизилась на 9,5%. Определить возможный выпуск изделий в год, если трудоемкость до проведения мероприятий составляла 12 ч, плановый фонд рабочего времени — 1800 ч, на предприятии работает 45 основных рабочих.

Задача 8. Рассчитать прирост выручки и прибыли в результате внедрения в торговом предприятии дополнительной услуги по доставке крупногабаритных товаров клиентам. Данные для расчета приведены в табл. 2.18.

Таблица 2.18

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Количество часов работы транспорта по доставке товаров	ч	715
Средняя цена за 1 ч	руб.	176
Стоимость оборудования	тыс. руб.	105,0
Норма амортизации	%	9
Годовые затраты на содержание авто-транспорта	тыс. руб.	3,4
Прибыль на 1 руб. выручки	руб.	0,18

Задача 9. Рассчитать прирост выручки от реализации и прибыли в результате реализации мероприятий по совершенствованию ценовой политики (совершенствование системы скидок торгового предприятия). Прибыль на 1 руб. реализованной продукции в отчетном периоде составила 0,2 руб. Данные для расчета приведены в табл. 2.19.

Таблица 2.19

Наименование работ, услуг, продукции	Скидка, %	Количество единиц, шт.		Цена единицы продукции (услуг) до проведения мероприятий (без скидки), руб.
		до проведения мероприятий	после проведения мероприятий	
А	2	100	150	710
Б	2	1200	1160	560
В	3	970	1230	610
Г	2,5	640	710	670

Деловая игра

“Оценка эффективности оперативного плана маркетинга”

Цель проведения игры — закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков по оценке эффективности маркетинговых мероприятий.

Задания:

1. По представленным данным провести анализ деятельности предприятия.
2. Оценить правильность выбранных для реализации маркетинговых мероприятий.

Методические указания

Студентов необходимо разделить на подгруппы по 5–6 чел.

На предыдущем занятии преподавателю целесообразно раздать подгруппам исходные данные для проведения игры. Подгруппы в рамках самостоятельной работы проводят анализ деятельности предприятия по представленным исходным данным.

Расчет альтернативных вариантов реализации мероприятий студентами осуществляется в рамках деловой игры на аудиторных практических занятиях.

Исходные данные

Исследуемое предприятие является закрытым акционерным обществом и в настоящее время занимается производством мебели для ванных комнат. Продукция компании ориентирована на сегмент экономкласса. В своем ценовом сегменте продукции анализируемого предприятия принадлежит 19% рынка. В табл. 2.20 представлены ценовые сегменты рынка.

Таблица 2.20

Ценовые сегменты рынка мебели для ванных комнат

Сегмент	Диапазон розничных цен, тыс. руб.	Доля рынка в сегменте за текущий период, %
Экономкласс	5,4–18,9	68
Средний класс	18,9–54,0	28
Элитный класс	Свыше 54,0	4

Основные финансово-экономические показатели деятельности исследуемого предприятия за последние 2 года отображены в табл. 2.21.

Таблица 2.21

Финансово-экономические показатели деятельности

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя		Темп роста, %
		отчетный год	текущий год	
1. Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	518 078,0	757 382,0	146,2
2. Численность персонала, в том числе рабочих	чел.	327 264	327 264	100,0 100,0
3. Среднегодовая выработка: 1 работающего 1 основного рабочего	тыс. руб.	1584,3 1962,4	2316,1 2868,9	146,2 146,2
4. Фонд заработной платы персонала в том числе рабочих	тыс. руб.	45 351,36 33 739,2	56 689,2 43 557,24	125,0 129,1
5. Среднегодовая/среднемесячная заработная плата: 1 работающего 1 рабочего	тыс. руб.	138,68/11,55 127,8/10,65	173,36/14,44 164,99/13,75	125,0 129,1
6. Себестоимость продукции	тыс. руб.	493 699	718 514	145,5
7. Затраты на 1 руб. реализации продукции	руб.	0,95	0,94	98,9
8. Прибыль от реализации продукции	тыс. руб.	24 379	38 868	159,4
9. Прибыль налогооблагаемая	тыс. руб.	24 103	38 488	159,7
10. Налог на прибыль	тыс. руб.	5784,72	9237,12	159,7
11. Прибыль в распоряжении предприятия (чистая прибыль), в том числе: в фонд накопления 40% в фонд потребления 60%	тыс. руб.	18 318,28 7327,31 10 990,97	29 250,88 11 700,35 17 550,53	159,7
12. Рентабельность продаж	%	4,7	5,1	+ 0,4

Наиболее ликвидные активы — стр. 250 + 260
(ф. № 1 Бухгалтерского баланса):

$$A1_{\text{н.г.}} = 855 + 307 = 1162 \text{ тыс. руб.}$$

$$A1_{\text{к.г.}} = 211 \text{ тыс. руб.}$$

Быстрореализуемые активы — стр. 240

$$A2_{\text{н.г.}} = 25\,257 \text{ тыс. руб.}$$

$$A2_{\text{к.г.}} = 71\,254 \text{ тыс. руб.}$$

Медленнореализуемые активы — стр. 210 + 220 + 230 + 270

$$A3_{\text{н.г.}} = 168\,314 + 15\,482 = 183\,796 \text{ тыс. руб.}$$

$$A3_{\text{к.г.}} = 201\,664 + 17\,875 = 219\,539 \text{ тыс. руб.}$$

Труднореализуемые активы — стр. 190.

$$A4_{\text{н.г.}} = 277 \text{ тыс. руб.}$$

$$A4_{\text{к.г.}} = 1263 \text{ тыс. руб.}$$

Наиболее срочные обязательства — стр. 620

$$П1_{\text{н.г.}} = 94\,866 \text{ тыс. руб.}$$

$$П1_{\text{к.г.}} = 127\,773 \text{ тыс. руб.}$$

Краткосрочные пассивы — стр. 610 + 630 + 660

$$П2_{\text{н.г.}} = 33\,935 \text{ тыс. руб.}$$

$$П2_{\text{к.г.}} = 46\,063 \text{ тыс. руб.}$$

Долгосрочные пассивы — стр. 590 + 640 + 650

$$П3_{\text{н.г.}} = 79\,381 \text{ тыс. руб.}$$

$$П3_{\text{к.г.}} = 110\,530 \text{ тыс. руб.}$$

Постоянные или устойчивые пассивы — стр. 490

$$П4_{\text{н.г.}} = 2309 \text{ тыс. руб.}$$

$$П4_{\text{к.г.}} = 7901 \text{ тыс. руб.}$$

Анализ приведенных данных предприятия показывает, что сопоставление итогов групп по активу и пассиву имеет следующий вид: $A1 < П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$.

Динамика показателей платежеспособности, деловой активности, оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженностей, а также финансовой устойчивости представлены на рис. 2.1–2.4.

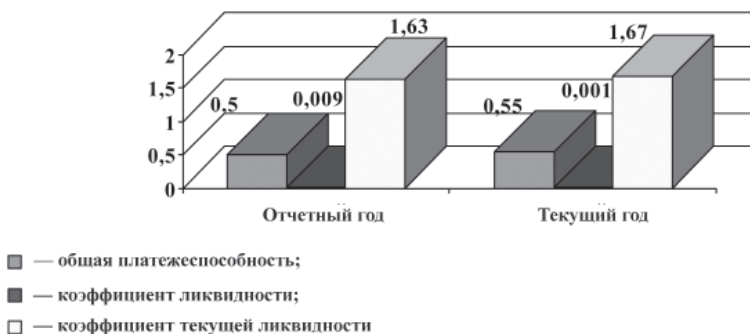


Рис. 2.1. Показатели платежеспособности



Рис. 2.2. Показатели деловой активности

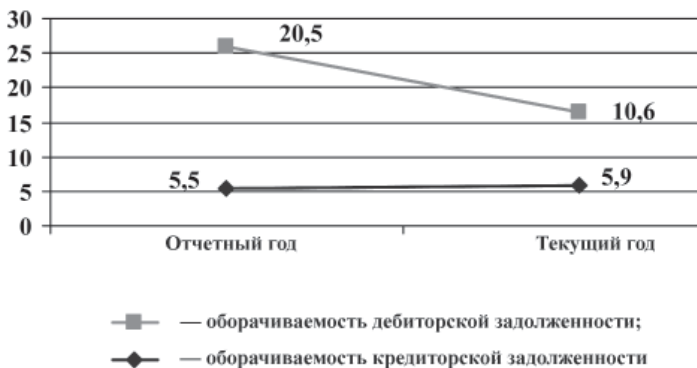


Рис. 2.3. Динамика оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженностей

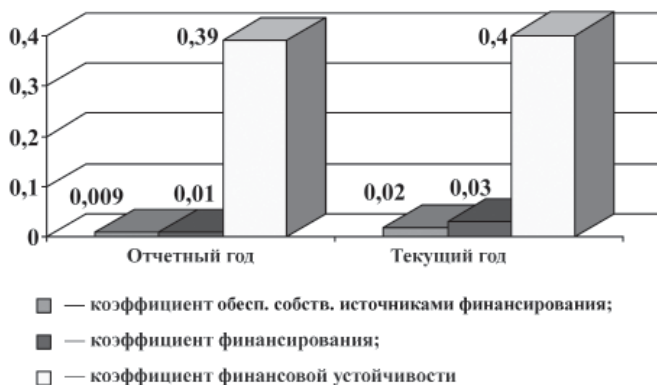


Рис. 2.4. Динамика коэффициентов финансовой устойчивости

В табл. 2.22–2.28 приведены данные для анализа деятельности предприятия.

Таблица 2.22

Динамика производства и реализации продукции

Год	Объем производства продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем реализации продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
Базовый	500 300	100	100	498 365	100	100
Отчетный	515 129	102,9	102,9	518 078	103,9	103,9
Текущий	756 248	151,1	146,8	757 382	151,9	146,2

Таблица 2.23

Динамика выпуска и реализации продукции

Товарная группа	Объем производства продукции, тыс. руб.		Отклонения		Объем реализации продукции, тыс. руб.		Отклонения	
	отчетный год	текущий год	тыс. руб.	% к отч. году	отчетный год	текущий год	тыс. руб.	% к отч. году
Тумбальник с раковиной	50 485,3	81 458,3	30 973	61,3	50 678,0	81 365,8	30 687,8	60,5

Окончание табл. 2.23

Товарная группа	Объем производства продукции, тыс. руб.		Отклонения		Объем реализации продукции, тыс. руб.		Отклонения	
	отчетный год	текущий год	тыс. руб.	% к отч. году	отчетный год	текущий год	тыс. руб.	% к отч. году
Зеркало-шкаф	57 386,3	59 465,9	2079,6	3,6	49 452,0	59 485,3	10 033,3	20,3
Шкаф-колонна (левый, правый)	45 498,6	50 564,3	5065,7	11,1	38 654,3	48 598,4	9944,1	25,7
Шкаф-зеркало	58 382,6	83 368,9	24 986,3	42,8	45 635,0	84 386,5	38 751,5	84,9
Зеркало-полка	35 238,0	57 968,3	22 730,3	64,5	36 458,3	58 968,3	22 510	61,7
Шкаф подвесной (левый, правый)	26 589,7	22 498,0	-4091,7	-15,4	29 765,8	23 270,9	-6494,9	-21,8
Шкаф подвесной 2-створчатый	58 495,3	85 100,2	26 604,9	45,5	59 465,2	85 126,5	25 661,3	43,1
Шкаф угловой с зеркалом	48 461,2	79 458,3	30 997,1	64,0	48 896,8	80 491,3	31 594,5	64,6
Зеркало-полка (кант)	134 592	236 365,8	101 773,8	75,6	159 072,6	235 689	76 616,4	48,2
ИТОГО:	515 129	756 248	241 119	46,8	518 078	757 382	239 304	46,2

Таблица 2.24

Динамика себестоимости продукции

Наименование товарной группы	Себестоимость, тыс. руб.		Отклонение	
	отчетный год	текущий год	тыс. руб.	%
Тумба-умывальник с раковиной	48 296,1	77 216,1	28 920,0	+ 59,9

Окончание табл. 2.24

Наименование товарной группы	Себестоимость, тыс. руб.		Отклонение	
	отчет- ный год	теку- щий год	тыс. руб.	%
Зеркало-шкаф	47 127,7	56 451,5	9323,8	+ 19,8
Шкаф-колонна (левый, правый)	36 837,6	46 119,9	9282,3	+ 25,2
Шкаф-зеркало	43 490,2	80 082,8	36 592,6	+ 84,1
Зеркало-полка	34 744,8	55 960,9	21 216,1	+ 61,0
Шкаф подвесной (левый, правый)	28 366,8	22 084,1	-6282,7	-22,1
Шкаф подвесной 2-створчатый	56 670,3	80 785	24 114,7	+ 42,5
Шкаф угловой с зеркалом	46 598,7	76 386,3	29 787,6	+ 63,9
Зеркало-полка (кант)	151 566,8	223 427,4	71 860,6	+ 47,4
ИТОГО:	493 699,0	718 514,0	224 815,0	+ 45,5

Таблица 2.25

Динамика и структура затрат в себестоимости продукции

Наименование затрат	Сумма затрат, тыс. руб.		Отклоне- ние, тыс. руб.	Удельный вес затрат,%	
	отчет- ный год	текущий год		отчет- ный год	теку- щий год
Основные материалы	285 851,7	429 441,45	143 589,75	57,9	59,8
Вспомогательные мате- риалы	47 600,0	76 191,2	28 591,2	9,6	10,6
Фурнитура	23 800,5	42 560,0	18 759,5	4,8	5,9
Оплата труда производ- ственных рабочих	33 739,2	43 557,24	9818,04	6,8	6,1
Отчисления по страхо- вым взносам	8772,2	11 324,9	2552,7	1,8	1,6
Топливо и электроэнер- гия на технологические цели	9528,39	10 526,9	998,51	1,9	1,5
Накладные расходы	60 590,0	73 585,11	12 995,11	12,4	10,2
Прочие расходы	6537,51	5460,7	-1076,81	1,3	0,7
Итого производствен- ная себестоимость	476 419,5	692 647,5	216 228,0	96,5	96,4
Внепроизводственные расходы	17 279,5	25 866,5	8587,0	3,5	3,6
ИТОГО полная себе- стоимость	493 699	718 514	224 815	100	100

Таблица 2.26

Динамика балансовой прибыли

Показатель, тыс. руб.	Отчетный год	Текущий год	Отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
Прибыль от реализации продукции	24 379,0	38 868,0	+ 14 489,0	159,4
Прочие доходы	149,0	12,0	-137,0	91,95
Прочие расходы	392,0	425,0	+ 33,0	97,2
Балансовая прибыль	24 920,0	39 305,0	+ 14 385,0	157,7

Таблица 2.27

Данные для анализа общей рентабельности

Показатель	Отчетный год	Текущий год	Откл. + / -
1. Балансовая прибыль, тыс. руб.	24 379,0	38 868,0	+ 59,4
2. Средние остатки основных производственных фондов (включая арендованные), тыс. руб.	270 860,4	270 000,0	-0,31
3. Средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. руб.	100 690,6	100 160,0	-0,52
4. Итого стоимость производственных фондов (стр. 2 + стр. 3)	371 551,0	370 160,0	-0,37
5. Объем реализации продукции, тыс. руб.	518 078	757 382	+ 46,2
6. Общая рентабельность, % (стр. 1/стр. 4 x 100)	6,6	10,5	+ 3,9
7. Удельная рентабельность, % (стр. 1/стр. 5 x 100)	4,7	5,1	+ 0,4
8. Фондоёмкость продукции, руб. (стр. 2/стр. 5)	0,52	0,35	-0,17
9. Уровень запасов нормируемых оборотных средств, руб. (стр.3/стр.5)	0,19	0,17	-0,02

**Динамика уровня рентабельности продукции
по наименованию товарных групп**

Наименование товарной группы	Прибыль, тыс. руб.		Затраты на произ- водство продукции, тыс. руб.		Рентабельность, %		
	отчет- ный год	теку- щий год	отчет- ный год	текущий год	отчет- ный год	теку- щий год	откл. + / -
Тумба-умывальник с раковиной	2381,9	4149,7	47 482,3	75 984,3	5,01	5,4	+ 0,39
Зеркало-шкаф	2324,3	3033,8	45 381,4	55 480,4	5,12	5,5	+ 0,38
Шкаф-колонна (левый, правый)	1816,7	2478,5	35 281,3	44 960,8	5,14	5,5	+ 0,36
Шкаф-зеркало	2144,8	4303,7	41 490,2	78 631,4	5,16	5,5	+ 0,34
Зеркало-полка	1713,5	3007,4	33 150,8	54 190,3	5,16	5,5	+ 0,34
Шкаф подвесной (левый, правый)	1399,0	1186,8	26 490,8	21 004,9	5,3	5,7	+ 0,4
Шкаф подвесной 2-створчатый	2794,9	4341,5	54 630,8	78 495,9	5,11	5,5	+ 0,39
Шкаф угловой с зеркалом	2298,1	4105,0	44 980,3	75 184,6	5,1	5,4	+ 0,3
Зеркало-полка (кант)	7505,8	12 261,6	147 531,6	208 714,9	5,08	5,9	+ 0,82
ИТОГО:	24 379	38 868	476 419,5	692 647,5	5,1	5,6	+ 0,5

По представленным данным специалистами предприятия был произведен анализ деятельности и на основе вскрытых недостатков предложены к внедрению следующие группы мероприятий по улучшению финансовых показателей деятельности предприятия:

1. Совершенствование товарной политики предприятия:
 - введение дополнительных услуг (доставка мебели непосредственно клиенту; сборка и установка мебели);
 - повышение конкурентоспособности продукции посредством расширения ассортиментных позиций.
2. Мероприятие, направленное на нейтрализацию потерь от брака, — техническое переоснащение производства.
3. Совершенствование системы работы с поставщиками.
4. Совершенствование маркетинговой политики предприятия — продвижение бренда в секторе мебели для ванных комнат (полномасштабная рекламная кампания).
5. Организация управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.

Руководство предприятия, анализируя “за” и “против” по каждому мероприятию, остановилось на первом направлении.

Мероприятие по внедрению дополнительных услуг позволило привлечь новых покупателей, увеличить выручку и прибыль. Оно потребовало привлечения дополнительных затрат (приобретение необходимого инструмента) в размере 442,0 тыс. руб.

Результаты внедрения дополнительных услуг

$$\Delta V = 13\,447,0 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta \Pi = 2\,075,15 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Xi_{\text{т}} = 1\,633,15 \text{ тыс. руб.}$$

Мероприятие по расширению ассортиментных позиций позволило увеличить объем выпускаемой продукции, привлечь новых клиентов, следовательно, увеличить выручку от реализации продукции и прибыль. Дополнительные затраты на внедрение данного мероприятия составили 590,0 тыс. руб.

Результаты расширения ассортиментных позиций:

$$\Delta V = 7862,24,0 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta \Pi = 725,5 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Xi_{\tau} = 135,5 \text{ тыс. руб.}$$

Тесты

1. Что из перечисленного не является целью маркетингового плана?

а) координация усилий всех участников для реализации плана предприятия;

б) всесторонняя подготовка предприятия к реакции на изменения на рынке;

в) максимальное приспособление производства к требованиям рынка с целью эффективности его функционирования;

г) максимизация вероятности достижения конечных целей предприятия;

д) все перечисленное является целями плана маркетинга.

2. Определить порядок разработки плана маркетинга согласно перечисленным составляющим: 1) составление бюджета маркетинга; 2) контроль результатов маркетинга; 3) определение целей и стратегий маркетинга; 4) разработка программы действий (оперативного плана маркетинга); 5) оценка текущей ситуации на рынке?

а) 1, 2, 3, 4, 5;

б) 2, 4, 5, 1, 3;

в) 1, 5, 3, 4, 2;

г) 5, 3, 4, 1, 2;

д) 3, 2, 5, 4, 1;

е) 4, 1, 2, 4, 5.

3. Какого конкурентного преимущества позволяет достичь стратегия снижения себестоимости продукции?

а) возможность увеличения резервов при повышении цен на сырье, материалы, комплектующие изделия и полуфабрикаты;

б) сокращение числа конкурентов путем ужесточения условий вхождения в отрасль за счет наличия сформировавшихся предпочтений потребителей;

в) хорошие условия для создания имиджа фирмы, заботящейся о потребностях покупателей;

г) возможность получения сверхприбыли за счет монополично устанавливаемых цен;

д) высокая заинтересованность потребителей в приобретении продукции.

4. Какого конкурентного преимущества позволяет достичь стратегия ориентации на потребность рынка?

а) возможность увеличения резервов при повышении цен на сырье, материалы, комплектующие изделия и полуфабрикаты;

б) сокращение числа конкурентов путем ужесточения условий вхождения в отрасль за счет наличия сформировавшихся предпочтений потребителей;

в) хорошие условия для создания имиджа фирмы, заботящейся о потребностях покупателей;

г) возможность получения сверхприбыли за счет монополично устанавливаемых цен;

д) высокая заинтересованность потребителей в приобретении продукции.

5. Какого конкурентного преимущества позволяет достичь стратегия сегментирования рынка?

а) возможность увеличения резервов при повышении цен на сырье, материалы, комплектующие изделия и полуфабрикаты;

б) сокращение числа конкурентов путем ужесточения условий вхождения в отрасль за счет наличия сформировавшихся предпочтений потребителей;

в) хорошие условия для создания имиджа фирмы, заботящейся о потребностях покупателей;

г) возможность получения сверхприбыли за счет монополично устанавливаемых цен;

д) высокая заинтересованность потребителей в приобретении продукции.

6. Какого конкурентного преимущества позволяет достичь стратегия внедрения новшеств?

а) возможность увеличения резервов при повышении цен на сырье, материалы, комплектующие изделия и полуфабрикаты;

б) сокращение числа конкурентов путем ужесточения условий вхождения в отрасль за счет наличия сформировавшихся предпочтений потребителей;

в) хорошие условия для создания имиджа фирмы, заботящейся о потребностях покупателей;

г) возможность получения сверхприбыли за счет монополично устанавливаемых цен;

д) высокая заинтересованность потребителей в приобретении продукции.

7. Какого конкурентного преимущества позволяет достичь стратегия дифференциации продукции?

а) возможность увеличения резервов при повышении цен на сырье, материалы, комплектующие изделия и полуфабрикаты;

б) сокращение числа конкурентов путем ужесточения условий вхождения в отрасль за счет наличия сформировавшихся предпочтений потребителей;

в) хорошие условия для создания имиджа фирмы, заботящейся о потребностях покупателей;

г) возможность получения сверхприбыли за счет монополично устанавливаемых цен;

д) высокая заинтересованность потребителей в приобретении продукции.

8. На рынке общий оборот продукции составил 14 млрд руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млрд руб. Результаты исследования на этом рынке показали, что оборот на нем можно повысить до 20 млрд руб., если заинтересовать потенциальных покупателей. Какова доля этого предприятия на рынке?

а) 51,2%;

б) 42,5%;

- в) 35,7%;
- г) 30%;
- д) 29,8%.

9. Какой стратегии придерживается предприятие, которому удалось увеличить объем распродажи и долю рынка?

- а) выхода на рынок;
- б) развития рынка;
- в) развития продукта;
- г) диверсификации.

10. Что из перечисленного является основой для разработки оперативного плана маркетинга?

- а) данные маркетинговых исследований макроокружения предприятия;
- б) данные исследования основных конкурентов предприятия;
- в) данные исследования внутренней среды и возможностей предприятия;
- г) анализ стратегий и поставленных предприятием целей;
- д) оценка текущей ситуации на рынке, выбранные стратегии и поставленные цели деятельности предприятия.

2.4. План реализации услуг, работ, продукции

Цель изучения данной темы — усвоить задачи структуру, показатели этого раздела текущего плана предприятия, связи с другими разделами.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** показатели и измерители плана реализации работ, услуг, продукции (плана сбыта), его структуру, порядок разработки;

- **уметь:** определить составляющие исходной базы для разработки плана реализации работ, услуг, продукции (плана сбыта) и задачи, которые решает данный раздел текущего плана предприятия; увязать показатели этого раздела и других разде-

лов, т. е. плана маркетинга, плана производства (годового плана деятельности), финансового плана предприятия;

• **приобрести навыки:** расчета показателей плана реализации работ, услуг, продукции в натуральных и стоимостных измерителях.

Список рекомендуемой литературы: [4, 7, 8, 12, 15, 19, 27, 28].

Вопросы для обсуждения

1. Цели и задачи плана реализации работ, услуг, продукции.

2. Значение плана реализации работ, услуг, продукции и его место в текущем плане предприятия.

3. Порядок планирования объемов реализации услуг, работ, продукции по сегментам рынка.

4. Порядок планирования объемов реализации услуг, работ, продукции по регионам.

5. Порядок планирования объемов реализации услуг, работ, продукции по видам услуг и формам обслуживания.

Типовые задачи с решениями

Задача 1. Определить выручку от реализации продукции, если объем производства продукции 800 шт., остатки нереализованной продукции на начало месяца 66 шт., на конец месяца — 45 шт. Цена за единицу изделия — 650 руб.

Решение

Определяется объем реализации продукции в натуральном выражении (O_n):

$$O_n = O_{нн} + O_n - O_{нк},$$

где $O_{нн}$ — остаток нереализованной продукции на начало периода, шт.;

O_n — объем производства продукции, шт.;

$O_{нк}$ — остаток нереализованной продукции на конец периода, шт.

$$O_{н} = 66 + 800 - 45 = 821 \text{ шт.}$$

Определяется выручка от реализации (V_p):

$$V_p = O_{н} \times Ц,$$

где $Ц$ — цена за единицу изделия, руб.

$$V_p = 821 \times 650 = 533,65 \text{ тыс. руб.}$$

Задачи для решения

Задача 2. Определить выручку от реализации продукции по сегментам рынка и в целом по предприятию, если объем производства продукции за квартал — 1500 ед., в том числе для сегмента А произведено 20% изделий, Б — 48%, В — 32%. Средняя цена за единицу изделия в сегменте А — 900 руб., в сегментах Б и В соответственно на 6 и 8% ниже. На начало квартала остатки нереализованной продукции для сегмента А — 25 ед., Б — 35 ед., В — 52 ед.; на конец квартала остатки нереализованной продукции составили 20, 88, 41 ед. соответственно.

Задача 3. Определить выручку от реализации услуг, если за месяц предприятие сферы услуг обслужило 800 клиентов, в том числе на дому — 130 чел., на предприятиях и организациях — 180 чел. Средняя цена за единицу услуги на предприятии сферы услуг — 420 руб., при обслуживании на дому на 25% выше, при обслуживании на предприятиях и организациях региона — на 15% выше, чем в стационарных условиях.

Конкретная ситуация

“Структура ассортимента и номенклатура услуг”

Цель работы — закрепление теоретических знаний и формирование практических навыков по проведению анализа ассортимента реализуемой продукции и номенклатуры оказанных услуг.

Исходные данные для проведения анализа ассортимента реализуемой продукции и номенклатуры оказанных услуг приведены в табл. 2.29–2.34.

Таблица 2.29

Финансово-экономические показатели деятельности предприятия

Наименование показателя	Значение показателя		Темп роста, %
	отчетный год	текущий год	
Результаты торговой деятельности			
Товарооборот, млн руб.	12 645,4	16 212,0	128,2
В том числе от розничных продаж, млн руб.	4173,0	4701,5	112,7
Выручка от реализации, млн руб.	2276,2	2756,0	121,1
Издержки обращения, млн руб.	1616,1	1901,6	117,7
Издержки обращения на 1 руб. товарооборота, руб.	0,13	0,12	92,3
Издержки обращения на 1 руб. выручки, руб.	0,71	0,69	97,2
Численность работающих, чел.	237	241	101,7
В том числе рабочих, чел.	71	73	102,8
Товарооборот, приходящийся на одного работающего, млн руб.	57,4	67,3	117,2
Товарооборот, приходящийся на одного рабочего, млн руб.	178,1	222,1	124,7
Среднегодовой объем выручки, тыс. руб.:			
1 работающего	9604,2	11 435,7	119,1
1 рабочего	32 059,2	37 753,4	117,8
Прибыль от реализации, млн руб.	660,1	854,4	129,4
Прибыль на 1 руб. выручки, руб.	0,29	0,31	106,8
Рентабельность продаж, %	29	31	+ 2
Результаты производственной деятельности			
Объем производства, тыс. ед.	12,1	14,3	118,2
Выручка от реализации, млн руб.	344,85	397,54	115,3
Себестоимость, млн руб.	300,02	353,81	118,0
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	24,79	24,74	99,7
Прибыль, млн руб.	44,83	43,73	97,5
Прибыль единицы продукции, тыс. руб.	3,705	3,058	82,5
Затраты на 1 руб. выручки, руб.	0,87	0,89	102,2

Окончание табл. 2.28

Наименование показателя	Значение показателя		Темп роста, %
	отчетный год	текущий год	
Численность производственного персонала, чел.	9	10	111,1
В том числе рабочих, чел.	4	4	100,0
Среднегодовая выработка, млн руб.: 1 работающего	38,32	39,754	103,7
1 рабочего	86,21	99,39	115,3
Рентабельность продукции, %	14,9	12,4	-2,5
Результаты деятельности по оказанию услуг			
Выручка от реализации, тыс. руб.	5818,4	5945,4	102,2
Себестоимость, тыс. руб.	5702,1	5826,5	102,2
Себестоимость единицы услуг, тыс. руб.	0,897	0,9	100,3
Прибыль, тыс. руб.	116,3	118,9	102,2
Прибыль ед. продукции, тыс. руб.	0,02	0,02	100,0
Затраты на 1 руб. выручки, руб.	0,98	0,98	100,0
Численность производственного персонала, чел.	27	27	100,0
В том числе рабочих, чел.	6	6	100,0
Среднегодовая выработка, тыс. руб.: 1 работающего	215,5	220,2	102,2
1 рабочего	969,7	990,9	102,2
Рентабельность услуг, %	2,0	2,0	-
Маркетинговые показатели			
Емкость рынка, млн руб.	120 000,0	120 000,0	-
Доля рынка, %	17	14	-3
Количество ассортиментных групп, ед.	11	11	-
Доля потребителей юр. лиц, %	67	71	+ 4
Доля потребителей физ. лиц, %	33	29	-4

Таблица 2.30

Характеристика товарных групп предприятия

Товарная группа	Ассортиментная группа
Готовые изделия	Компьютеры Flextron Компьютеры класса PocketPC, Palm Компьютеры класса Notebook Игровые приставки Платформы

Товарная группа	Ассортиментная группа
Комплектующие	Процессоры Охлаждающие устройства Материнские платы Модули памяти для серверов Модули памяти для рабочих станций Модули памяти для ноутбуков Накопители на жестких дисках Контейнеры для жестких дисков, CD-ROM Приводы FDD, LS120, MOD, IOMEGA Приводы CD, DVD Стримеры Видеокарты Аудиокарты ТВ-тюнеры, устройства видеозахвата Контроллеры Устройства для ноутбуков и КПК Корпуса Блоки питания
Периферия	ЭЛТ-мониторы Жидкокристаллические панели Проекторы Телевизоры Лазерные принтеры Струйные принтеры Плоттеры Матричные принтеры Многофункциональные устройства Сканеры Многофункциональные устройства Сканеры USB flash накопители Акустические системы Устройства бесперебойного питания
Цифровая аудио-, видео- и фототехника	Цифровые фотоаппараты Цифровые видеокамеры Интернет-камеры Карты памяти CF, SD, MMC, MS, SM, xD MP3-плееры
Серверное оборудование	Серверные материнские платы Серверные RAID-контроллеры Серверные корпуса Серверные аксессуары

Товарная группа	Ассортиментная группа
Коммуникационное оборудование	Модемы Сетевые адаптеры Активное сетевое оборудование Пассивное сетевое оборудование Средства тестирования и управления сетями
Оргтехника	Копировальная техника Мини АТС Телефоны, факсы Уничтожители бумаги Электронные калькуляторы, органайзеры, словари
Аксессуары	Клавиатуры Манипуляторы типа “мышь” Графические планшеты Игровые манипуляторы Коврики и аксессуары для манипуляторов Инструменты, фурнитура Кабели Подставки, держатели Переключатели Сумки, чехлы, футляры CD-органайзеры Удлинители, фильтры электропитания Сувениры, подарки
Расходные материалы	Бумага Картриджи Тонеры, фотопечать, пленки Дискеты, диски MJ, LS120, IOMEGA Диски CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW Кассеты для цифровых видеокамер Кассеты для стримера Чистящие средства Канцелярские принадлежности
Программное обеспечение	Программное обеспечение
Разное	Товары ненадлежащего качества Прочие

Таблица 2.31

Динамика объемов продаж по различным товарным группам

Товарная группа	Объем продаж, млн руб.		Темп роста ¹ , %
	отчетный год	текущий год	
Готовые изделия	2175,0	2593,9	
Комплектующие	3325,7	4750,1	
Периферия	1757,7	2383,2	
Цифровая аудио, видео и фототехника	354,1	486,4	
Серверное оборудование	1820,9	2448,0	
Коммуникационное оборудование	1504,8	1605,0	
Оргтехника	1100,1	1442,9	
Аксессуары	37,9	16,2	
Расходные материалы	303,5	308,0	
Программное обеспечение	151,1	178,2	
Разное	0,6	0,1	
Итого:	12 645,4	16 212,0	

Таблица 2.32

Широта и глубина ассортимента, предлагаемого предприятием

Товарная группа	Широта ассортимента	Глубина ассортимента
Готовые изделия	Компьютеры Flextron	Не менее 11 моделей
	Компьютеры класса PocketPC, Palm	Не менее 5 моделей
	Компьютеры класса Notebook	Не менее 40 моделей
	Игровые приставки	Не менее 8 моделей
	Платформы	Не менее 11 моделей
Комплектующие	Процессоры	Не менее 10 модификаций по каждой представленной ассортиментной группе
	Охлаждающие устройства	
	Материнские платы	
	Модули памяти для серверов	
	Модули памяти для рабочих станций	

¹ Темп роста объемов продаж по каждой товарной группе и по всему товарообороту необходимо рассчитать и заполнить табл. 2.31.

Продолжение табл. 2.32

Товарная группа	Широта ассортимента	Глубина ассортимента
	Модули памяти для ноутбуков Накопители на жестких дисках Контейнеры для жестких дисков, CD-ROM Приводы FDD, LS120, MOD, IOMEGA	Каждая модификация содержит несколько видов
	Приводы CD, DVD Стримеры Видеокарты Аудиокарты ТВ-тюнеры, устройства видеозахвата Контроллеры Устройства для ноутбуков и ПК Корпуса Блоки питания	
Периферия	ЭЛТ-мониторы Жидкокристаллические панели Проекторы Телевизоры Лазерные принтеры Струйные принтеры Плоттеры Матричные принтеры Многофункциональные устройства Сканеры Многофункциональные устройства Сканеры USB flash накопители Акустические системы Устройства бесперебойного питания	Не менее 5 моделей Внутри каждой модели возможны различные модификации в зависимости от ассортиментной группы периферийного устройства
Цифровая аудио-, видео- и фототехника	Цифровые фотоаппараты Цифровые видеокамеры Интернет-камеры Карты памяти CF, SD, MMC, MS, SM, xD MP3-плееры	Не менее 5 моделей Не менее 5 моделей Не менее 3 моделей Не менее 10 модификаций Не менее 10 моделей

Продолжение табл. 2.32

Товарная группа	Широта ассортимента	Глубина ассортимента
Серверное оборудование	Серверные материнские платы Серверные RAID-контроллеры Серверные корпуса Серверные аксессуары	Не менее 5 моделей по каждой ассортиментной группе
Коммуникационное оборудование	Модемы Сетевые адаптеры Активное сетевое оборудование Пассивное сетевое оборудование Средства тестирования и управления сетями	Не менее 5 моделей по каждой ассортиментной группе
Оргтехника	Копировальная техника Мини АТС Телефоны, факсы Уничтожители бумаги Электронные калькуляторы, органайзеры, словари	Не менее 5 моделей по каждой ассортиментной группе
Аксессуары	Клавиатуры Манипуляторы типа “мышь” Графические планшеты Игровые манипуляторы Коврики и аксессуары для манипуляторов Инструменты, фурнитура Кабели Подставки, держатели Переключатели Сумки, чехлы, футляры CD-органайзеры Удлинитель, фильтры электропитания Сувениры, подарки	Не менее 10 моделей по каждой ассортиментной группе
Расходные материалы	Бумага Картриджи Тонеры, фоточувствительные барабаны, пленки Дискеты, диски MJ, LS120, IOMEGA Диски CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW Кассеты для цифровых видеокамер	В каждой ассортиментной группе не менее 5 видов товаров

Окончание табл. 2.32

Товарная группа	Широта ассортимента	Глубина ассортимента
	Кассеты для стримера Чистящие средства Канцелярские принадлежности	
Программное обеспечение	Программное обеспечение	Microsoft Разработанное специалистами предприятия
Разное	Товары ненадлежащего качества Разное	-

Таблица 2.33

Характеристика услуг, оказываемых сервисными центрами предприятия

Наименование услуги	Физ./юр. лица	Платная/бесплатная
1. Гарантийное обслуживание системных блоков собственного производства	Физические и юридические лица	Бесплатно в соответствии с гарантийными обязательствами
2. Послегарантийное обслуживание системных блоков собственного производства	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
3. Гарантийное обслуживание комплектующих, проданных через розничную сеть	Физические лица	Бесплатно в соответствии с гарантийными обязательствами
4. Обслуживание и ремонт системных блоков других производителей, в том числе самосборных	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
5. Восстановление данных на жестких дисках	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
6. Выездные договорные работы по ремонту и обслуживанию системных блоков и периферийного оборудования	Юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с договором

Наименование услуги	Физ./юр. лица	Платная/бесплатная
7. Выездные работы по ремонту и обслуживанию не гарантийных системных блоков и другого периферийного оборудования	Физические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
8. Ввод в эксплуатацию средств вычислительной техники на территории ЗАКАЗЧИКА. (Возможна доставка)	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
9. Выездные услуги по формированию заказа на поставку средств вычислительной техники	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
10. Гарантийное обслуживание ноутбуков iRU, Roverbook и Toshiba	Физические и юридические лица	Бесплатно в соответствии с гарантийными обязательствами
11. Послегарантийное обслуживание ноутбуков любых производителей	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
12. Гарантийное обслуживание акустических колонок MicroLab, Sven	Физические и юридические лица	Бесплатно в соответствии с гарантийными обязательствами
13. Заключение договоров с производителями системных блоков о проведении гарантийного обслуживания		
14. Обучение специалистов и проведение сертификации Сервисных центров по обслуживанию системных блоков собственного производства		

Расценки на оказываемые услуги

Наименование услуги	Описание	Стоимость
1. Обследование состояния средств вычислительной техники (СВТ)	Производится на территории ЗАКАЗЧИКА, по согласованному графику. В течение рабочего дня обследуется до 15 рабочих мест. По результатам обследования составляется АКТ обследования	450 руб. за одно рабочее место
2. Разработка рекомендаций по модернизации СВТ	Оформляется на основании АКТА обследования в виде коммерческого предложения. Срок исполнения до 3 рабочих дней	100 руб. за одно рабочее место. Бесплатно, в случае заключения договора на модернизацию.
3. Модернизация СВТ	Производится на территории ЗАКАЗЧИКА или ИСПОЛНИТЕЛЯ по согласованию. Доставка комплектующих или модернизированного оборудования осуществляется за счет ЗАКАЗЧИКА. При условии проведения работ на территории ЗАКАЗЧИКА, он должен предоставить сотруднику ИСПОЛНИТЕЛЯ рабочее место для проведения работ	Оплата комплектующих производится по договорным ценам. Оплата работ производится по прейскуранту на услуги
4. Обслуживание по вызову	Договор предусматривает приезд сотрудника ИСПОЛНИТЕЛЯ в срок не более 2 рабочих дней со дня вызова ЗАКАЗЧИКОМ.	Оплата производится по фактически проведенным работам с учетом стоимости комплектующих и необходимой доставки
5. Разовые услуги	Оборудование ЗАКАЗЧИКА доставляется в Сервисный центр ИСПОЛНИТЕЛЯ, где производятся необходимые работы. Доставка или передача оборудова-	Оплата производится по фактически проведенным работам, с учетом стоимости

Окончание табл. 2.34

Наименование услуги	Описание	Стоимость
	ния ЗАКАЗЧИКУ производится после оплаты работ.	комплектующих и необходимой доставки
6. Работы с ЛВС	Сеть (до 20/более 20) подключений	До (500/300) руб. за подключение

Задание:

1. Заполнить табл. 2.35 и сравнить структуру продаж по различным товарным группам с динамикой роста продаж в стоимостном выражении (табл. 2.31).

Таблица 2.35

Структура продаж по различным товарным группам предприятия

Товарная группа	Структура продаж,%		Отклонение, + /-, %
	отчетный год	текущий год	
Готовые изделия			
Комплектующие			
Периферия			
Цифровая аудио-, видео- и фототехника			
Серверное оборудование			
Коммуникационное оборудование			
Оргтехника			
Аксессуары			
Расходные материалы			
Программное обеспечение			
Разное			
Итого:	100,0	100,0	x

Ответить на вопросы:

1) Для каких целей при анализе ассортимента сопоставляются объемы продаж в стоимостном выражении со структурой продаж по товарным группам?

2) По каким товарным группам произошли значительные изменения доли продаж?

3) По каким товарным группам произошли значительные изменения по объемам продаж?

4) На основе сопоставления темпов роста объемов продаж отдельных товарных групп и структуры товарооборота заполните табл. 2.36.

Таблица 2.36

Сравнительная характеристика темпов роста товарооборота по товарным группам и его структуры

Товарная группа	Темп роста, %	Изменение доли в общем объеме продаж, + / -, %	Вывод (возможности или угрозы для рассматриваемого предприятия)
Готовые изделия			
Комплекующие			
Периферия			
Цифровая аудио-, видео- и фототехника			
Серверное оборудование			
Коммуникационное оборудование			
Оргтехника			
Аксессуары			
Расходные материалы			
Программное обеспечение			
Разное			

2. Заполнить табл. 2.37 и сравнить ее данные с данными табл. 2.31, 2.35.

**Сравнительный анализ продаж по товарным группам
среди различных потребителей предприятия**

Товарная группа	Оптовые покупатели		Индивидуальные покупатели		Общий объем продаж ¹ , млн руб.
	млн руб.	%	млн руб.	%	
Готовые изделия	726,6		1867,3		
Комплектующие	3174,9		1575,2		
Периферия	2073,4		309,8		
Цифровая аудио-, видео- и фототехника	-		486,4		
Серверное оборудование	2447,7		0,3		
Коммуникационное оборудование	1602,6		2,4		
Оргтехника	1299,1		143,8		
Аксессуары	15,3		0,9		
Расходные материалы	-		308,0		
Программное обеспечение	171,3		6,9		
Разное	0,1		-	-	
Итого:	11510,5	100,0	4701,5	100,0	16212,0

Ответить на вопросы:

1) Продукцию каких товарных групп предпочитают приобретать оптовые покупатели, а каких индивидуальные?

2) Какая товарная группа занимает наибольшую долю продаж у оптовых покупателей, а какая у индивидуальных?

3) Какие меры должно предпринять предприятие, чтобы структура продаж отражала лидирующую позицию предприятия на рынке?

3. Сопоставив данные табл. 2.30, 2.31, 2.32 и 2.35, ответить на вопросы:

1) Каковы достоинства и недостатки ассортиментной политики анализируемого предприятия?

¹ Необходимо рассчитать общий объем продаж по каждой товарной группе.

2) Как изменится объем продаж предприятия при выведении из ассортимента готовых изделий (комплектующих, аксессуаров)?

3) Как изменится структура товарооборота предприятия при выведении из ассортимента готовых изделий (комплектующих, аксессуаров)?

4. Сопоставив данные табл. 2.29, 2.33 и 2.34, ответить на вопросы:

1) Как влияет деятельность по оказанию услуг на результаты хозяйственной деятельности предприятия?

2) Какую характеристику можно дать номенклатуре оказываемых услуг?

3) Как повлияет отказ от сервисных услуг на результаты деятельности предприятия?

4) Сравняя характеристики услуг с их стоимостью (табл. 2.34), оценить структуру оказываемых услуг, заполнив табл. 2.38.

Таблица 2.38

Оценка структуры оказываемых услуг

Наименование услуги	Выручка от реализации, тыс. руб.	Удельный вес в выручке, %
1. Обследование состояния средств вычислительной техники (СВТ)		
2. Разработка рекомендаций по модернизации СВТ		
3. Модернизация СВТ		
4. Обслуживание по вызову		
5. Разовые услуги		
6. Работы с ЛВС		
ИТОГО:	5945,4	100,0

Анализируя данные табл. 2.29, дать общую характеристику деятельности предприятия и ответить на вопросы:

1) Какой вид деятельности приносит предприятию наибольший доход?

2) С чем связаны различия темпов роста товарооборота (28,2%) и выручки от реализации (21,1%)?

3) С чем связан рост рентабельности продаж?

4) Какой фактор повлиял на снижение рентабельности продукции (производственная деятельность)? Как это повлияло на общие результаты деятельности предприятия?

5) Почему рентабельность услуг по сравнению с другими видами деятельности имеет самый низкий уровень?

6) Как повлияло на структуру товарооборота изменение доли юридических лиц в структуре потребителей предприятия?

Тесты

1. Основной задачей плана реализации продукции, работ, услуг является:

а) определение прибыли предприятия на определенных сегментах рынка;

б) установление оптимального соотношения между потребностями рынка в области конкретных видов продукции, работ, услуг и производственными возможностями предприятия;

в) определение объемов реализации на новых рынках предприятия;

г) определение объемов продукции, работ, услуг предприятия в натуральных измерителях;

д) все ответы верны.

2. Для каких разделов текущего плана предприятия план реализации продукции, работ, услуг служит исходной базой?

а) плана производства;

б) финансового плана;

в) инвестиционного плана;

г) плана производства и финансового плана;

д) плана производства и инвестиционного плана;

е) плана производства, инвестиционного плана и финансового плана.

3. Что является исходной базой при расчете плана реализации продукции?

- а) потребности рынка в продукции (услугах) предприятия;
- б) прогноз продаж с учетом уровня спроса;
- в) способы продвижения продукции (работ, услуг) и методы стимулирования спроса;
- г) определенные сегменты рынка;
- д) все перечисленное.

4. Какие измерители используются при планировании объемов реализации?

- а) стоимостные;
- б) трудовые;
- в) натуральные;
- г) условно-натуральные;
- д) все перечисленные измерители;
- е) стоимостные и трудовые;
- ж) стоимостные и натуральные;
- з) трудовые и условно-натуральные.

5. Из перечисленного показателем плана реализации продукции, работ, услуг является:

- а) объем выпуска продукции (работ, услуг);
- б) номенклатура и ассортимент продукции (работ, услуг);
- в) валовая продукция;
- г) товарная продукция;
- д) валовый оборот.

6. Какими из перечисленных способов может определяться выручка от реализации продукции (работ, услуг): 1) по стоимости планируемых к производству продукции (работ, услуг); 2) по мере поступления денежных средств на счета или в кассу предприятия; 3) по суммарной стоимости продукции всех основных, вспомогательных, обслуживающих цехов; 4) по отгрузке товаров (выполнению работ, услуг) и предъявлении покупателю (заказчику) расчетных документов; 5) по мере выплаты всех необходимых налогов, заработной платы, задолженностей перед поставщиками и подрядчиками?

- а) 1, 2;
- б) 1, 3;

- в) 1, 4;
- г) 2, 4;
- д) 2, 5.

7. По какой из предложенных формул можно рассчитать объем реализации продукции в стоимостном отношении:

- а) $V_p = T_n + (V_n - V_k)$;
- б) $V_p = O \times Ц$;
- в) $V_p = O_1 \times Ц_1 + O_2 \times Ц_2 + \dots + O_i \times Ц_i$;
- г) по всем перечисленным формулам;
- д) в формулах не хватает некоторых данных.

8. Общая сумма продаж потребительских товаров за наличный и безналичный расчет юридическим лицам, для которых торговая деятельность не является основной, это:

- а) валовой доход;
- б) выручка от реализации;
- в) товарооборот;
- г) валовая прибыль;
- д) валовой оборот.

9. Какие из перечисленных показателей используются при планировании реализации продукции, работ, услуг предприятиями, оказывающими производственные виды услуг?

- а) валовой оборот;
- б) выручка от продукции;
- в) товарная продукция;
- г) чистая продукция;
- д) все перечисленные показатели

10. Что из перечисленного является результатом разработки плана реализации продукции, работ, услуг?

- а) сегментация рынка;
- б) прогноз развития рынка;
- в) структура ассортимента продукции (работ, услуг);
- г) способы продвижения продукции (работ, услуг) на рынок;
- д) производственная программа предприятия.

2.5. Инвестиционный план предприятия

Цель изучения данной темы — усвоить содержание инвестиционного планирования и его роль и значение в развитии предприятий.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** структуру и порядок разработки инвестиционного плана предприятия; связь с другими разделами текущего плана; классификацию инвестиций; показатели оценки эффективности использования инвестиций;

- **уметь:** увязать показатели инвестиционного плана с параметрами других разделов текущего плана предприятия;

- **приобрести навыки:** классификации инвестиций по различным признакам, расчетов показателей оценки эффективности использования инвестиций.

Список рекомендуемой литературы: [7, 15, 19, 27].

Вопросы для обсуждения

1. Цели и задачи инвестиционного плана.
2. Порядок разработки инвестиционного плана предприятия.
3. Классификация инвестиций.
4. Показатели, характеризующие эффективность мероприятий, связанных с использованием инвестиций.
5. Методики расчета эффективности организационно-технических мероприятий.

Типовые задачи с решениями

Задача 1. По данным, приведенным в табл. 2.39, определить показатели экономической эффективности от внедрения новой техники и технологии, совершенствования разделения труда.

Таблица 2.39

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Численность рабочих в бригаде:	чел.	
— до внедрения мероприятий		5
— после внедрения мероприятий		10
Количество бригад:	ед.	
— до внедрения мероприятий		2
— после внедрения мероприятий		1
Средний тарифный коэффициент работ:		
— до внедрения мероприятий		1,40
— после внедрения мероприятий		1,33
Часовая тарифная ставка 1-го разряда	руб.	80,0
Годовой выпуск изделий в планируемом году	ед.	2500
Средняя трудоемкость единицы изделия:	ч	
— до внедрения мероприятий		7,8
— после внедрения мероприятий		7,0
Дополнительная заработная плата	%	8
Доплаты до часового фонда зарплаты	%	25
Страховые взносы	%	26,0
Полезный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего в год	ч	1800
Средний процент выполнения норм выработки	%	110
Дополнительные затраты на проведение мероприятий	тыс. руб.	137,1

Решение

Определяется снижение трудоемкости (%):

$$a = 100 - \frac{T_2}{T_1} \times 100 \text{ или } a = \frac{T_1 - T_2}{T_1} \times 100,$$

где T_1 — трудоемкость единицы изделия до внедрения мероприятий, ч;

T_2 — трудоемкость единицы изделия после внедрения мероприятий, ч.

$$a = 100 - \frac{7,0}{7,8} \times 100 = 10,3\%; \quad a = \frac{7,8 - 7,0}{7,8} \times 100 = 10,3\%.$$

Рост производительности труда рабочих составит (%):

$$v = \frac{100 \times a}{100 - a} \quad \text{или} \quad v = \frac{T_1 - T_2}{T_2} \times 100.$$

$$v = \frac{100 \times 10,3}{100 - 10,3} = 11,5\% \quad \text{или} \quad v = \frac{7,8 - 7,0}{7,0} \times 100 = 11,5\%.$$

Условное снижение численности рабочих определяется по формуле

$$\Delta Ч = \frac{(T_1 - T_2) \times O_n}{\Phi \times K_{вн}},$$

где O_n — годовой выпуск изделий, шт.;

Φ — полезный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего, ч;

$K_{вн}$ — коэффициент выполнения норм выработки рабочими-сдельщиками.

$$\Delta Ч = \frac{(7,8 - 7,0) \times 2500}{1800 \times 1,1} = 1,0 \text{ чел.}$$

Экономия по фонду заработной платы составит:

$$\Delta \Phi ЗП = C_1 \times (T_1 \times K_1 - T_2 \times K_2) \times O_n \times K_q \times K_{доп.} \times K_{нач.},$$

где C_1 — часовая тарифная ставка первого разряда, руб.;

K_1, K_2 — средний тарифный коэффициент работ до и после внедрения мероприятий;

K_q — коэффициент, учитывающий доплаты до часового фонда заработной платы;

$K_{доп.}$ — коэффициент, учитывающий дополнительную заработную плату;

$K_{нач.}$ — коэффициент, учитывающий страховые взносы.

$$\Delta\Phi_{3П} = 80 \times (7,8 \times 1,4 - 7,0 \times 1,33) \times 2500 \times \\ \times 1,25 \times 1,08 \times 1,26 = 548,6 \text{ тыс. руб.}$$

Экономический эффект определяется по формуле

$$\mathcal{E} = P - \mathcal{Z},$$

где P — экономический результат, тыс. руб.;

\mathcal{Z} — затраты на внедрение мероприятий, тыс. руб.

В качестве экономического результата принимаем экономию по фонду заработной платы. Текущий годовой экономический эффект составит

$$\mathcal{E} = 548,6 - 137,1 = 411,5 \text{ тыс. руб.}$$

Срок окупаемости затрат будет равен:

$$T_{ок} = \frac{\mathcal{Z}}{P} = \frac{137,1}{548,6} = 0,3 \text{ года.}$$

Задача 2. За счет освоения прогрессивной технологии расход материалов на единицу изделия снизился на 0,25 м, норма расхода материалов на единицу изделия до внедрения новой технологии составляли 5,25 м, выпуск изделий в год 8000 ед. Затраты на освоение современной технологии составили 55,6 тыс. руб. Цена за единицу изделия — 2000,0 руб., затраты на 1 руб. реализации — 0,83 руб. Определить экономический эффект от внедрения новой технологии и срок окупаемости затрат.

Решение

Определяется прирост выпуска изделий в год за счет экономии материальных ресурсов

$$\Delta O_n = \frac{(M_1 - M_2) \times O_n}{M_2},$$

где M_1 — расход материальных ресурсов до внедрения новой технологии, м;

M_2 — расход материальных ресурсов после внедрения новой технологии, м;

O_n — выпуск изделий в год, шт.

$$\Delta O_n = \frac{[5,25 - (5,25 - 0,25)] \times 8000}{(5,25 - 0,25)} = 400 \text{ шт.}$$

Определяется прирост выручки от реализации продукции

$$\Delta V_p = C \times \Delta O_n,$$

где C — цена за единицу изделия, руб.

$$\Delta V_p = 2000,0 \times 400 = 800,0 \text{ тыс. руб.}$$

Определяется прибыль на 1 руб. реализации продукции

$$P_{1p} = 1 - 3_{1p} = 1 - 0,83 = 0,17 \text{ руб.}$$

Прирост прибыли за счет внедрения новой технологии определяется по формуле

$$\Delta \Pi = \Delta V_p \times P_{1p}.$$

$$\Delta \Pi = 800,0 \times 0,17 = 136,0 \text{ тыс. руб.}$$

В качестве экономического результата принимается прирост прибыли, следовательно, текущий экономический эффект равен

$$\mathcal{E} = 136,0 - 55,6 = 80,4 \text{ тыс. руб.}$$

Срок окупаемости затрат будет равен:

$$T_{ок} = \frac{3}{P} = \frac{55,6}{136,0} = 0,4 \text{ года.}$$

Задачи для решения

Задача 3. За счет внедрения современной техники планируется высвободить 2 чел, среднемесячная заработная плата которых составила 16 400 руб., страховые взносы — 26,0%. Капитальные затраты на приобретение и монтаж новой техники —

246 600 руб., текущие затраты по содержанию и эксплуатации техники составляют 11% от ее стоимости. Определить экономический эффект, срок окупаемости затрат, если новая техника внедряется с начала планируемого года.

Задача 4. За счет освоения прогрессивной технологии расход материалов на единицу изделия снизился на 0,18 м, норма расхода материалов на единицу изделия составляет 3 м, выпуск изделий — 3200 ед. в год. Затраты на освоение современной технологии — 39,7 тыс. руб. Цена за единицу изделия — 1560 руб., прибыль на 1 руб. реализации продукции — 0,15 руб. Определить экономический эффект и срок окупаемости затрат.

Задача 5. За счет проведения мероприятий по рационализации рабочих мест потери рабочего времени основных рабочих сократились на 22 мин в смену. Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год — 224 дн., численность рабочих — 16 чел. Трудоемкость единицы изделия в отчетном периоде — 2,0 ч, за счет рационализации рабочих мест величина этого показателя снизится на 10%. Цена за единицу изделия — 1400 руб., планируемая себестоимость — 1150 руб. Затраты на рационализацию рабочих мест — 135,0 тыс. руб. в год. Определить экономический эффект, срок окупаемости затрат.

2.6. План производства услуг, работ, продукции

Цель изучения данной темы — усвоить методические подходы к формированию производственной программы предприятия, приобрести навыки и умения выполнения различных экономических расчетов.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** показатели, характеризующие производственную программу и производственную мощность предприятия; методики расчета производственной мощности, численности персонала, фонда заработной платы, себестоимости; задачи, содержание и особенности планирования производственной программы на предприятиях различного типа;

• **уметь:** увязать показатели плана маркетинга, плана реализации работ, услуг, продукции с задачами и показателями плана производства, услуг, работ, продукции;

• **приобрести навыки:** расчета производственной мощности (пропускной способности) для предприятий с различными видами деятельности, показателей использования производственной мощности и загрузки оборудования, показателей производственной программы в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях, численности персонала и фонда заработной платы, плановых калькуляций.

Список рекомендуемой литературы: [4, 7, 8, 12, 15, 27, 28].

Вопросы для обсуждения

1. Цели и задачи плана производства (деятельности).
2. Роль плана производства (деятельности) в текущем планировании.
3. Структура плана производства (деятельности).
4. План использования производственной мощности предприятия.
5. Методики расчета производственной мощности предприятия.
6. Порядок планирования производственной программы предприятия.
7. Планирование численности персонала предприятия.
8. Планирование фондов заработной платы по категориям персонала.
9. Планирование потребности в материально-энергетических ресурсах.
10. Цели и задачи планирования себестоимости услуг, работ, продукции.
11. Классификация затрат на предприятии.
12. Порядок калькулирования себестоимости услуг, работ, продукции.
13. Порядок планирования сметы затрат.
14. Пути снижения себестоимости услуг, работ, продукции.

Типовые задачи с решениями

Задача 1. Определить годовой объем продукции в натуральном выражении и трудочасах, если численность рабочих составляет 30 чел., в процессе изготавливаются изделия моделей А, Б, В в соотношении 30%, 25%, 45%. Трудоемкость единицы изделия А — 14 ч, Б — 12 ч, В — 10 ч. Количество рабочих дней в году — 253, продолжительность рабочей смены — 8 ч, предприятие работает в две смены.

Решение

Рассчитывается средневзвешенная трудоемкость единицы изделия:

$$T_{\text{ср.взв.}} = \frac{\sum_{i=1}^n T_i \times d_i}{100},$$

где T_i — трудоемкость i -й единицы изделия, ч;

d_i — доля i -й единицы изделия в общем объеме производства, %;

n — количество моделей производимых изделий, ед.

$$T_{\text{ср.взв.}} = \frac{14 \times 30 + 12 \times 25 + 10 \times 45}{100} = 11,7 \text{ ч.}$$

Определяется такт процесса:

$$\tau = \frac{T}{Ч},$$

где T — средневзвешенная трудоемкость единицы изделия, ч;

$Ч$ — численность рабочих в процессе, чел.

$$\tau = \frac{11,7}{30} = 0,39 \text{ ч.}$$

Рассчитывается выпуск в смену:

$$M = \frac{R}{\tau},$$

где R — продолжительность рабочей смены, ч.

$$M = \frac{8}{0,39} \approx 20 \text{ ед.}$$

Определяется годовой объем производства продукции:

$$O_n = M \times K_{см} \times D_p,$$

где $K_{см}$ — коэффициент сменности работы предприятия;
 D_p — количество рабочих дней в году, дн.

$$O_n = 20 \times 2 \times 253 = 10\,120 \text{ ед.}$$

Рассчитывается объем производства продукции в нормо-часах:

$$O_{н.ч.} = O_n \times T_{ср.взв.}$$

$$O_{н.ч.} = 10120 \times 11,7 = 118404 \text{ нормо-ч.}$$

Задача 2. Определить уровень использования производственной мощности за квартал, если планируемая выработка 1 рабочего на месяц составляет 70 ед., производственная площадь цеха — 120 м², норма площади на 1 рабочее место — 6 м², режим работы двухсменный, фактически за квартал изготовлено 7300 ед.

Решение

Определяется производственная мощность цеха на месяц:

$$ПМ = \frac{S_{np}}{H_s} \times K_{см} \times B_{пл},$$

где S_{np} — производственная площадь, м²;
 H_s — норма площади на 1 рабочее место, м²;
 $K_{см}$ — коэффициент сменности работы цеха;
 $B_{пл}$ — планируемая выработка 1 рабочего, ед.

$$ПМ = \frac{120}{6} \times 2 \times 70 = 2800 \text{ ед.}$$

Определяется производственная мощность цеха за квартал:

$$ПМ = 2800 \times 3 = 8400 \text{ ед.}$$

Рассчитывается уровень использования мощности:

$$Y_u = \frac{O_{пл(факт)}}{ПМ} \times 100,$$

где $O_{пл(факт)}$ — плановый (фактический) объем производства, ед.

$$Y_u = \frac{7300}{8400} \times 100 = 86,9\%.$$

Задача 3. Определить уровень использования производственной мощности, если на начало года она составляла 15 400,0 тыс. руб., в течение года произошли следующие изменения:

— с 1 марта введена в эксплуатацию мощность 2450,0 тыс. руб.;

— с 1 мая выведена мощность 3140,0 тыс. руб.

Фактический объем составил 12 168,0 тыс. руб.

Решение

Определяется среднегодовая мощность предприятия:

$$ПМ_{cp} = ПМ_n + \frac{ПМ_{вв} \times T_{вв}}{12} - \frac{ПМ_{выб} \times T_{выб}}{12},$$

где $ПМ_n$ — мощность на начало года, тыс. руб.;

$ПМ_{вв}$ — вводимая мощность, тыс. руб.;

$ПМ_{выб}$ — выбывающая мощность, тыс. руб.;

$T_{вв}$ — время от момента ввода в эксплуатацию новой мощности до конца года, мес.;

$T_{выб}$ — время от момента выбытия мощности до конца года, мес.

$$ПМ_{cp} = 15\,400,0 + \frac{2450,0 \times 10}{12} - \frac{3140,0 \times 8}{12} = 15\,349,0 \text{ тыс. руб.}$$

Определяется уровень использования мощности:

$$Y_u = \frac{12\,168,0}{15\,349,0} \times 100 = 79,3\%$$

Задача 4. Определить, как изменится себестоимость услуг и продукции, если величина условно-постоянных расходов в себестоимости за отчетный период составила 3430,0 тыс. руб., планируется увеличить выручку на 10%, при этом условно-постоянные расходы в себестоимости возрастут на 3%.

Решение

Расчет изменения себестоимости за счет роста условно-постоянных расходов определяется по формуле

$$\Delta C_{yn} = 3_{yn} (Y_{yc} - Y_{yn}) / 100,$$

где ΔC_{yn} — экономия на условно-постоянных расходах в отчетном году, руб.;

Y_{yc} — темп прироста объема услуг (продукции) в планируемом году по сравнению с отчетным годом, %;

Y_{yn} — темп прироста условно-постоянных расходов (кроме амортизационных отчислений) в планируемом году по сравнению с отчетным, %.

$$\Delta C_{yn} = 3430,0 \times (10 - 3) / 100 = 230,1 \text{ тыс. руб.}$$

Задача 5. Определить, как изменится себестоимость в планируемом квартале, если средняя заработная плата увеличится на 15%, при этом производительность труда работников увеличится на 22%, удельный вес затрат на заработную плату в себестоимости составляет 36%.

Решение

Расчет снижения себестоимости осуществляется на основе индексного метода по формуле

$$\Delta C_{n.m} = (1 - I_{z.n} / I_{n.m}) V_{z.n},$$

где $\Delta C_{n.m}$ — снижение себестоимости за счет роста производительности труда и средней заработной платы, %;

$I_{з.п}$ — индекс изменения заработной платы;
 $I_{н.т}$ — индекс изменения производительности труда;
 $Y_{з.п}$ — удельный вес заработной платы в себестоимости, %.

$$\Delta C_{н.т} = (1 - 1,15/1,22) \times 36 = 2,07\%.$$

Задача 6. Определить, как изменится себестоимость продукции, если расход материалов на производство продукции планируется сократить на 8%, при этом цена на материалы увеличится на 5%, удельный вес материалов в себестоимости продукции — 68%.

Решение

Изменение себестоимости в результате изменения норм расхода и цен на материалы определяется с использованием индексного метода по формуле

$$\Delta C_{м} = (1 - I_{м} \times I_{ц}) Y_{м},$$

где $I_{м}$ — индекс изменения норм расхода материалов;

$I_{ц}$ — индекс изменения цен на материалы;

$Y_{м}$ — удельный вес затрат на материалы в себестоимости, %.

$$\Delta C_{м} = (1 - 0,92 \times 1,05) \times 68 = 2,3\%.$$

Задачи для решения

Задача 7. Определить годовой выпуск изделий, если в смену он составляет 27 ед., режим работы предприятия двухсменный, число рабочих дней в году — 255.

Задача 8. Определить годовой выпуск изделий с разбивкой по кварталам, если численность рабочих составляет 14 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч, число рабочих дней в году — 251 дн., в том числе в I квартале — 60 дн., во II — 62 дн., в III — 65 дн., в IV — 64 дн.; средняя трудоемкость единицы изделия составляет 2,8 ч.

Задача 9. Определить годовой выпуск продукции, если численность рабочих составляет 15 чел., в технологическом процессе

осуществляется изготовление моделей А, Б, В в соотношении: 22%, 45%, 33%. Трудоемкость изделий А — 12,8 ч, Б — 10,5 ч, В — 14,2 ч. Число рабочих дней в году — 250 дн., продолжительность рабочей смены — 8 ч.

Задача 10. Определить выпуск продукции в натуральных и стоимостных единицах, если производятся изделия А и Б в соотношении 1:2, выпуск в смену составляет 18 ед., число рабочих дней в месяце — 24 дн. Цена изделия А — 800 руб., Б — 1040 руб.

Задача 11. Определить выпуск продукции в трудовых измерителях, если выпуск продукции в натуральных единицах составил 5000, средняя трудоемкость единицы изделия — 1,8 ч.

Задача 12. Определить:

- выпуск продукции в нормо-часах в отчетном и плановом периодах и процент изменения этого показателя;
- численность рабочих, необходимую для выполнения планируемого объема работ и процент ее изменения по сравнению с отчетным периодом.

Исходные данные:

- выпуск продукции в отчетном периоде 4200 ед.;
- средняя трудоемкость единицы изделия — 4,5 ч;
- планируется увеличить выпуск продукции на 30% при этом снизить среднюю трудоемкость единицы изделия на 11%;
- полезный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего — 1800 ч в год.

Задача 13. Определить уровень использования мощности за квартал, если прогрессивная выработка на одного рабочего в месяц — 60 ед. изделий, производственная площадь цеха — 162 м², норма площади на одного рабочего — 8 м², режим работы цеха — двухсменный, фактически за квартал изготовлено 5500 ед. изделий.

Задача 14. Определить уровень использования производственной мощности, если в цехе установлено 5 машин, трудоемкость единицы изделия — 1,25 ч, число рабочих дней в году — 250, продолжительность рабочей смены 8 ч, планируемые поте-

ри рабочего времени оборудования (в соответствии с графиком ППР) — 8%, фактически изготовлено — 5600 ед. изделий.

Задача 15. Определить уровень использования мощности, если мощность на начало года составила 9300,0 тыс. руб., с 1 июля введен в эксплуатацию цех мощностью 1200,0 тыс. руб., с 1 сентября введен в эксплуатацию цех мощностью 2620,0 тыс. руб.; фактический объем произведенной продукции в год составил 9340,0 тыс. руб.

Задача 16. Определить уровень использования производственной мощности, если мощность на начало года составила 10 820 тыс. руб., вводимая мощность с 1 ноября составила 1245,0 тыс. руб., выводимая мощность с 1 ноября составила 855,0 тыс. руб., фактический объем произведенной продукции за год 8460,0 тыс. руб.

Задача 17. Определить возможное сокращение численности рабочих и рост производительности труда, если в отчетном периоде объем производства продукции составил 15 500,0 тыс. руб., численность рабочих — 30 чел., эффективный фонд рабочего времени одного рабочего — 214 дн. Планируется увеличить объем услуг на 15%, а эффективный фонд рабочего времени на 7 дн.

Задача 18. Определить возможное сокращение численности рабочих и рост производительности труда, если в отчетном периоде численность рабочих — 21 чел., средняя продолжительность рабочего дня — 6,5 ч, планируется увеличить продолжительность рабочего дня до 8 ч, а объем производства продукции оставить на уровне отчетного периода.

Задача 19. Определить возможное сокращение численности рабочих в бригаде и рост производительности труда, если планируется за счет внедрения современного оборудования снизить трудоемкость единицы изделия с 1,8 до 1,5 ч; планируемый выпуск изделий в год — 6800 ед.; полезный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего в отчетном году — 1800 ч; средний процент выполнения норм выработки — 110%; численность рабочих в отчетном периоде — 7 чел. По сравнению с отчетным периодом выпуск изделий возрастет на 5%.

Задача 20. Определить возможное сокращение численности рабочих и рост производительности труда, если в отчетном периоде 65% объемов услуг выполнялось рабочими индивидуальным методом, 35% — бригадным. Средняя трудоемкость услуг при бригадном методе на 20% ниже, чем при индивидуальном. Численность рабочих в отчетном периоде — 32 чел., объем производства планируется на уровне отчетного периода.

Задача 21. Определить возможное сокращение численности рабочих и рост производительности труда в связи со структурными изменениями в производстве. Данные для расчета приведены в табл. 2.40.

Таблица 2.40

Изделие	Объем производства, ед.		Индекс роста объема	Численность	
	отчет.	план.		отчет.	план.
А	2080	2808		22	
Б	1660	1743		12	
В	4350	4437		15	

Задача 22. Определить число рабочих, необходимых для производства 40 ед. изделий в смену, при средней трудоемкости единицы изделия — 3,5 ч, продолжительности рабочей смены — 8 ч, выполнении нормы выработки в среднем на 110%.

Задача 23. Определить явочное и списочное число рабочих для выполнения производственной программы в объеме 72 000 нормо-ч в год; номинальный фонд рабочего времени одного рабочего в год — 2000 ч; планируемые потери рабочего времени составляют — 12%; нормы выработки выполняются рабочими на 100%.

Задача 24. Определить явочное и списочное число рабочих, если планируемый годовой выпуск изделий составляют 7680 ед.; число рабочих дней в году — 256; продолжительность рабочей смены — 8 ч; число дней неявок на работу в среднем на одного рабочего в соответствии с балансом рабочего времени на планируемый год — 29 дн.; трудоемкость единицы изделия — 4 ч.

Задача 25. Определить число слесарей-ремонтников для выполнения годового объема ремонтных работ в объеме 10 120 нормо-ч, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в планируемом году 230 дн.; продолжительность рабочей смены — 8 ч; средний процент выполнения нормы выработки рабочими по ремонту и обслуживанию оборудования — 110%.

Задача 26. Определить численность уборщиков помещений, если общая площадь помещений, предназначенных для ежедневной уборки, — 770 м², норма обслуживания для одного уборщика — 390 м².

Задача 27. Определить прямой фонд заработной платы, если часовая тарифная ставка рабочих 64 руб., средняя трудоемкость единицы изделия — 3,5 ч, выпуск изделий — 4500 ед.

Задача 28. Определить прямой фонд заработной платы рабочего повременщика, если часовая тарифная ставка рабочего 90 руб., за год отработано 1760 ч.

Задача 29. Определить величину доплат за классность, если часовая тарифная ставка рабочих, имеющих классное звание, — 78 руб., полезный фонд рабочего времени одного рабочего в год — 1780 ч, доплаты установлены в размере 25% тарифной ставки, число рабочих, имеющих классное звание, — 2 чел.

Задача 30. Определить величину прямого, часового, дневного, месячного фонда заработной платы рабочих, если выручка от реализации продукции — 12 480,6 тыс. руб., размер отчислений на оплату труда — 18% от выручки, доплаты до дневного фонда заработной платы составляют 0,5% от часового фонда, а доплаты до месячного фонда — 11% от дневного фонда заработной платы.

Задача 31. Определить размер основной и дополнительной заработной платы в расчете на единицу изделия, а также процент дополнительной заработной платы, если прямой фонд заработной платы составил 746,7 тыс. руб., доплаты до часового фонда 30% от прямого фонда зарплаты, доплаты до дневного и месячного фондов составляют соответственно 0,2 и 9% от часового и дневного фондов заработной платы, выпуск изделий — 1850 ед.

Задача 32. Определить среднемесячную заработную плату одного рабочего, если трудоемкость единицы изделия — 3 ч, численность рабочих — 14 чел., выпуск изделий — 7500 ед., часовая тарифная ставка I разряда — 50 руб., средний тарифный коэффициент работ — 1,35, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год — 220 дн., средняя продолжительность рабочей смены — 8 ч, размер доплат до часового фонда заработной платы рабочих — 40% от прямого фонда заработной платы, процент дополнительной заработной платы — 10%.

Задача 33. Рассчитать годовой фонд заработной платы основных рабочих, основную и дополнительную заработную плату.

Исходные данные:

- выпуск изделий в смену: А — 80 ед.; Б — 50 ед.; В — 70 ед.;
- цена единицы изделия: А — 600 руб.; Б — 480 руб.; В — 360 руб.;
- численность основных рабочих (явочный состав) — 40 чел.;
- количество бригад — 3;
- число рабочих дней в году — 253; режим работы — односменный; планируемые невыходы на работу — 23 дня; в том числе очередные отпуска — 20 дн.; отпуска по учебе — 0,5 дня; продолжительность смены — 8 ч;
- расценка за единицу изделия: А — 85 руб.; Б — 79 руб.; В — 74 руб.;
- премии — 50% сдельного заработка;
- доплаты бригадирам — 1000 руб. в месяц; в бригаде обучается 2 ученика; срок обучения — 2 мес.; плата за обучение ученика — 900 руб. в месяц;
- 3 рабочих V разряда имеют доплату за профессиональное мастерство — 12% от тарифного заработка, 2 рабочих VI разряда имеют доплату 20%;
- часовая тарифная ставка I разряда — 50 руб.;
- тарифный коэффициент V разряда — 1,58; VI — 1,8.

Задача 34. Определить, как изменится себестоимость услуг, если в отчетном периоде величина условно-постоянных расходов в себестоимости составила — 640,0 тыс. руб. выручка от реализации услуг — 1900,0 тыс. руб., планируется увеличить выручку на 10%, а условно-постоянные расходы — соответственно на 2,5%.

Задача 35. Определить как изменятся затраты на 1 руб. реализации услуг, если выручка от реализации услуг возрастет на 15%, а полная себестоимость услуг увеличится на 8%.

Задача 36. Себестоимость единицы изделия снизилась с 800 до 730 руб., цена за единицу изделия — 946 руб. Выпуск изделий — 500 ед. Определить, на сколько процентов изменилась прибыль на единицу изделия, прибыль от реализации всего объема продукции, полная себестоимость продукции, затраты на 1 руб. реализации продукции, уровень рентабельности.

Задача 37. Определить изменение себестоимости услуг и продукции, если выручка от реализации в базовом периоде составила 80 000,0 тыс. руб., условно-постоянные расходы в себестоимости 30 000,0 тыс. руб., в отчетном периоде выручка составила 96 000,0 тыс. руб., а величина условно-постоянных расходов — 33 000,0 тыс. руб.

Задача 38. Определить, как изменится себестоимость услуг и продукции, если величина условно-постоянных расходов в себестоимости за отчетный период составила 5640,0 тыс. руб., планируется увеличить выручку на 7%, при этом условно-постоянные расходы в себестоимости возрастут на 2,2%.

Задача 39. Определить, как изменится себестоимость продукции за квартал, если планируется сократить двух вспомогательных рабочих, среднемесячная заработная плата которых составляет 9556 руб., страховые взносы 26,0%, объем выручки за квартал составляет 15 440,0 тыс. руб., затраты на 1 руб. выручки — 0,84 руб.

Задача 40. Определить, как изменится себестоимость в планируемом квартале, если средняя заработная плата увеличится на 12%, при этом производительность труда работников увеличится на 17,6%, удельный вес затрат на заработную плату в себестоимости составляет 43,5%.

Задача 41. Определить, как изменится себестоимость продукции, если расход материалов на производство продукции планируется сократить на 6,5%, при этом цена на материалы снизится на 1,2%, удельный вес материалов в себестоимости продукции — 56%.

Задача 42. Цена единицы изделия составляет 6,5 тыс. руб., заработная плата основных производственных рабочих планируется в размере 43% от отпускной цены, дополнительная заработная плата — 8,5% от основной. Страховые взносы 26,0%, накладные расходы составляют 80% от основной заработной платы производственных рабочих. Рассчитать планируемые затраты на 1 руб. реализации продукции и планируемый уровень рентабельности продукции.

Задача 43. Определить, как изменится полная себестоимость продукции, если затраты на 1 руб. реализации снизятся на 2,3%, а выручка возрастет на 3,7%.

Конкретная ситуация

“Планирование фонда заработной платы персонала”

Цель — закрепление теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений по расчету экономических показателей текущего плана предприятия.

Методические рекомендации

Студенты учебной группы разделяются на 4 подгруппы. За каждой подгруппой закрепляется одно из предприятий (из числа тех, которые даны в задании к групповой работе “Характеристика различных видов предприятий” подразд. 1.2).

Последовательность выполнения работы:

Шаг 1. Используя данные организационной структуры управления рассматриваемых предприятий (рис. 1.1; 1.2; 1.3; 1.4) и данные об общей численности персонала, студенты планируют соответствующую структуру численности персонала по категориям. Данные целесообразно занести в табл. 2.41.

Таблица 2.41

Структура численности персонала на планируемый год

Категория персонала	Численность, чел.	Удельный вес, %
Руководители, в том числе: — высшее звено — среднее звено — низовое звено Специалисты Служащие Рабочие, в том числе: — основные — вспомогательные		

Шаг 2. По каждой категории персонала, при необходимости по каждой профессии, студенты определяют наиболее рациональную планируемую систему оплаты труда. При этом следует иметь в виду, что система оплаты труда должна обеспечивать заинтересованность работников в результатах труда, должна быть тесно с ними увязана и способствовать эффективному использованию средств предприятия. Данные целесообразно занести в табл. 2.42.

Таблица 2.42

Планируемые системы оплаты труда персонала

Категория персонала	Профессии (должности)	Численность, чел.	Система оплаты труда

При выборе форм и системы оплаты труда студенты принимают самостоятельное решение, либо преподаватель может рекомендовать использовать те или иные варианты оплаты труда для различных категорий персонала предприятия.

Шаг 3. По каждой категории персонала рассчитывается фонд заработной платы на планируемый период. Если для руководителей и специалистов предприятия использовать штатно-

окладную систему платы труда, то расчет планового фонда заработной платы можно представить в виде табл. 2.43.

Таблица 2.43

**Планируемый фонд заработной платы
руководителей и специалистов**

Категория персонала	Численность, чел.	Месячный должностной оклад, тыс. руб.	Премия		Месячный фонд заработной платы, тыс. руб.	Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.
			%	сумма, руб.		
Руководители, в том числе: ген. директор ...						
Специалисты, в том числе: ...						
Служащие, в том числе: . .						

Если оплата труда руководителей и специалистов планируется по системе “плавающих” окладов, то расчеты будут носить иной характер. Возможные варианты подходов к расчетам представлены в табл. 2.44, 2.45.

Таблица 2.44

Расчет планового фонда заработной платы руководителей и специалистов при использовании процентной оплаты труда

Категория персонала	Выручка от реализации услуг, работ, продукции, тыс. руб.	Процент оплаты, %	Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.
Руководители			
Специалисты			
Служащие			

Таблица 2.45

Расчет планового фонда заработной платы руководителей и специалистов при использовании “плавающих” окладов на основе коэффициента к средней заработной плате рабочих

Категория персонала	Среднегодовая заработная плата 1 рабочего, тыс. руб.	Коэффициент к оплате труда рабочих	Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.	
			1 работника	на всю численность
Руководители, в том числе: ген. директор . Специалисты, в том числе: . Служащие, в том числе: .				

Шаг 4. Рассчитывается годовой фонд заработной платы о категории основных рабочих¹. Причем целесообразно рассчитать прямой, часовой, дневной и месячный фонды заработной платы.

Условия оплаты (планируемый процент, расценки, часовые ставки) каждая подгруппа студентов обговаривает и уточняет с преподавателем. В расчеты закладываются соответствующие данные по использованию фонда рабочего времени.

Шаг 5. Проводятся расчеты фонда заработной платы вспомогательных рабочих. Поскольку чаще всего оплата труда данной группы персонала предприятия осуществляется по штатно-окладной системе, то все расчеты можно представить в виде табл. 2.43.

Шаг 6. Результаты всех выполненных расчетов сводятся в табл. 2.46.

¹ Методика расчета детально изложена в учебном пособии: Виноградова М. В., Панина З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. — М.: ИТК “Дашков и К^о”, 2009.

Сводные данные о численности и фонде заработной платы

Категория персонала	Численность, чел.	Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.	Среднегодовая заработная плата 1 рабочего, тыс. руб.	Коэффициент к оплате труда рабочих	Уд. вес фонда з/п	
					в себестоимости	в выручке
Руководители, в том числе: ... Специалисты, в том числе: ... Служащие, в том числе: ... Рабочие, в том числе: основные вспомогательные ...						
Итого						

Шаг 7. При обсуждении результатов работы подгрупп студентов в аудитории целесообразно ответить на ряд вопросов:

1. Насколько рационально выстроена структура персонала (соотношение между управляющей подсистемой и управляемой; структура численности руководителей по уровням управления, соотношение в численности основных и вспомогательных рабочих)?

2. Какая из подгрупп студентов выбрала наиболее эффективные системы оплаты труда?

3. Какие соотношения в уровнях оплаты труда сложились на предприятии и насколько они обоснованы?

4. Как соотносится запланированный уровень средней заработной платы персонала рассматриваемого предприятия со средними показателями по стране (региону).

5. Насколько рационально выстроены на предприятии расходы на персонал?

Тесты

1. Какова основная задача плана производства продукции (работ, услуг)?

- а) расчет численности персонала предприятия;
- б) составление сметы затрат на производство и реализацию;
- в) определение общего уровня затрат предприятия на производство и реализацию продукции, работ, услуг;
- г) расчет фонда оплаты труда, определение материальных затрат;
- д) все ответы верны.

2. Производственная мощность предприятия — это:

- а) остаток незавершенного производства на начало года и количество продукции (работ, услуг) предприятия на планируемый период;
- б) количество продукции, произведенной основными цехами, подразделениями предприятия;
- в) максимально возможное количество продукции (работ, услуг), которое может быть произведено (выполнено) в течение года;
- г) номенклатура и количественные соотношения выпускаемой продукции;
- д) ответы представлены не в полной мере.

3. Из перечисленного показателями плана производства предприятия являются: 1) среднегодовая мощность предприятия; 2) уровень использования производственной мощности; 3) затраты на 1 руб. произведенной продукции; 4) себестоимость единицы произведенной продукции (работ, услуг); 5) себестоимость всего объема продукции; 6) сумма постоянных затрат предприятия; 7) доля переменных затрат в полной себестоимости продукции (работ, услуг):

- а) 1, 2, 5, 6, 7;
- б) 1, 2, 3, 4, 6;
- в) 2, 4, 5, 6, 7;
- г) 1, 3, 5, 7;
- д) все перечисленное.

4. Результаты расчетов производственной мощности используется:

а) для разработки научно-обоснованных планов производства и реализации продукции (работ, услуг);

б) определения потребности в оборудовании и разработки планов его распределения;

в) планирование капитальных вложений для расширения и реконструкции предприятия;

г) выявления возможностей расширения кооперирования производства;

д) для всего перечисленного.

5. Среди перечисленного экстенсивными путями улучшения использования производственной мощности являются:

1) совершенствование организации ремонта оборудования;

2) повышение сменности работы цехов и участков; 3) обновление

и модернизация оборудования; 4) внедрение научной органи-

зации труда на рабочих местах; 5) увеличение количества еди-

ниц установленного и фактически работающего оборудования;

6) повышение технической оснащенности производства:

а) 1, 2, 5;

б) 3, 4, 6;

в) 1, 2, 3;

г) 2, 4, 5;

д) 1, 3, 5.

6. Какие из перечисленных показателей используются при планировании производственной программы предприятия?

а) натуральные;

б) стоимостные;

в) условно-натуральные;

г) трудовые;

д) все перечисленные.

7. Какие из перечисленных затрат относятся к переменным: 1) общецеховые; 2) сдельная заработная плата; 3) торгово-административные; 4) топливо и энергия на технологические цели; 5) накладные; 6) начисления на заработную плату руково-

дителей, специалистов, служащих; 7) начисления на заработную плату производственных рабочих?

- а) 3, 4, 6;
- б) 1, 5, 6;
- в) 2, 4, 7;
- г) 3, 5, 6;
- д) 1, 5, 7;
- е) 2, 4, 6.

8. По списочному и явочному составу целесообразно планировать:

- а) численность рабочих основного производства;
- б) численность и основных, и вспомогательных рабочих;
- в) численность руководителей, специалистов, служащих;
- г) численность всего персонала предприятия;
- д) такого деления численности персонала не существует.

9. Функциональное разделение труда предполагает выделение:

- а) групп персонала;
- б) видов персонала;
- в) значимости групп персонала;
- г) категорий персонала;
- д) нет верного ответа.

10. Бухгалтер, занимающийся учетом материальных ценностей в централизованной бухгалтерии крупного предприятия, относится к категории:

- а) служащих;
- б) специалистов;
- в) работникам учета;
- г) младшего обслуживающего персонала;
- д) нет верного ответа.

11. Что из перечисленного может быть заложено в основу расчета численности основных производственных рабочих, труд которых оплачивается по сдельной форме: 1) нормативы

численности; 2) нормы обслуживания; 3) нормы времени на выполняемые работы; 4) планируемые нормы выработки?

- а) 1, 2, 3, 4;
- б) 1;
- в) 3 или 4;
- г) 3 и 4;
- д) 2, 3.

12. Для категорий руководителей, специалистов, служащих планируется:

- а) прямой фонд заработной платы;
- б) часовой фонд заработной платы;
- в) дневной фонд заработной платы;
- г) месячный фонд заработной платы;
- д) все вышеперечисленные.

13. Фонд заработной платы, учитывающий все отработанные часы и выполненный объем работ, называется:

- а) прямым фондом заработной платы;
- б) часовым фондом заработной платы;
- в) дневным фондом заработной платы;
- г) месячным фондом заработной платы;
- д) все ответы неверны.

14. Оплата больничных листов работникам осуществляется за счет:

- а) фонда заработной платы;
- б) части чистой прибыли;
- в) отчислений предприятия в фонды социального страхования;
- г) фонда социального развития предприятия;
- д) по вновь введенному трудовому кодексу рф не оплачиваются.

15. Оплата льготных часов подростков включается в состав:

- а) прямого фонда заработной платы;
- б) часового фонда заработной платы;

в) дневного фонда заработной платы;
г) месячного фонда заработной платы;
д) оплачивается из средств фонда социального развития предприятия.

16. Согласно инструкции о составе фонда заработной платы в него включается:

- а) оплата за фактически отработанное время;
- б) оплата за неотработанное время;
- в) единовременные поощрительные выплаты;
- г) выплата на питание, жилье, топливо;
- д) все вышеперечисленное.

17. Себестоимость продукции — это:

- а) текущие затраты на производство;
- б) капитальные затраты;
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- г) затраты на сырье, материалы, заработную плату работающих;
- д) затраты на оборудование.

18. Согласно группировке затрат по экономическим элементами являются затраты:

- а) на топливо и энергию на технологические цели;
- б) основную заработную плату производственных рабочих;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) подготовку и освоение производства;
- д) дополнительная заработная плата производственных рабочих.

19. На снижение себестоимости влияют следующие факторы:

- а) улучшение использования природных ресурсов;
- б) повышение технического уровня производства;
- в) улучшение структуры производственной продукции;
- г) изменение размещения производства;
- д) все вышеперечисленное.

20. К переменным расходам относятся:

- а) материальные затраты;
- б) расходы на реализацию продукции;
- в) амортизационные отчисления;
- г) заработная плата вспомогательных рабочих;
- д) административные и управленческие расходы.

2.7. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия

Цель изучения данной темы — усвоить содержание и структуру финансового плана, приобрести навыки и умения расчета его основных показателей.

Изучив данную тему, студент должен:

- **знать:** цели финансового планирования, показатели финансового плана, его содержание и структуру;
- **уметь:** определять цели и задачи финансового планирования на предприятии и увязать показатели финансового плана с другими показателями деятельности предприятия;
- **приобрести навыки:** расчета показателей финансового плана, планирования прибыли и ее распределения.

Список рекомендуемой литературы: [2, 4, 7, 8, 12, 15, 22, 26, 27, 28].

Вопросы для обсуждения

1. Задачи и содержание финансового плана предприятия.
2. Характеристика доходов и поступлений средств предприятия.
3. Характеристика расходов и отчислений средств.
4. Планирование потребности в оборотном капитале.
5. Показатели финансового состояния предприятия.
6. Прибыль и рентабельность как основные показатели финансового результата деятельности предприятия.
7. Основные пути увеличения прибыли и повышения рентабельности предприятия.

Типовые задачи с решениями

Задача 1. Определить критический объем реализации продукции, если условно-постоянные расходы в плановом периоде составят 1800,0 тыс. руб., удельные переменные издержки на единицу продукции — 520,0 руб., плановая цена единицы продукции — 640,0 руб.

Решение

Критический объем реализации продукции в плановом периоде находится по формуле

$$O_p = \frac{УПП}{Ц - ПР_{ед}},$$

где УПП — условно-постоянные расходы, руб.;

Ц — цена единицы продукции, руб.;

ПР_{ед} — удельные переменные издержки на единицу продукции, руб.

$$O_p = \frac{1800\,000,0}{640,0 - 520,0} = 15\,000 \text{ ед.}$$

Задача 2. Определить изменение прибыли в стоимостном выражении и в процентах по сравнению с базовым периодом при следующих исходных данных: величина условно-постоянных расходов в себестоимости продукции — 5440,0 тыс. руб., выпуск продукции — 8000 ед., переменные расходы в расчете на единицу изделия — 1620 руб., цена за единицу изделия — 2500 руб. В отчетном периоде выпуск продукции возрос на 8%, цена за единицу изделия снизилась на 2%.

Решение

Рассчитываются переменные расходы на весь объем производства продукции в базовом периоде:

$$C_{np} = ПР_{ед} \times O_n = 1620 \times 8000 = 12\,960,0 \text{ тыс. руб.}$$

Рассчитывается себестоимость всего объема в базовом периоде:

$$C_{\text{общ}} = C_{\text{пр}} + C_{\text{пост}} = 12\,960,0 + 5440,0 = 18\,400,0 \text{ тыс. руб.}$$

Рассчитывается выручка от реализации продукции базового периода:

$$V_p = Ц \times O_n = 2500 \times 8000 = 20\,000,0 \text{ тыс. руб.}$$

Прибыль базового периода будет равна:

$$П_б = V_p - C_{\text{общ}} = 20\,000,0 - 18\,400,0 = 1600,0 \text{ тыс. руб.}$$

Изменение прибыли в стоимостном выражении будет равно:

$$\begin{aligned} \Delta П &= O_{\text{н.пл}} \times Ц_{\text{нл}} - C_{\text{общ}} - П_б = \\ &= (8000 + \frac{8000 \times 8\%}{100\%}) \times (2500 - \frac{2500 \times 2\%}{100\%}) - \\ &- 18\,400,0 - 1600,0 = 1168,0 \text{ тыс. руб.} \end{aligned}$$

Изменение прибыли в процентном отношении

$$\Delta П_{\%} = \frac{\Delta П}{П_б} \times 100 = \frac{1168,0}{1600,0} \times 100 = 73\%.$$

Задачи для решения

Задача 3. Условно-постоянные расходы в себестоимости продукции в базовом периоде составили 170 000 руб., удельные переменные расходы — 350 руб., цена за единицу продукции — 780 руб. Определить:

- необходимый объем для получения прибыли в размере 53 500 руб.;
- изменения необходимого объема, если прибыль планируется увеличить на 28%.

Задача 4. Определить критическую цену за единицу изделия, если условно-постоянные расходы в себестоимости продукции составляют 370 000 руб., удельные переменные

расходы — 480 руб., планируемый выпуск продукции — 800 ед., прибыль составляет 15% от себестоимости.

Задача 5. Определить планируемую цену за единицу изделия, если условно-постоянные расходы в себестоимости продукции — 260 000 руб., удельные переменные расходы — 620 руб., планируемая прибыль составит — 150 000 руб., планируемый выпуск продукции — 850 ед.

Задача 6. На основании исходных данных к задаче 4 определить: на сколько процентов изменится цена за единицу изделия, если а) увеличить прибыль на 45%; б) снизить условно-постоянные расходы в себестоимости на 3%; в) повысить удельные переменные расходы на 3,3%.

Задача 7. Определить критический объем услуг и объем, необходимый для получения прибыли в размере 90 000 руб., если условно-постоянные расходы в себестоимости услуг — 378 000 руб., удельные переменные расходы — 160 руб., цена за единицу услуги — 220 руб.

Задача 8. Расчет плановой прибыли и ее распределение.

Исходные данные:

- объем реализации продукции — 2600 тыс. руб.;
- себестоимость продукции — 2200 тыс. руб.;
- прибыль от прочей реализации — 200 тыс. руб.;
- среднегодовая стоимость имущества предприятия — 800 тыс. руб.;
- общий фонд заработной платы с начислениями — 1100 тыс. руб.;
- численность персонала — 15 чел.;
- льгот по налогу предприятие не имеет;
- в резервный фонд направляется 10% балансовой прибыли, на накопление и потребление соответственно 60 и 40% чистой прибыли предприятия.

Структуру и размер плановых выплат принять в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

Задача 9. В базовом периоде себестоимость единицы изделия составила 500 руб., цена за единицу изделия — 520 руб., выпуск продукции — 2000 ед. Планируется себестоимость единицы из-

делия сократить на 10%, выпуск продукции увеличить на 15%. Определить, как изменится прибыль от реализации продукции, уровень рентабельности продукции, уровень рентабельности продаж.

Задача 10. Определить изменение прибыли в стоимостном выражении и в процентах, если планируется увеличить условно-постоянные расходы в себестоимости на 5%, выпуск продукции увеличить на 12%, цену за единицу изделия увеличить на 10%. В базовом периоде величина условно-постоянных расходов в себестоимости продукции — 768,0 тыс. руб., переменные расходы в расчете на единицу изделия — 1166 руб., цена за единицу изделия — 1700 руб.

Задача 11. Определить силу воздействия операционного рычага, процент изменения прибыли от реализации продукции, если выпуск продукции возрастет соответственно на 5,0 и 8,8% (уменьшится на 5,6 и 8,8%) при следующих показателях за отчетный период: выпуск продукции составил 2500 шт., переменные расходы в расчете на единицу изделия — 2000 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости продукции — 1500,0 тыс. руб., цена за единицу изделия — 3000 руб.

Задача 12. Определить силу воздействия операционного рычага, если выручка от реализации продукции в отчетном периоде составила 6600,0 тыс. руб., переменные расходы в себестоимости продукции — 4200,0 тыс. руб., условно-постоянные расходы — 1800,0 тыс. руб. Определить, на сколько процентов изменится прибыль от реализации продукции при увеличении выпуска продукции соответственно на 2,5, 5,2, 8,5% (снижении выпуска продукции на 2,5, 5,4, 8,5%).

Задача 13. Определить процент изменения прибыли от реализации продукции, если прибыль в расчете на единицу изделия возросла на 15%, при этом выпуск продукции снизился на 8%.

Задача 14. Определить процент изменения прибыли от реализации услуг, если выручка от реализации услуг возросла на 3,5%, при этом прибыль в расчете на 1 руб. реализации услуг возросла на 21%.

Конкретная ситуация “Формирование и распределение прибыли”

Цель — закрепление теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений по расчету и распределению прибыли предприятия и определению эффективности решений финансового планирования.

Методические рекомендации

Студенты делятся на подгруппы по 3–5 человек для совместной работы.

Задание — рассчитать и распределить прибыль рассматриваемых предприятий, сопоставить полученные результаты и оценить эффективность принимаемых решений финансового планирования.

Последовательность выполнения работы:

Шаг 1. Используя данные табл. 2.47 и 2.48, определить прибыль от реализации и балансовую прибыль рассматриваемых предприятий и заполнить табл. 2.49.

Таблица 2.47

**Исходные данные для расчета прибыли предприятия “А”
(вид деятельности — оптовая торговля, организационно-правовая
форма — открытое акционерное общество)**

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Товарооборот от реализации товаров	тыс. руб.	581 610,0
2. Стоимость приобретенной продукции	тыс. руб.	510 660,0
3. Издержки обращения	тыс. руб.	57 470,0
4. Среднегодовая стоимость имущества	тыс. руб.	18 810,5
5. Прочие расходы	тыс. руб.	3840,0
6. Прочие доходы	тыс. руб.	9112,5

Таблица 2.48

**Исходные данные для расчета прибыли предприятия “Б”
(вид деятельности — оптовая торговля, организационно-правовая
форма — закрытое акционерное общество)**

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Товарооборот от реализации товаров	тыс. руб.	565 420,0
2. Доля выручки от реализации в товарообороте	%	14,7
3. Затраты на 1 руб. реализации	коп.	83
4. Среднегодовая стоимость имущества	тыс. руб.	17 950,0
5. Прочие расходы	тыс. руб.	5119,0
6. Прочие доходы	тыс. руб.	7483,5

Таблица 2.49

**Сравнительная характеристика прибыли
предприятия “А” и “Б”**

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя		Отклонение, + / -
		предприятия “А”	предприятия “Б”	
1. Прибыль от реализации	тыс. руб.			
2. Балансовая прибыль	тыс. руб.			
3. Налог на прибыль	тыс. руб.			
4. Чистая прибыль	тыс. руб.			
5. Рентабельность деятельности	%			
6. Рентабельность продаж	%			
7. Рентабельность чистой прибыли	%			
8. Затраты на 1 руб. реализации	коп.			

Шаг 2. На основании данных табл. 2.47–2.49 ответить на вопросы:

1) Какое из предприятий работало в отчетном периоде эффективнее?

2) Какие факторы повлияли на снижение результативности деятельности одного из предприятий?

3) О чем можно судить по показателям рентабельности, представленным в табл. 2.49?

Шаг 3. Сравнить прочие доходы и расходы предприятий “А” и “Б” по данным табл. 2.50.

Таблица 2.50

Состав прочих доходов и расходов предприятий “А” и “Б”

Наименование статей доходов (расходов)	Единица измерения	Доходы (расходы)	
		предприятие “А”	предприятие “Б”
1. Прочие расходы, всего	тыс. руб.	3840,0	5119,0
В том числе:			
— налог на имущество	тыс. руб.	376,2	359,0
— прочие местные налоги	тыс. руб.	816,7	921,3
— процент по краткосрочному кредиту	тыс. руб.	-	650,0
— комиссионные проценты, уплаченные по приобретаемой продукции	тыс. руб.	2042,6	2905,0
— прочие операционные расходы, всего	тыс. руб.	604,5	283,7
из них связанные с реализацией основных средств	тыс. руб.	360,0	-
2. Прочие доходы, всего	тыс. руб.	9112,5	7483,5
В том числе:			
— доходы от реализации имущества	тыс. руб.	3280,0	-
— проценты, полученные по комиссии за товарный кредит	тыс. руб.	1520,0	3114,8
— проценты от участия в деятельности других предприятий	тыс. руб.	1218,0	980,0
— возмещение кредиторской задолженности прошлых периодов	тыс. руб.	1164,0	-
— полученные суммы инвестиций от дебиторов	тыс. руб.	1920,0	3300,0
— прочие поступления	тыс. руб.	10,5	88,7

На основании данных табл. 2.49 ответить на вопросы:

1) Какие из прочих расходов предприятий “а” и “б” повлияли на снижение прибыли?

2) Что общего в составе прочих расходов предприятий “а” и “б”?

3) Что общего в составе прочих доходов предприятий “а” и “б”?

4) Какое из предприятий ведет более лояльную политику относительно покупателей?

5) Какое основное отличие в составе прочих доходов исследуемых предприятий?

Шаг 4. На основании данных табл. 2.49 и 2.50 заполнить табл. 2.51 и 2.52.

Таблица 2.51

Структура прочих расходов и доходов предприятий “А” и “Б”

Наименование статей доходов (расходов)	Доля доходов (расходов),%		Отклоне- ние, + / -,%
	предприя- тие “А”	предприя- тие “Б”	
1. Прочие расходы, всего	100,0	100,0	-
В том числе:			
— налог на имущество			
— прочие местные налоги			
— процент по краткосрочному кре- диту			
— комиссионные проценты, упла- ченные по приобретаемой продукции			
— прочие операционные расходы, всего			
из них связанные с реализацией основных средств			
2. Прочие доходы, всего	100,0	100,0	-
В том числе:			
— доходы от реализации имущества			
— проценты, полученные по комис- сии за товарный кредит			

Наименование статей доходов (расходов)	Доля доходов (расходов),%		Отклоне- ние, + /-,%
	предприя- тие “А”	предприя- тие “Б”	
— проценты от участия в деятельности других предприятий			
— возмещение кредиторской задолженности прошлых периодов			
— полученные суммы инвестиций от дебиторов			
— прочие поступления			

По данным табл. 2.51 ответить на вопросы:

1) Какие расходы преобладают в структуре прочих расходов предприятий “а” и “б”? Почему?

2) Как отличаются в структуре прочих расходов предприятий “а” и “б” выплаты в бюджет? Почему?

3) Чем можно объяснить структурные различия прочих расходов и доходов исследуемых предприятий?

4) Какие выводы можно сделать, сравнив табл. 2.50 и 2.51?

Таблица 2.52

Сравнительная характеристика влияния величины прочих доходов и расходов на балансовую прибыль исследуемых предприятий

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя		Отклоне- ние, + /-
		предприя- тие “А”	предприя- тие “Б”	
1. Доля прочих доходов в балансовой прибыли предприятия	%			
2. Доля прочих расходов в балансовой прибыли (кроме расчетов с бюджетом)	%			
3. Доля прочих доходов, связанных с финансовой деятельностью предприятия в балансовой прибыли	%			

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя		Отклонение, + /-
		предприятие "А"	предприятие "Б"	
4. Прибыль балансовая на 1 руб. товарооборота	Руб.			
5. Доля чистой прибыли в товарообороте	%			

На основе данных табл. 2.52 ответить на вопросы:

1) Какое из рассматриваемых предприятий эффективнее управляет финансовыми результатами?

2) Какое из предприятий имеет большие резервы увеличения прибыли за счет сокращения прочих расходов?

3) Как соотносится балансовая прибыль на 1 руб. товарооборота исследуемых предприятий? Почему?

4) О чем можно судить, используя показатель "доля прочих доходов в балансовой прибыли"?

5) Что характеризует доля чистой прибыли в товарообороте? С каким показателем его можно сравнить?

Шаг 5. Предприятия распределили полученную чистую прибыль следующим образом:

— предприятие "А":

- выплатило проценты по облигациям из расчета 20% на одну облигацию (общая сумма облигаций — 3000,0 тыс. руб.);

- выплатило дивиденды по привилегированным акциям из расчета 25% на каждую акцию (общая сумма привилегированных акций 15,0 млн руб., количество привилегированных акций — 10,0 тыс. шт.);

- направило 40% оставшейся суммы на приобретение основных фондов;

- остальные средства направило на выплаты дивидендов по обыкновенным акциям (общее количество обыкновенных акций — 100,0 тыс. шт., номинальная стоимость обыкновенных акций — 10,0 млн руб.):

— предприятие “Б”:

- погасило кредит (процентная ставка по кредиту — 10%);
- выплатило дивиденды по привилегированным акциям из расчета 22% на каждую акцию (общая сумма привилегированных акций 10,0 млн руб., количество привилегированных акций — 10,0 тыс. шт.);
- направило часть прибыли на модернизацию основных фондов в размере 10% от среднегодовой стоимости имущества;
- остальные средства направило на выплаты по дивидендам по обыкновенным акциям (общее количество обыкновенных акций — 50,0 тыс. шт., номинальная стоимость обыкновенных акций — 7,5 млн руб.).

Сопоставив варианты распределения чистой прибыли предприятий “А” и “Б”, необходимо ответить на вопросы:

1) Какой доход получили владельцы привилегированных акций исследуемых предприятий?

2) Какой доход получили владельцы обыкновенных акций исследуемых предприятий?

3) Какую сумму направило предприятие “А” на приобретение основных средств? Какую долю составляет эта сумма от среднегодовой стоимости имущества?

4) Соблюден ли предприятиями порядок покрытия обязательств перед кредиторами и акционерами? Ответ необходимо обосновать.

5) Какую сумму исследуемые предприятия направили в фонд накопления, а какую в фонд потребления?

6) Каково процентное соотношение средств, направленных предприятиями в фонды потребления и накопления? Рационально ли такое соотношение?

Шаг 6. На основании данных по распределению чистой прибыли предприятиями “А” и “Б” необходимо заполнить табл. 2.53.

Шаг 7. При обсуждении результатов работы подгрупп студентов целесообразно ответить на ряд вопросов:

1) Какое из предприятий в течение отчетного периода поступило целесообразнее: предприятие “А”, реализовавшее часть основных средств, или предприятие “Б”, получившее краткосрочный кредит на пополнение оборотных средств?

Распределение чистой прибыли предприятиями “А” и “Б”

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
		предприятие “А”	предприятие “Б”
1. Сумма процентов, выплаченных по облигациям	тыс. руб.		
2. Сумма погашенных кредитов	тыс. руб.		
3. Сумма дивидендов, выплаченных по привилегированным акциям	тыс. руб.		
4. Сумма дивидендов, выплаченных по обыкновенным акциям	тыс. руб.		
5. Сумма, направленная на приобретение (модернизацию) основных средств	тыс. руб.		
6. Доходность одной привилегированной акции	руб.		
7. Доходность одной обыкновенной акции	руб. %		
8. Сумма средств, направленных в фонд накопления	тыс. руб.		
9. Сумма средств, направленных в фонд потребления	тыс. руб.		
10. Соотношение средств, направленных на формирование фондов накопления и фондов потребления	%		

2) Как отразились принятые решения на доходности обыкновенных акций исследуемых предприятий?

3) Какое из предприятий успешнее использовало полученную прибыль?

Тесты

1. Основным показателем финансового плана является:

- а) себестоимость продукции, работ, услуг;
- б) ликвидность предприятия;
- в) рентабельность производства;
- г) прибыль предприятия;

д) критический объем реализации продукции (работ, услуг).

2. Какие разделы включает баланс расходов и доходов предприятия: 1) доходы и поступления средств; 2) расходы и отчисления средств; 3) кредитные взаимоотношения; 4) взаимоотношения с бюджетом:

- а) 1, 2;
- б) 1, 2, 3;
- в) 1, 3, 4;
- г) 1, 2, 4;
- д) 1, 2, 3, 4.

3. Основными задачами при планировании прибыли предприятия являются:

а) определение балансовой прибыли предприятия, являющейся объектом налогообложения;

б) расчет минимального объема реализации отдельных видов продукции (работ, услуг);

в) расчет чистой прибыли предприятия, остающейся в распоряжении предприятия;

г) определение размеров прибыли, направляемой на формирование специальных фондов предприятия и на увеличение фонда потребления;

д) все перечисленные.

4. Валовая прибыль предприятия — это:

а) сумма прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг);

б) сумма прибыли от реализации продукции (работ, услуг), от реализации основных фондов, от реализации иного имущества предприятия и доходов (расходов) от внереализационных операций;

в) прибыль предприятия, уменьшенная на сумму убытков, полученных предприятием в результате производственной и коммерческой деятельности;

г) прибыль, уменьшенная на сумму рентных платежей, доходов, дивидендов, процентов от ценных бумаг, доходов от долевого участия, отчислений в резервные и другие аналогичные фонды;

д) ни одно из предложенных определений не является определением валовой прибыли.

5. Балансовая прибыль предприятия — это:

а) сумма прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг);

б) сумма прибыли от реализации продукции (работ, услуг), от реализации основных фондов, от реализации иного имущества предприятия и доходов (расходов) от внереализационных операций;

в) прибыль предприятия, уменьшенная на сумму убытков, полученных предприятием в результате производственной и коммерческой деятельности;

г) прибыль, уменьшенная на сумму рентных платежей, доходов, дивидендов, процентов от ценных бумаг, доходов от долевого участия, отчислений в резервные и другие аналогичные фонды;

д) ни одно из предложенных определений не является определением балансовой прибыли.

6. Налогооблагаемая прибыль — это:

а) сумма прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг);

б) сумма прибыли от реализации продукции (работ, услуг), от реализации основных фондов, от реализации иного имущества предприятия и доходов (расходов) от внереализационных операций;

в) прибыль предприятия, уменьшенная на сумму убытков, полученных предприятием в результате производственной и коммерческой деятельности;

г) прибыль, уменьшенная на сумму рентных платежей, доходов, дивидендов, процентов от ценных бумаг, доходов от до-

левого участия, отчислений в резервные и другие аналогичные фонды;

д) ни одно из предложенных определений не является определением налогооблагаемой прибыли.

7. Отношение прибыли к себестоимости продукции (работ, услуг) — это:

- а) рентабельность продаж;
- б) рентабельность валовой прибыли;
- в) рентабельность производства;
- г) рентабельность использования ресурсов предприятия;
- д) рентабельность операционной прибыли.

8. Отношение чистой прибыли к объему реализованной продукции — это:

- а) рентабельность продаж;
- б) рентабельность валовой прибыли;
- в) рентабельность производства;
- г) рентабельность использования ресурсов предприятия;
- д) рентабельность операционной прибыли.

9. Доходы от внереализационной деятельности из перечисленного включают в себя: 1) доходы, получаемые от долевого участия в деятельности совместных предприятий; 2) доходы, получаемые от сдачи в аренду имущества предприятия; 3) дивиденды по акциям, облигация и другим ценным бумагам; 4) доходы, получаемые от реализации имущества предприятия; 5) прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; 6) суммы средств, полученные безвозмездно от других предприятий при отсутствии совместной деятельности; 7) доходы от торговых операций; 8) доходы от рекламной деятельности:

- а) 1, 3, 4, 5, 8;
- б) 2, 4, 3, 6, 7, 8;
- в) 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8;
- г) 3, 5, 7, 8;
- д) 1, 2, 3, 5, 6.

10. По какой формуле можно рассчитать коэффициент ликвидности предприятия?

а) $K_{л} = C/V$;

б) $K_{л} = OC/КА$;

в) $K_{л} = ПР/СЗ$;

г) $K_{л} = П/V$;

д) $K_{л} = ЧП/\Sigma А$.

Раздел 3. КОМПЛЕКСНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Задачи

Цель — закрепление навыков и умений по выполнению экономических расчетов.

Решение задач может быть предусмотрено как в рамках самостоятельной работы студента, так и на практических аудиторных занятиях.

Задача 1. На основе данных, представленных в таблице, определить:

- 1) основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия за два года;
- 2) критический объем продаж в каждом году;
- 3) какой объем продаж необходим для получения прибыли на 15% большей, чем в отчетном году.

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
		базовый год	отчетный год
1. Материальные затраты	тыс. руб.	15 000,0	17 500,0
2. Стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	9800,0	8900,0
3. Расходы на рекламу и маркетинг	тыс. руб.	350,0	350,0
4. Фонд оплаты труда, в том числе рабочих	тыс. руб.	11 500,0 9000,0	12 400,0 9500,0
5. Аренда	тыс. руб.	1000,0	1000,0

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
		базовый год	отчетный год
6. Коммунальные услуги	тыс. руб.	200,0	200,0
7. Прочие расходы	тыс. руб.	180,0	190,0
8. Рентабельность продаж	%	15,0	17,0
9. Норма амортизации	%	11,0	11,0
10. Среднесписочная численность, в том числе рабочих	чел.	35 21	38 22
11. Цена единицы продукции	руб.	950,0	1000,0

Задача 2. В отчетном периоде деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг	тыс. руб.	19 600,0
2. Среднесписочная численность, всего в том числе рабочих	чел.	30 22
3. Себестоимость продукции, работ, услуг, всего	тыс. руб.	16 013,0
В том числе:		
— стоимость материалов		3250,5
— расходы на оплату труда, всего,		9113,8
в том числе рабочих		5053,0
— начисления на оплату труда		2387,8
— прочие расходы и амортизация		1260,9

В планируемом периоде предполагается:

- увеличить производительность труда на 10,5%;
- повысить среднюю заработную плату на 7%;
- сократить норму расхода материалов на 10%.

Определить, как изменится выручка от реализации продукции, работ, услуг, себестоимость, прибыль и рентабельность.

Задача 3. В таблице приведены финансово-экономические показатели деятельности предприятия за отчетный период.

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг	тыс. руб.	22 380,4
2. Расходы на производство и реализацию продукции, работ, услуг	тыс. руб.	19 240,2
3. Стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	8805,5
4. Прочие доходы	тыс. руб.	1013,0
5. Прочие расходы	тыс. руб.	325,5
6. Прибыль от реализации имущества	тыс. руб.	911,8
7. Сумма банковского кредита	тыс. руб.	2000,0
8. Процент по кредиту	%	10
9. Срок возврата кредита	лет	2

Определить чистую прибыль предприятия и предложить направления ее использования в отчетном периоде.

Как изменится распределение чистой прибыли, если предприятие преобразуется в открытое акционерное общество, уставный капитал которого разделен на 10 тыс. привилегированных акций на сумму 1 млн руб., 100,0 тыс. обыкновенных акций на сумму 10,0 млн руб., а также выпущено 5 тыс. облигаций на сумму 5,0 млн руб.? Дивиденды по привилегированным акциям — 22%, по облигациям — 20%.

Задача 4. Деятельность торговой организации в отчетном периоде характеризовалась следующими показателями:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Товароборот	тыс. руб.	64 400,0
2. Среднесписочная численность, всего в том числе рабочих	чел.	20 11
3. Прочие расходы	тыс. руб.	1800,0
4. Прочие доходы	тыс. руб.	3250,0
5. Доля выручки от реализации в товарообороте	%	28
6. Издержки обращения на 1 руб. реализации	коп.	78
7. Транспортные расходы в издержках обращения	%	14

Определить:

- 1) балансовую прибыль предприятия и прибыль от реализации;
- 2) рентабельность деятельности и рентабельность продаж;
- 3) изменение прибыли, если:
 - а) с 1 руб., затраченного на приобретение продукции, планируется получить на 4 коп. больше выручки;
 - б) транспортные расходы сократятся на 4%.

Задача 5. Деятельность производственного предприятия в отчетном периоде характеризовалась следующими показателями:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	12 050,0
2. Срок службы основных производственных фондов	лет	6
3. Объем производства	шт.	10000
4. Расходы на оплату труда, всего	тыс. руб.	11 500,0
5. Аренда	тыс. руб.	5000,0
6. Коммунальные услуги	тыс. руб.	552,0
7. Затраты материалов на единицу продукции	руб.	280,0
8. Прочие расходы	тыс. руб.	800,0
9. Прочие доходы	тыс. руб.	1200,0
10. Затраты на 1 руб. реализации	коп.	85
11. Внепроизводственные расходы	тыс. руб.	1805,0

Определить:

- 1) балансовую и чистую прибыль предприятия;
- 2) рентабельность деятельности и рентабельность продаж;
- 3) изменение чистой прибыли и рентабельности продукции, если:
 - а) с 1 руб. основных производственных фондов планируется получить на 80 коп. больше выручки от реализации продукции;
 - б) материальные затраты сократятся на 14%.

Задача 6. На основе данных, представленных в таблице, определить чистую прибыль предприятия и направления ее использования.

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Материальные затраты	тыс. руб.	5000,0
2. Стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	1980,0
3. Срок службы	лет	6
4. Расходы на рекламу и маркетинг	тыс. руб.	150,0
5. Фонд оплаты труда	тыс. руб.	8500,0
6. Аренда	тыс. руб.	1000,0
7. Коммунальные услуги	тыс. руб.	220,0
8. Прочие расходы	тыс. руб.	180,0
9. Прибыль на 1 рубль реализации продукции	коп.	19,0
10. Среднесписочная численность, в том числе рабочих	чел.	20 12

Необходимо модернизировать 25% основных производственных фондов.

Организационно-правовая форма предприятия — закрытое акционерное общество. Уставный капитал разделен на 1000 акций, номинальная стоимость 1000,0 руб., 20% из них — привилегированные. Дивиденды по привилегированным акциям — 25%.

Задача 7. На основе данных, представленных в таблице, определить:

- 1) прибыль от реализации, чистую прибыль и рентабельность деятельности предприятия;
- 2) изменение основных показателей при увеличении численности рабочих на 5 человек, росте производительности труда рабочих на 7% и росте средней заработной платы на 4%.

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Материальные затраты	тыс. руб.	7800,0
2. Стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	11 980,0

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
3. Срок службы	лет	6
4. Расходы на рекламу и маркетинг	тыс. руб.	250,0
5. Фонд оплаты труда	тыс. руб.	18 500,0
6. Аренда	тыс. руб.	3000,0
7. Коммунальные услуги	тыс. руб.	420,0
8. Прочие расходы	тыс. руб.	210,0
9. Затраты на 1 руб. реализации	руб.	0,79
10. Среднесписочная численность, в том числе рабочих	чел.	30 17

Коэффициент инфляции составил 2,16. Местные налоги определяются по минимальному фонду оплаты труда предприятия, в том числе: на благоустройство территории 2%. Налог на имущество — 2%.

Задача 8. На основе данных, представленных в таблице, определить:

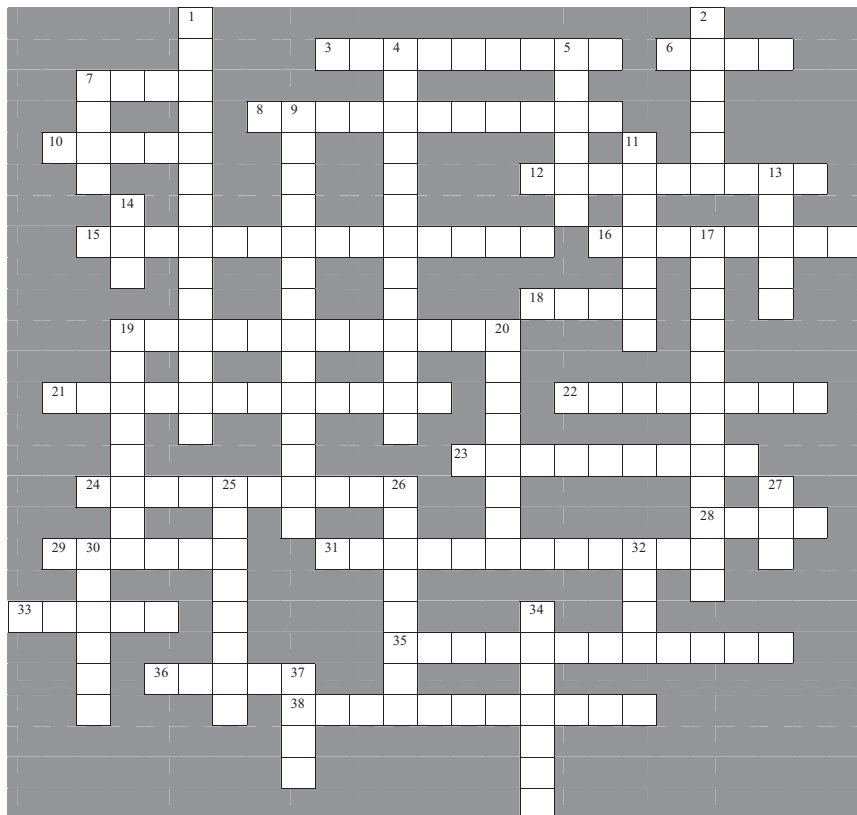
1) выручку от реализации, производительность труда, прибыль и рентабельность продаж;

2) изменение данных показателей при увеличении фондоотдачи на 5%, снижении материалоемкости на 7%.

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Материальные затраты	тыс. руб.	11 750,0
2. Стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	9800,0
3. Срок службы	лет	10
4. Расходы на рекламу и маркетинг	тыс. руб.	540,0
5. Фонд оплаты труда	тыс. руб.	15 480,0
6. Затраты на содержание основных производственных фондов	тыс. руб.	2700,0
7. Коммунальные услуги	тыс. руб.	420,0
8. Прочие расходы	тыс. руб.	310,0
9. Рентабельность продукции	%	24,0
10. Среднесписочная численность, в том числе рабочих	чел.	35 26

3.2. Кроссворды

Кроссворд № 1



Вопросы по горизонтали:

3. Показатель производительности труда, характеризующий количество продукции, услуг, работ в единицу времени в расчете на 1 работника.

6. Продукция, имеющая видимые и невидимые дефекты и отклонения от стандарта.

7. Денежное выражение стоимости единицы продукции, услуги, работы.

8. Наука, изучающая конкретные количественные взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей.

10. Структурное подразделение предприятия, предназначенное для временного хранения товарно-материальных ценностей.

12. Один из методов стандартизации, предусматривающий разработку типовых конструкций или технологических процессов на основе общих для ряда изделий технических характеристик.

15. Один из показателей эффективности деятельности предприятия.

16. Столкновение противоположных интересов, взглядов, стремлений; серьезное разногласие, острый спор, приводящий к борьбе.

18. Вид неустойки, применяемый в случае просрочки платежей обязательств.

19. Одна из общих функций менеджмента.

21. Установление меры затрат ресурсов на единицу продукции, услуги, работы.

22. Оплата выполнения единицы работы, услуги, продукции.

23. Размещение оборудования, станков, приборов в производственном помещении.

24. Долгосрочные вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за рубежом.

28. Реализация продукции предприятия.

29. Общественно полезная деятельность самого труда в различных отраслях общественного хозяйства.

31. Экономический показатель, отражающий совокупную стоимость продаж товаров.

33. Предприятие (организация) любой формы собственности, являющееся юридическим лицом, имеющее фирменное название и единое управление.

35. Затраты времени на производство единицы изделия (выполнения операции).

36. Оплата за перевозку грузов.

38. Постепенное перенесение стоимости основного капитала по мере его физического и морального износа на производимый продукт.

Вопросы по вертикали:

1. Процесс установления и применения стандартов.

2. Основанное на договоре срочное и возмездное пользование основными средствами и иным имуществом в целях самостоятельной хозяйственной деятельности.

4. Прекращение деятельности предприятия с передачей прав и ответственности другому юридическому лицу.

5. Падение производства, недогрузка производственных мощностей, рост безработицы, нарушения в денежно-кредитной системе и т. п.

7. Период пребывания предметов труда в производственном процессе с момента начала изготовления до выпуска готового продукта.

9. Объединение работников для выполнения совместной работы.

11. Единица измерения количества информации (1–1000).

13. Социально-психологические характеристики, формирующие благоприятное общественное восприятие предприятия.

14. Территориально обособленное структурное подразделение предприятия.

17. Экономический показатель, характеризующий эффективность использования основного капитала.

19. Состав работников предприятия.

20. Один из основных организационных принципов внутрифирменного управления на базе строгой иерархической подчиненности руководящих структур.

25. Нормативно-технический документ, устанавливающий нормы, правила и требования к разработке, изготовлению и эксплуатации продукции.

26. Физическое или юридическое лицо, осуществляющее долгосрочное вложение капитала с целью его сохранения и увеличения.

27. Область внепроизводственной жизни людей, связанная с процедурами удовлетворения материальных и духовных потребностей в процессе обеспечения жизнедеятельности, рекреации, социализации человека.

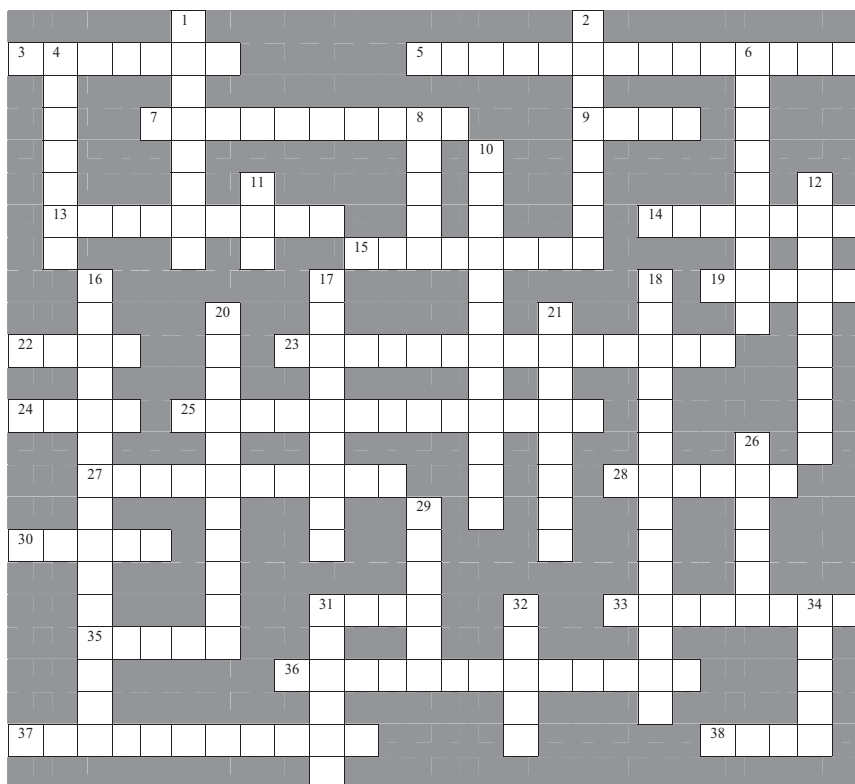
30. Вид трудовой деятельности по удовлетворению чьих-либо нужд.

32. Опасность потенциально возможной, вероятной потери.

34. Регулярное перемещение персонала внутри организации на другие должности и рабочие места.

37. Действительность, реальность, то, что объективно существует.

Кроссворд № 2



Вопросы по горизонтали:

3. Сотая доля числа.

5. Процесс установления и применения правил с целью упорядочения деятельности в определенной области.

7. Документ, удостоверяющий качество товара, услуги.

9. Идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности.

13. Исследование и организация деятельности на рынке товаров, услуг, направленные на обеспечение продвижения и сбыта.

14. Одна из форм обогащения производственных заданий на основе перемещения работника между различными трудовыми операциями.

15. Применение в организации труда и производства, определенных законов и норм с целью создания наиболее комфортной производственной обстановки.

19. Фиксированная, жестко контролируемая величина расхода (наличия) различных видов ресурсов.

22. Часть целого.

23. Объединение работников для выполнения совместной работы.

24. Совокупность взаимосвязанных явлений, процессов, работ, образующих законченный круг развития в течение какого-либо промежутка времени.

25. Установление основных параметров, характеризующих предприятие.

27. Прекращение деятельности предприятия.

28. Неиспользованная или не полностью использованная возможность.

30. Установленный образец, способ существования чего-либо.

31. Заранее намеченный порядок и последовательность осуществления какой-либо программы, выполнения работы, проведения мероприятий.

33. Расчетная величина затрат ресурсов, применяемая в планировании деятельности предприятия.

35. Вид ценной бумаги, которая удостоверяет внесение средств ее владельцем на развитие предприятия и дает право на получение части прибыли.

36. Выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию услуг, работ, продукции.

37. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке с целью удовлетворения общественных потребностей в производимом продукте и извлечения прибыли.

38. Контора, канцелярия, служба (англ.)

Вопросы по вертикали:

1. Внутреннее пространство здания, помещения, а также его устройство.

2. Нормативный уровень оплаты отдельных операций (работ) процесса изготовления продукции, различных видов работ и услуг.

4. Информация о потребительских свойствах товара и видов услуг с целью их реализации и создания спроса на них.

6. Процесс приспособления сотрудников к содержанию и условиям труда, социальной среде.

8. Физическое или юридическое лицо, гражданин или организация, выступающие в роли доверенного лица, посредника, уполномоченного совершать определенный круг действий как от своего имени.

10. Процедура принятия и реализации норм оценки и контроля качества продукции и услуг, осуществляемая независимыми от изготовителя специальными центрами.

11. Основная структурная и классификационная единица услуги.

12. Выделение однородных в конструктивно-технологическом отношении предметов труда, которые могут изготавливаться по типовому технологическому маршруту либо по групповому технологическому процессу.

16. Один из методов планирования себестоимости единицы продукции, работ, услуг.

17. Количественное соотношение, соразмерность частей, отдельных сфер деятельности, подразделений предприятия.

18. Один из показателей эффективности деятельности предприятия.

20. Одна из общих функций менеджмента.

21. Коллективный орган, создаваемый для выполнения каких-либо функций.

26. Совокупность людей, объединенных общностью интересов, профессий, деятельности.

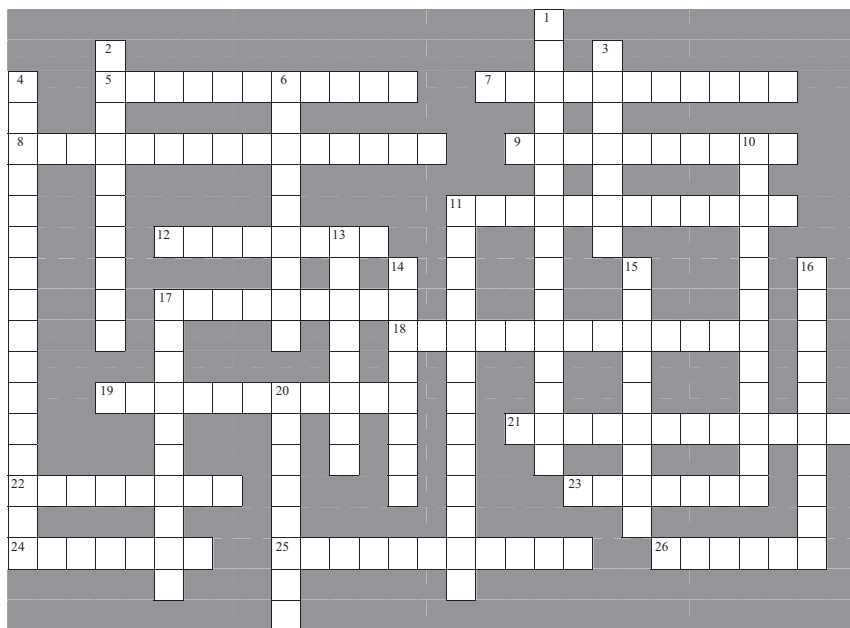
29. Самостоятельная, инициативная, осуществляемая на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность деятельность, направленная на получение экономической выгоды.

31. Одна из форм стимулирования высокопроизводительного труда.

32. Соблюдение правил, норм общения, уважение к клиенту, сотрудникам, исполнение слова.

34. Снижение стоимости действующих основных средств в результате появления новых их видов, более дешевых и более производительных.

Кроссворд № 3



Начните фразу с прилагательного или найдите синоним.

Вопросы по горизонтали:

5. Общество, форма централизации капитала и вместе с тем организационно-правовая форма предприятия.

7. Прогресс — единое, взаимообусловленное, поступательное развитие науки и техники.

8. Развитие — вид деятельности, направленный наобретение качественно новой формы организации путем формирования ее новой профессиональной структуры.

9. Цена, которая устанавливается по договоренности между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем) продукции.

11. Сочетание характеристик человека, машины и среды, проявляющихся в конкретных условиях их взаимодействия.

12. Производство, прогрессивный метод организации производства, характеризующийся расчленением производственного процесса на отдельные, относительно короткие операции.

17. Помещение магазина — часть помещения магазина, предназначенная для размещения вспомогательных служб и выполнения работ по обслуживанию технологического процесса.

18. Начисление оплаты труда при выполнении сдельной работы сверх нормы.

19. Система — совокупность элементов стимулирования труда.

21. Укомплектованность кадрового состава — показатель, соответствия профессионально-квалификационного уровня, профиля образования, практического опыта работников требованиям занимаемых должностей и профессий.

22. Безошибочное, верное, доказанное, достоверное, изведенное, испытанное, исправное, кредитоспособное (синоним).

23. Обучение за свой счет.

24. Состав — численность работников, учитываемая по количеству дней явок на работу.

25. Активы, не имеющие физической натуральной формы, но наделенные ценностью и в силу этого приносящие предприятию дополнительный доход.

26. Популярное, употребительное, современное (синоним).

Вопросы по вертикали:

1. Операция — преднамеренное изменение формы, размеров, состояния сырья или полуфабрикатов, их структуры, механических, физических или других свойств, совершаемое с помощью средств труда и труда.

2. Плата — зафиксированная в денежном выражении в расчетной ведомости или в иных документах стоимость труда, учитывающая его количественные и качественные результаты.

3. Поле, часть пространства (ограниченная или неограниченная), в каждой точке которой на помещенную туда единицу действует определенная по величине и направлению сила.

4. Структура предприятия (объединения), комплекс подразделений, их соотношение и взаимосвязи в процессе изготовления продукции, выполнения работ, оказания услуг.

6. Производство, тип производства, характеризующийся штучным изготовлением продукции, выполнением работ, оказанием услуг разнообразной и непостоянной номенклатуры.

10. Обслуживание, основанное на заранее приобретенном праве пользования чем-либо, какой-либо услугой.

11. Положение предприятия — разница между собственными средствами и долговыми обязательствами предприятия на определенный момент времени.

13. Производство — состав цехов и участков предприятия, в которых выполняются операции по изготовлению продукции (выполнению услуг, производству работ).

14. Влияние, при котором предприятие (организация) не ставит перед собой задачу добиться определенных результатов от объекта влияния.

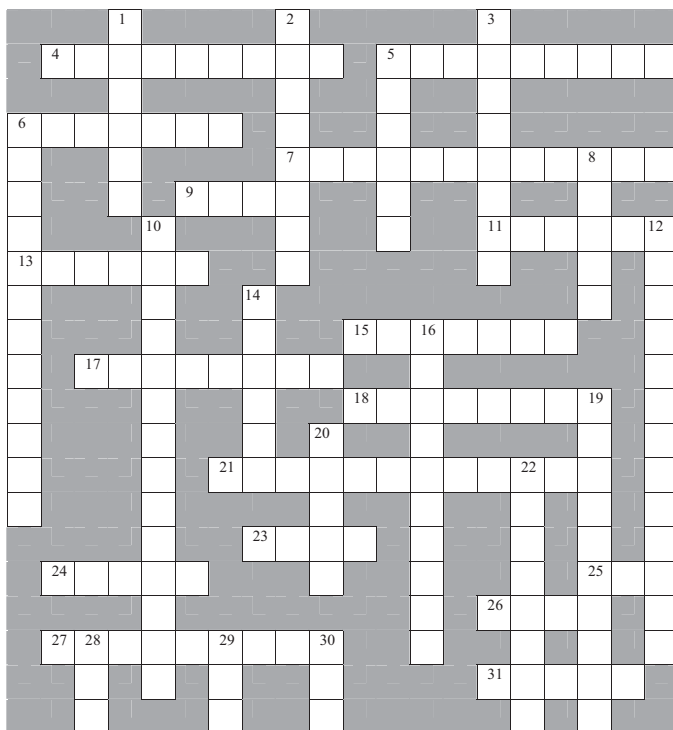
15. Норма — система ценностей и правил этики, которым должны придерживаться все работники организации.

16. Расстояние — наименьшее расстояние между человеком и источником опасного и вредного производственного фактора, при котором человек находится вне опасной зоны.

17. Издержки — затраты, величина которых зависит от объема оказанных услуг.

20. Доступный, милосердный, человечный, человеколюбивый, приветливый, благородный и правдивый, доброжелательный (синоним).

Кроссворд № 4



Вопросы по горизонтали:

4. Обеспечение предприятия-производителя необходимыми ему средствами производства (основными и оборотными).

5. Транспортирование грузов, товаров или пассажиров.

6. Первичная (для данного исследования, модели) составная часть сложного целого.

7. Установление меры затрат труда на изготовление единицы изделия или выполнение заданного объема работы в определенных организационно-технических условиях.

9. Товар в процессе перевозки, транспортировки, перемещения.

11. Метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы.

13. Долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения.

15. Совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата.

17. Составная часть управления экономическими объектами и процессами, заключающаяся в наблюдении за объектом с целью проверки соответствия наблюдаемого состояния объекта желаемому и необходимому.

18. Носитель информации, используемый в любых системах управления, в том числе и автоматизированных.

21. Устройства, преобразующие энергию, материалы и информацию.

23. Продажа готовой продукции на рынок, потребителю.

24. Отрицательный ответ на просьбу, на требование.

25. Выражение количества поставляемого или предлагаемого к поставке товара.

26. Емкость для хранения, упаковки и транспортировки товаров, товарная упаковка.

27. Теория и практика управления материальными и информационными потоками в процессе товародвижения.

31. Установленное количественное ограничение, верхний и нижний предел объема сделок, операций, добычи, ввоза и вывоза товаров, цен, кредита, оплаты труда.

Вопросы по вертикали:

1. Величина чего-либо в одном измерении.

2. Официальный документ, разрешение, выдаваемое одним лицом другому лицу на ведение определенной (коммерческой) деятельности.

3. Личный состав учреждения, предприятия, фирмы или часть этого состава, выделенная по признаку характера выполняемой работы.

5. Денежное или материальное поощрение за достижение, заслуги в какой-либо отрасли деятельности.

6. Использование земли, промышленных предприятий, средств транспорта, зданий и т. д. с целью извлечения выгоды.

8. Обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц.

10. Проверка наличия числящегося на балансе предприятия имущества по данным бухгалтерского учета.

12. Отношение среднегодовой стоимости производственных и товарных запасов к годовой стоимости выпускаемой продукции.

14. Тот или иной порядок, образ действий, метод в исполнении какой-нибудь работы, в достижении какой-либо цели.

16. Несоответствующее состояние объекта по какой-либо характеристике.

19. Положение нормативного документа, устанавливающее количественные или качественные критерии.

20. Применяется для учета товарно-материальных ценностей в местах хранения товара.

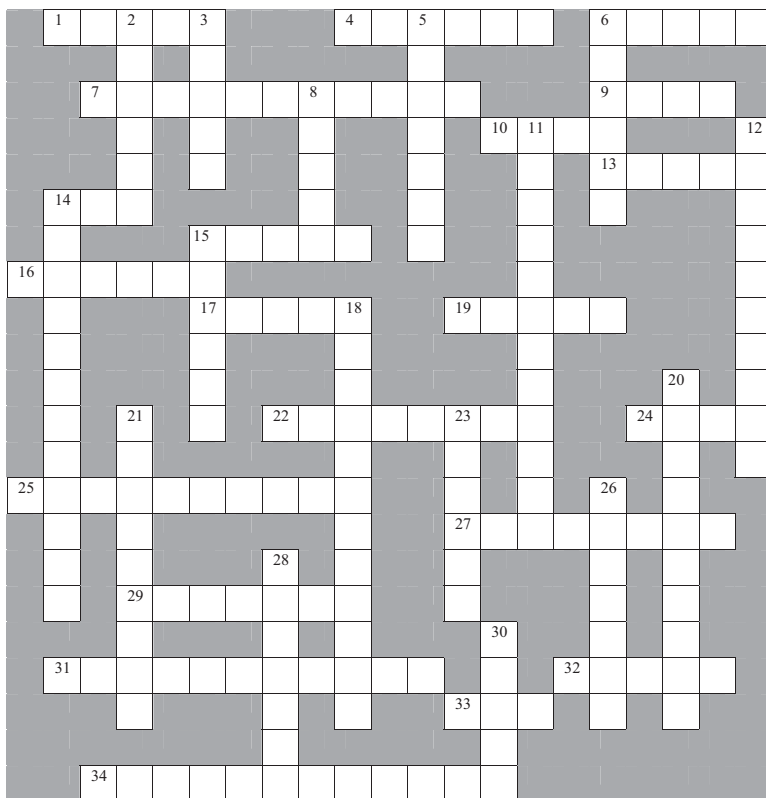
22. Количество производимых или потребляемых материалов или средств, приходящихся на какую-нибудь единицу.

28. Продажа крупной партией, большими количествами.

29. Образец, модель.

30. Официальный документ, имеющий юридическую силу.

Кроссворд № 5



Вопросы по горизонтали:

1. Система цен (ставок), по которой взимается плата за перевозки.

4. Предоставляемое работнику свободное от работы время, оплачиваемое нанимателем или предприятием.

6. Потеря первоначальных качеств груза за счет его естественных свойств, без воздействия внешних факторов.

7. Процесс постепенного перенесения стоимости средств труда на производимый с их помощью продукт.

9. Может быть отчетной, календарной, текущей.

10. Обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, разновидность налога.

13. Вид товарного знака, обозначение на товаре в виде наклейки, этикетки.

14. Официальный документ, имеющий юридическую силу.

15. Большое количество, крупное скопление чего-либо.

16. Величина налога в расчете на единицу налогообложения, т. е. доля от стоимости объекта налогообложения, которую подлежит уплатить в виде налога.

17. Денежное наказание в виде взыскания определенной суммы денег.

19. Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг с провинившегося.

22. Оговорка в договоре купли-продажи, устанавливающая в каких случаях с продавцов снимается ответственность за опоздание в отгрузках товара.

24. Санкция в виде денежного штрафа, накладываемого за несвоевременное выполнение, просрочку денежных обязательств.

25. Платежи, отчисления во внебюджетные фонды со стороны юридических и физических лиц, размер которых устанавливается в процентах от суммы (фонда) заработной платы.

27. Действие, направленное на выполнение некоторой задачи: финансовой, кредитной, производственной, торговой, страховой и т. п.

29. Вид банковской операции, одна из форм безналичных расчетов.

31. Тип складского оборудования.

32. Форма действий против предпринимателей, при которой работники отказываются от работы сверх установленного законом времени.

33. Основное подразделение производственного предприятия.

34. Совокупность документов, объединенных по определенным признакам.

Вопросы по вертикали:

2. Совокупность технико-экономических и организационных мероприятий, связанных с поддержанием и частичным или

полным восстановлением потребительной стоимости основных фондов.

3. Элемент веб-страницы, предназначенный для ввода информации.

5. Проверка соответствия качества, количества и комплектности товара его характеристике и техническим условиям, указанным в договоре купли-продажи.

6. Договор, по которому одно лицо (подрядчик) обязывается за условленное вознаграждение выполнить своими средствами для другого лица определенную работу.

8. Сырье, материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо, инструменты и других средства производства, поступившие предприятию-потребителю, но еще не переданные на рабочие места.

11. Резервирование части имеющихся ресурсов, средств для их последующего использования в специальных целях.

12. Деноминация.

14. Автоматическая машина, включающая исполнительное устройство в виде манипулятора или совокупность манипулятора, устройства передвижения и управляющего устройства.

15. Механическое устройство.

18. Показатель, определяемый объемом производственных фондов, приходящихся на единицу продукции.

20. Документ, подтверждающий, что надлежащим образом идентифицированные оборудование или услуга соответствуют требованиям нормативных документов.

21. Лицо, уполномочивающее другое лицо действовать в качестве агента.

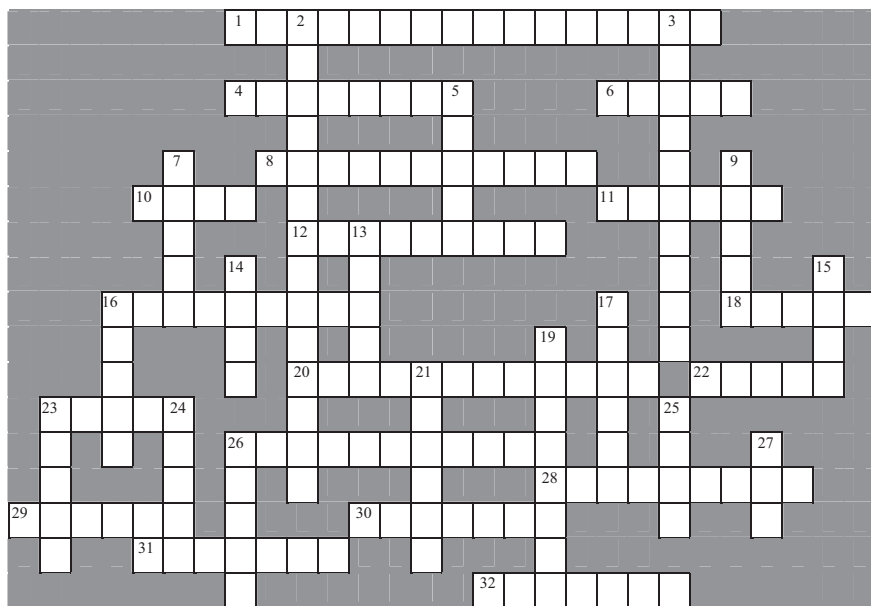
23. Конфликт между поставщиком и потребителем по поводу недопоставки товара.

26. В бухгалтерском балансе — любые расходы, произведенные за отчетный период.

28. Необходимое сочетание факторов внешней и внутренней среды предприятия для реализации управленческих решение.

30. Основная (наряду с пространством) форма существования материи, заключающаяся в закономерной координации сменяющих друг друга явлений.

Кроссворд № 6



Вопросы по горизонтали:

1. Отличительная характеристика услуг.
4. Внутреннее оформление здания.
6. Маржинальный _____ — максимальный _____ (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы оказанной услуги (произведенной продукции).
8. Количество продукта, которое производитель хочет и способен произвести и предложить к продаже на рынке по конкретной цене из ряда возможных цен в течение определенного периода времени.
10. Единство знаний, умений, навыков.
11. Устная или письменная претензия клиента к качеству услуги или обслуживания, сроку исполнения заказа.
12. Право пользования услугами на определенный срок на определенных условиях.

16. Внешнее оформление фасада здания и территории.

18. Способ достижения цели или решения конкретной задачи предприятия.

20. Эффективные формы деятельности трудовых коллективов предприятий сервиса по более полному удовлетворению спроса населения на услуги.

22. Определенная система организации оказания услуги потребителю в процессе его обслуживания.

23. Мотивированное (немотивированное) уведомление клиента о невозможности удовлетворения его потребности.

26. Использование продукта в процессе удовлетворения потребностей.

28. Работник, находящийся в штате предприятия.

29. Заключительный этап процесса выполнения и реализации услуги.

30. Группа потребителей, имеющих сходные нужды и характеристики поведения.

31. Продукция, полученная в процессе производства.

32. Совокупность последовательных действий для обеспечения качественного обслуживания населения.

Вопросы по вертикали:

2. Отличительная характеристика услуг, связанных с созданием новых и восстановлением утраченных потребительных стоимостей товаров.

3. Совокупность методов изготовления, обработки, изменения состояния, свойств, формы сырья, материалов, полуфабрикатов.

5. Распорядок работы предприятия.

7. Количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по некоторой цене из возможных в течение определенного периода времени цен.

9. Количество (в натуральном или стоимостном выражении) выполненных (реализованных) услуг, работ, продукции.

13. Метод сбора первичной информации.

14. Денежное выражение стоимости товара (услуги, работы).

15. Непродолжительное господство определенного вкуса в какой-либо сфере жизни, или культуры, смена форм и образцов одежды.

16. Вежливое, внимательное и доброжелательное отношение работников к клиентам.

17. Потребитель предприятия сферы услуг.

19. Существенная определенность объекта, благодаря которой он является именно этим, а не иным.

21. Объект продажи в виде действий, выгод, удовлетворений.

23. Состояние покоя либо такого рода деятельность, которая снимает утомление и способствует восстановлению работоспособности.

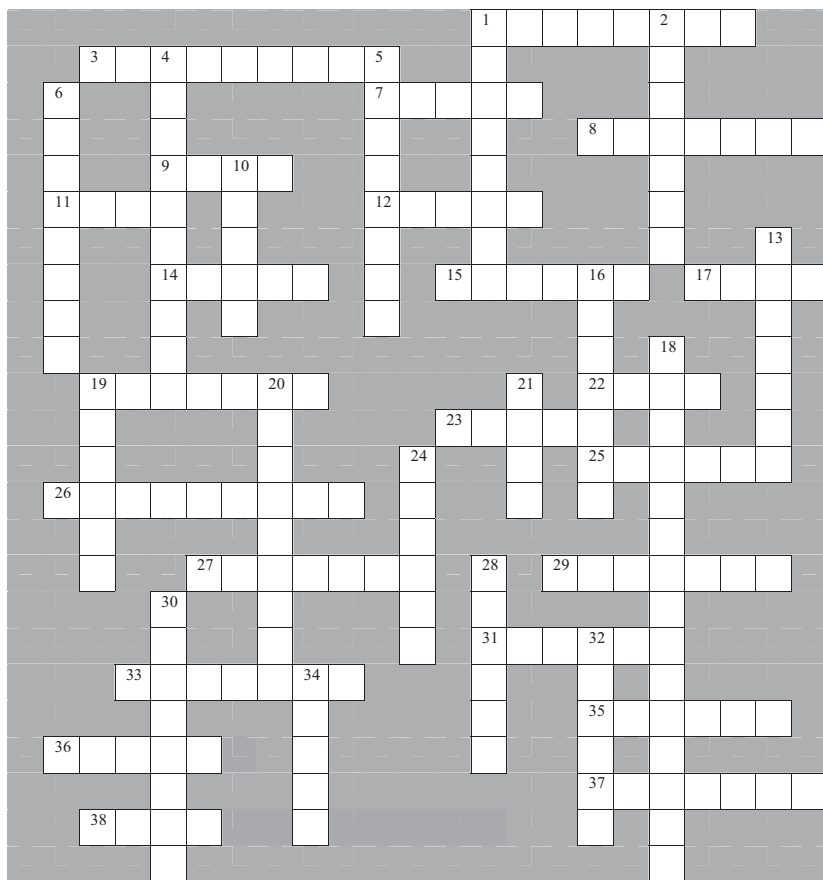
24. Заявленная и оформленная потребность клиента в услуге.

25. Целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение и приспособление предметов природы для удовлетворения своих потребностей.

26. Начальный этап оказания услуги.

27. Основная структурная и классификационная единица услуги.

Кроссворд № 7



Вопросы по горизонтали:

1. Совокупность, сочетание объектов, предметов, действий, тесно связанных и взаимодействующих между собой, образующих единую целостность.

3. Фирма, осуществляющая поставку товара в адрес потребителя.

7. Предварительная выплата заказчиком определенной денежной суммы в счет предстоящих платежей за поставленные ему товары, выполняемые для него работы, оказываемые услуги.

8. Один из геометрических показателей склада.

9. Денежное выражение стоимости товара (услуг, работ).

11. Процент, начисляемый при просроченных платежах в бюджет.

12. Здания и сооружения, хранилища материалов, сырья, оборудования, продукции и т. п.

14. Максимальная денежная сумма, на которую можно застраховать материальные ценности, жизнь, здоровье и т. д. исходя из произведенной оценки риска.

15. Отправка товаров потребителю.

17. Закономерное сочетание процессов развертывания и свертывания изготовления партии деталей в производственном процессе.

19. В бухгалтерском балансе — любые расходы, произведенные за отчетный период.

22. Изделие, обеспечивающее сохранность товара в процессе его хранения и транспортировки.

23. Один из видов предметов труда.

25. Сборка и установка машин.

26. Применяется для оформления отпуска продуктов (товаров) и тары со склада организации в производство или на реализацию.

27. Горючие вещества, выделяющие при сжигании значительное количество теплоты, которая используется непосредственно в технологических процессах или преобразуется в другие виды энергии.

29. Учреждение, ведающее контролем над провозом через границу товаров и взиманием специальных пошлин и сборов.

31. Циклическое движение капитала, запасов, товаров и т. п., скорость которого измеряется временем прохождения одного полного цикла.

33. Товары, не реализованные в течение определенного срока (года) и оставшиеся на хранении.

35. Деятельность по оказанию услуг.

36. Любой продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме.

37. Документальная проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, учреждений или должностных лиц за определенный период.

38. Совокупность последовательных процессов, периодически происходящих в процессе производства или реализации продукции, работ, услуг.

Вопросы по вертикали:

1. Письменный договор, заключенный двумя сторонами со взаимными обязательствами.

2. Объем реализуемого при текущем уровне цен товара в течение определенного отрезка времени.

4. Работник, умственный труд которого отличается профессиональной содержательностью, сложностью и интеллектуальностью и требует специального образования.

5. Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

6. Полное число чего-либо, положенное, определенное количество.

10. Максимально допустимая абсолютная величина расхода сырья, материалов, а также живого труда на изготовление единицы продукции, выполнение единицы услуг, работ.

13. Единица складского оборудования.

16. Множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство.

18. Перевезти (перевозить), доставить (доставлять) из одного места в другое.

19. Количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

20. Одна из важнейших областей общественного материального производства.

21. Некачественные товары, непригодные к употреблению.

24. Простое воспроизводство активной и пассивной частей основных фондов, израсходовавших свой нормативный ресурс.

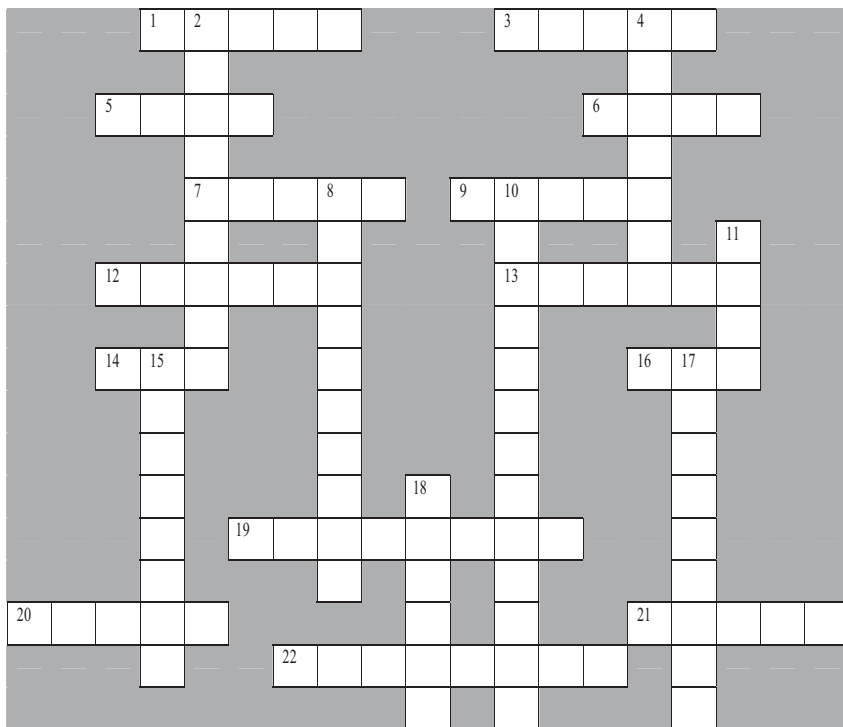
28. Один из элементов вспомогательной площади склада.

30. Производственная операция, заключающаяся в перемещении товарно-материальных ценностей из объекта производства до мест потребления.

32. Производственный фактор, объем использования которого может быть изменен за короткий период.

34. Геометрическая характеристика складского помещения.

Кроссворд № 8



Вопросы по горизонтали:

1. Санкция за нарушение договорных сроков поставки.
3. Геометрический параметр, характеризующий грузовместимость.
5. Тип подъемно-транспортного оборудования.
6. Термин информационной системы.
7. Может быть центральный, участковый, снабженческий, глубинный.
9. Потеря стоимости основных фондов.
12. Цикл, совершаемый циркулирующим стеллажом.
13. Полезность.

14. Документ, составляемый сторонами по окончании работ, предусмотренных договором.

16. Форма торговой деятельности.

19. Элемент маркировки.

20. То, чем обладает любой покупатель (клиент).

21. Цикл транспортного процесса.

22. Работник, управляющий конвейером.

Вопросы по вертикали:

2. Совокупность внутрипроизводственных подъемно-транспортных и погрузо-разгрузочных машин.

4. Показатель функционирования склада.

8. Комплекс операций по определению соответствия квалификации работника (оснащенности рабочего места) необходимому уровню.

10. Показатель эффективности использования запасов предприятия.

11. Время, за которое с производственного процесса сходит готовое изделие или в производственный процесс запускается предмет труда.

15. Совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

17. Доставка продукции потребителю с помощью наемного транспорта.

18. Возможности повышения эффективности деятельности организации.

3.3. Тестовые задания

Цель — комплексная проверка теоретических знаний по дисциплине.

Задание — необходимо ответить на представленные в тестовых заданиях утверждения. Форма ответа предполагает ответ “да”, если утверждение верное, “нет” — если неверное.

Задание 1. Производственный процесс и его структура

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Совокупность процессов труда и орудий труда в целях создания полезных предметов труда, необходимых для производственного или личного потребления — это производственный процесс	
2	В любом производственном процессе присутствует два компонента: средство труда и сам труд	
3	Основные процессы носят название технологических процессов	
4	Технологический процесс подразделяется на стадии	
5	Понятие производственного процесса характерно для всех сфер деятельности	
6	Операция характеризуется постоянством рабочего места, предмета труда и рабочего исполнителя	
7	Технологические процессы состоят только из основных операций	
8	Вспомогательные операции изменяют форму, размеры, свойства предмета труда	
9	Структура производственного процесса зависит от вида деятельности предприятия	
10	Формами организации производственного процесса являются: параллельность выполнения частичных процессов, пропорциональность, непрерывность процесса, прямоочность, ритмичность, гибкость	
11	Важнейшими формами организации производственного процесса являются специализация и кооперирование	
12	На уровне предприятия используются предметный, поддетальный и технологический виды специализации	
13	Основной формой кооперирования труда является производственная бригада	
14	Кооперирование между участками и цехами основного производства является формой кооперирования труда	
15	Кооперирование — это концентрация выполнения однородных услуг, производства однородной продукции в подразделении предприятия	
16	Показателем, характеризующим размещение производственного процесса во времени является длительность производственного цикла	
17	Подготовительно-заключительное время не является составной частью длительности производственного цикла	

№ п/п	Утверждение	Ответ
18	Длительность производственного цикла иначе можно назвать трудоемкостью изготовления продукции (выполнения услуги)	
19	В процессе производства продукции или выполнения услуг могут быть использованы только два вида движения предметов труда по рабочим местам: последовательное и параллельное	
20	Для предприятий сферы услуг длительность производственного цикла и время оказания услуг — идентичные понятия	

Задание 2. Основы организации деятельности предприятия

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Предприятие — это один из видов юридических лиц	
2	Любое предприятие является производственной системой	
3	Достижение наибольшего выпуска продукции или услуг при заданном объеме ресурсов характеризует оптимизацию результатов деятельности предприятия	
4	Любое предприятие должно находиться в состоянии финансового равновесия	
5	Единство целей предприятия, наличие единого коллектива, наличие прав юридического лица, единая система учета, единая система планирования характеризует организационно-правовую форму предприятия	
6	Особенности деятельности предприятий сферы сервиса обусловлены тем, что технологии выполнения услуг менее сложные, чем на промышленных предприятиях	
7	Состав учредительных документов предприятия определяется самим предпринимателем	
8	Ликвидация предприятия осуществляется только по решению органа, его учредившего	
9	В любом случае при организации предприятия составляется Учредительный договор	
10	Наличие определенной иерархии управления, четкой регламентации отношений в организации означает ее экономическое единство	
11	Деление предприятия на составные части по тем или иным организационно-техническим признакам и формы взаимодействия между ними — это организационная структура управления предприятием	

№ п/п	Утверждение	Ответ
12	Филиал, дочернее предприятие — это составляющая производственно-административной структуры предприятия	
13	Структура технологического процесса производства продукции или выполнения услуги влияет на производственно-административную структуру предприятия	
14	Производственно-технологическая структура предприятия формируется по принципу участия подразделения в производстве основной продукции (выполнении основных видов услуг)	
15	Организационная структура управления предприятием строится независимо от его производственной структуры.	
16	Масштабы предприятия не оказывают влияния на структуру предприятия	
17	Транспорт и складские подразделения относятся к вспомогательному производству предприятия	
18	Часть производственного пространства, наделенная всем необходимым оборудованием, инструментом, имеющая соответствующие условия для высокопроизводительной и качественной работы персонала, — это производственный участок предприятия.	
19	Вид деятельности оказывает определяющее влияние на производственно-административную структуру предприятия.	
20	При ликвидации предприятия в первую очередь погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды.	

Задание 3. Организация основного производства

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	В практике работы предприятий различают три типа производства: массовый, серийный, единичный	
2	Тип производства — это комплексная характеристика организационных и экономических особенностей производства, обусловленная его специализацией, объемом и постоянством номенклатуры продукции (работ, услуг), формой движения предметов труда по рабочим местам	
3	Массовое производство имеет самые низкие экономические показатели по сравнению с другими типами производства	

№ п/п	Утверждение	Ответ
4	Самые низкие издержки образуются в серийном производстве	
5	Для массового производства характерна широкая номенклатура продукции	
6	Серийное производство может быть крупно- и мелкосерийным	
7	Массовое производство характеризует высокая монотонность труда	
8	Для единичного производства требуются рабочие только высокой квалификации	
9	Узкая специализация рабочих мест необходима в массовом производстве	
10	Групповое расположение оборудования в производственном процессе используется в массовом производстве	
11	При поточно-операционном методе организации производства используется технологическое разделение труда	
12	При бригадно-операционном методе работа может быть организована как с разделением труда, так и без него	
13	Единичный тип производства предполагает возможность использования индивидуального и бригадно-операционного метода организации работ	
14	Организация труда включает формы разделения и кооперации труда, условия труда, организацию и обслуживание рабочих мест	
15	Различают функциональное, профессиональное, квалификационное и технологическое разделение труда	
16	Сложность и точность работ в соответствии с профессиональными знаниями и опытом работы характеризует функциональное разделение труда	
17	Выполнение в течение нормальной продолжительности рабочего дня наряду с работами по основной профессии, работ по второй или нескольким профессиям — это расширение зоны обслуживания	
18	Однократное перемещение рук, ног, корпуса рабочего — это трудовое действие	
19	Совокупность трудовых действий, объединенных одним целевым назначением и представляющих собой законченную элементарную работу, — это метод труда	
20	Поточно-операционный метод организации производственного процесса используется в массовом и серийном производстве	

Задание 4. Организация обслуживания потребителей

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Форма обслуживания — это способ доведения услуги до потребителя	
2	Культура обслуживания клиентов является одним из экономических показателей деятельности предприятия сферы услуг	
3	Режим работы предприятия сферы услуг влияет на уровень организации обслуживания населения	
4	Благоприятная обстановка и комфорт, создаваемые заказчику при получении услуги, отражают этику обслуживания	
5	Вежливое, внимательное и доброжелательное отношение работников сферы услуг к заказчикам характеризует эстетику обслуживания	
6	Количество видов и ассортимент предлагаемых услуг являются показателями эффективности процесса обслуживания потребителей	
7	Реклама в сфере услуг выполняет одновременно социальную, экономическую и воспитательную функции	
8	Совокупность конкретных видов услуг, характеризующих общность процесса организации производства, технологии и методов организации обслуживания, — это отраслевая группа услуг	
9	Для всех видов бытовых услуг характерной особенностью является сезонность	
10	Абонементное и договорное обслуживание — это выделение формы обслуживания по способу приема заказов и заявок на услуги	
11	Установку предприятию сферы услуг “что производить”, “для кого”, “в каких масштабах” дает клиент	
12	Предприятие сферы услуг можно назвать клиентоориентированной организацией	
13	Прогрессивность формы обслуживания проявляется в сокращении времени клиента на пользование услугой	
14	Этика обслуживания и культура обслуживания — идентичные понятия	

Задание 5. Организация контроля качества услуг, работ, продукции

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	В российской практике используется десять групп свойств продукции для характеристики ее качества	
2	Взаимодействие человека с изделием, его соответствие гигиеническим, антропометрическим, физиологическим и психологическим свойствам человека определяют показатели назначения продукции	
3	Безотказность, сохраняемость и ремонтпригодность товара являются показателями технологичности продукции	
4	Целостность композиции изделия, рациональность формы отражают эргономические показатели качества	
5	Качество услуги — это совокупность условий, обеспечивающих потребителю наименьшие затраты времени и максимальные удобства при пользовании услугами	
6	Удельный вес услуг, реализованных по прогрессивным формам обслуживания, является показателем качества выполнения услуги	
7	Удельный вес заказов, выполненных в установленные сроки, является показателем качества обслуживания населения	
8	Организация производства и труда является одним из факторов, влияющих на качество продукции или услуг	
9	Уровень качества продукции (услуг) не зависит от мотивации персонала	
10	Технический контроль качества должен охватывать все элементы и стадии производства продукции (выполнения услуг)	
11	Контролю подвергаются все изделия — это форма контроля носит название систематического контроля	
12	Постоянный контроль на всех рабочих местах и операциях называется сплошным контролем	
13	Предварительный контроль осуществляется по ходу технологического процесса производства продукции (выполнения услуг)	
14	Контроль качества исходных материалов носит название предупредительного контроля	
15	Управление качеством является на предприятии самостоятельной системой и не входит в общую систему менеджмента предприятия	

Задание 6. Организация и управление инфраструктурой предприятия

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Инфраструктура предприятия включает все подразделения вспомогательного производства и обслуживающего хозяйства предприятия	
2	Система ППР оборудования не включает периодические осмотры оборудования	
3	Система ППР оборудования может использоваться только на крупных промышленных предприятиях	
4	Минимальный по объему ремонт оборудования, при котором заменой или восстановлением быстроизнашивающихся деталей и регулированием механизмов достигается его нормальная работа, называется средним ремонтом	
5	Ремонт, при котором осуществляется частичная разборка оборудования, замена и восстановление изношенных деталей, называется текущим	
6	Ремонтный цикл — это время работы оборудования от начала ввода его в эксплуатацию до первого капитального ремонта или между двумя капитальными ремонтами	
7	Время работы оборудования между двумя плановыми ремонтами называется межремонтным периодом	
8	Капитальный ремонт оборудования при невысокой его стоимости экономически нецелесообразен	
9	Трудоемкость ремонтных работ характеризует нормативное время простоя оборудования в ремонте	
10	Для эффективного использования денежных средств предприятие не должно создавать запасов материально-технических ресурсов	
11	Отдел материально-технического снабжения является производственным структурным подразделением	
12	Складское хозяйство является подразделением вспомогательного производства предприятия	
13	Одной из функций складского хозяйства является подготовка материалов к непосредственному их потреблению	
14	Выбор оптимальной транспортной партии, выбор маршрута и трассы перемещения груза — это способы перемещения груза	
15	Объем и характер производства, грузооборот влияют на технологию транспортировки	

Задание 7. Основы организации заработной платы

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Организация оплаты труда строится на определенных принципах	
2	Качество труда и мера труда — идентичные понятия	
3	Посредством нормирования труда определяется качество труда персонала	
4	Интенсивность труда — показатель количества затраченного работником труда	
5	Содержание труда характеризует его качество	
6	Оплата труда регулируется только на уровне предприятия	
7	Взаимные обязательства работодателя и работников по формам, системам, размерам оплаты труда, по условиям труда, по компенсациям и доплатам отражаются в коллективном договоре	
8	Тарифная ставка отражает уровень оплаты за единицу продукции	
9	Тарифный разряд характеризует сложность выполняемой работы	
10	В практике работы предприятий используется две формы оплаты труда: сдельная и повременная	
11	Оплата труда в процентах от выручки является самостоятельной формой оплаты труда	
12	Сдельно-прогрессивная система оплаты труда предусматривает выплату прямой сдельной заработной платы и премии	
13	Систему “плавающих окладов” целесообразно использовать для оплаты труда основных рабочих	
14	Премия и доплата — идентичные понятия	
15	Доплаты могут иметь стимулирующий и компенсирующий характер	
16	Коэффициент трудового участия необходим для исчисления заработка при индивидуальной оплате труда	
17	Показатель премирования отражает размер выплачиваемой премии	
18	Вознаграждение по результатам работы за год выплачивается из чистой прибыли предприятия	

№ п/п	Утверждение	Ответ
19	Доплаты за работу в выходные и праздничные дни относятся к стимулирующим	
20	Доплата рабочим за совмещение профессий относится к компенсирующим	

Задание 8. Основы внутрифирменного планирования

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Планирование деятельности предприятия в современных условиях нецелесообразно	
2	Методология планирования — это система требований к формированию планов	
3	Вариантность в планировании отражает реализацию принципа полноты	
4	Учет при принятии плановых решений всех факторов, влияющих на эффективность и реализуемость заданий текущего плана, отражает принцип гибкости планирования	
5	Совокупность отдельных планов, четко отделенных друг от друга по времени исполнения, направлениям деятельности предприятия, его структурным подразделениям характеризует систему планирования	
6	Метод плановых расчетов, который основывается на взаимной увязке ресурсов предприятия, называется нормативным	
7	Норма — это минимально необходимый расход чего-либо	
8	Норматив характеризует степень использования какого-либо ресурса	
9	Планы предприятия подразделяются по экономическому содержанию и временному фактору	
10	Бизнес-план является одним из видов текущего планирования	
11	Осуществление плановых расчетов на основе различного рода моделей отражает расчетно-аналитический метод планирования	
12	Оперативно-производственные планы предприятия составляются на месяц	
13	Оперативно-производственные планы разрабатываются по ограниченному кругу показателей	
14	Среднесрочные планы предприятия разрабатываются на 3–5 лет	
15	Планирование основывается на определенных принципах	

Задание 9. Структура и порядок разработки текущего плана предприятия

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Текущий план предприятия является одним из видов тактического планирования	
2	Текущий план предприятий разрабатывается только на месяц	
3	После расчета показателей текущего плана проводится оценка сильных и слабых сторон предприятия	
4	Для определения исходных позиций предприятия на рынке анализируются его внутрипроизводственные резервы	
5	Анализ исходных позиций предприятия является необходимым этапом разработки текущего плана предприятия	
6	Текущий план предприятия — это его бизнес-план	
7	По экономическому содержанию текущий план предприятия является оперативно-производственным	
8	Текущий план предприятия разрабатывается по ограниченному кругу показателей: только по количественным	
9	Текущий план предприятия является частью перспективного плана	
10	Состав разделов текущего плана предприятия определяется централизованно государством	
11	Показатели всех разделов текущего плана предприятия четко увязаны	
12	Исходными данными для разработки текущего плана предприятия являются его производственные возможности	
13	План производства в текущем плане предприятия представляет собой расчет величины производственной мощности предприятия	
14	План маркетинга предусматривает разработку мероприятий по укреплению конкурентных позиций предприятия на рынке	
15	Финансовый план — это распределение прибыли предприятия	

Задание 10. План маркетинга

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Определение оптимальной номенклатуры продукции (услуг, работ) на основе ее экономического обоснования — это принцип маркетингового планирования	

№ п/п	Утверждение	Ответ
2	Ориентация производства на реальные потребности, пожелания потребителей — это одна из функций плана маркетинга	
3	Целью маркетингового планирования является всесторонняя подготовка предприятия к реакции на изменения рынка.	
4	Объем реализуемых на рынке конкретных товаров и услуг обычно в течение года характеризует емкость рынка	
5	Отношение емкости рынка к объему услуг конкретного предприятия называется долей рынка	
6	Доля рынка измеряется в процентах	
7	Выраженная в документальной форме тактика маркетинга — это оперативный план маркетинга	
8	Контроль маркетинговых результатов осуществляется сопоставлением величин планируемых и фактически достигнутых показателей	
9	Бюджет маркетинга — это форма документального представления плана маркетинга	
10	Анализ места фирмы на рынке в сравнении с основными конкурентами носит название аудита маркетинга	
11	Анализ показателей деятельности фирм конкурентов проводится с целью выявления сильных и слабых сторон их деятельности	
12	Квалификация персонала является одним из ключевых факторов успеха предприятия в конкурентной борьбе	
13	Издержки предприятия не влияют на его конкурентоспособность	
14	Цели маркетинга должны иметь количественные измерители	
15	Оплаченная форма продвижения товара и услуг называется рекламой	
16	Выставки, презентации являются формами связей с общественностью	
17	Различают два основных вида рекламы: целевую и институциональную	
18	Устное представление одному или нескольким потенциальным покупателям определенного товара или услуги с целью совершения продажи является формой стимулирования сбыта	
19	Проведение рекламных мероприятий всегда приводит к увеличению объема продаж	
20	Эффективность от реализации маркетинговых мероприятий выражается в приросте прибыли	

Задание 11. План реализации услуг, работ, продукции

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Исходными данными для разработки плана реализации работ, услуг продукции являются данные плана маркетинга	
2	План реализации — это план сбыта услуг, работ, продукции	
3	План реализации рассчитывается только в натуральном выражении	
4	Одной из составляющих плана реализации является планирование введения новых видов услуг	
5	План реализации предусматривает формирование номенклатуры работ, услуг, продукции	
6	При планировании объемов реализации работ, услуг, продукции используются натуральные, стоимостные, трудовые измерители	
7	Основным показателем плана реализации является выручка от реализации услуг, работ, продукции	
8	При разработке плана реализации нужно учитывать способы продвижения работ, услуг, продукции и методы стимулирования сбыта	
9	План реализации целесообразно разрабатывать по сегментам рынка, определенным в плане маркетинга	
10	Использование натуральных измерителей плана реализации дает возможность правильно рассчитать производственную мощность предприятия	
11	Основной задачей плана реализации работ, услуг, продукции является установление оптимального соотношения между потребностями рынка в области конкретных видов работ, услуг, продукции и производственными возможностями предприятия	
12	Процесс реализации работ, услуг, продукции завершает кругооборот хозяйственных средств предприятия	
13	Невыполнение заданий по реализации работ, услуг, продукции вызывает замедление движения оборотных средств предприятия	
14	Уменьшение объема реализации услуг, работ продукции приводит к снижению себестоимости	
15	На всех предприятиях сферы услуг их производство и реализация совпадают по времени и месту	

Задание 12. Инвестиционный план

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Инвестиционный план в текущем плане предприятия разрабатывается в том случае, если маркетинговые мероприятия связаны с капитальными затратами	
2	Инвестиционный план в текущем плане предприятия разрабатывается в том случае, если маркетинговые мероприятия требуют как капитальных, так и текущих затрат	
3	Работа предприятия по формированию и реализации инвестиционных ресурсов называется инвестиционным планом	
4	Величина инвестиций — это стоимостная оценка ресурсов и ценностей, направляемых в предпринимательскую деятельность	
5	Источником формирования инвестиционных ресурсов предприятия является прибыль	
6	Начальные инвестиции, осуществляемые при создании или покупке предприятия, называются реинвестициями	
7	Текущие затраты на проведение мероприятий отражаются в финансовом плане предприятия	
8	Исходными данными для проведения расчетов в инвестиционном плане являются данные оперативного плана маркетинга	
9	Эффективность организационно-технических мероприятий характеризует снижение себестоимости и прирост прибыли	
10	Эффективность организационно-технических мероприятий характеризует только прирост прибыли	
11	Коэффициент эффективности инвестиций определяется отношением величины инвестиционных затрат к сумме дополнительной прибыли, полученной в результате внедрения мероприятий	
12	Срок окупаемости инвестиций определяется отношением дополнительно полученной прибыли от реализации мероприятий к затраченной сумме инвестиций	
13	К инвестиционным затратам относятся только заемные средства	
14	Для обеспечения сопоставимости денежных вложений, осуществляемых в разные периоды времени, используется метод дисконтирования	
15	В финансовых операциях в качестве норматива дисконтирования используется процентная ставка	

Задание 13. План производства услуг, работ, продукции

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	План производства работ, услуг, продукции содержит расчеты производственной программы предприятия, производственной мощности, численности персонала, фонда заработной платы, плановых издержек	
2	Производственная программа предприятия основывается на данных плана реализации работ, услуг, продукции	
3	Производственная программа рассчитывается в натуральных, стоимостных, трудовых, условно-натуральных измерителях	
4	Натуральный измеритель производственной программы является универсальным	
5	Показатель производственной программы в трудовом измерении используется для внутренних экономических расчетов в текущем плане предприятия	
6	Производственная программа предприятия — это максимально возможный годовой объем работ, услуг, продукции при данных организационно-технических условиях	
7	Производственная мощность и производственная программа предприятия — идентичные понятия	
8	Производственную мощность предприятия можно определить только по мощности установленного технологического оборудования	
9	В расчет производственной мощности предприятия закладывается производительность всего установленного оборудования	
10	При расчете производственной мощности предприятия коэффициент сменности работы не учитывается	
11	Обновление и модернизация оборудования характеризуют экстенсивный путь повышения эффективности использования производственной мощности предприятия.	
12	Совершенствование организации ремонта оборудования можно рассматривать как интенсивный путь повышения эффективности использования производственной мощности предприятия.	
13	Уровень использования производственной мощности определяется отношением ее величины к плановому объему реализации работ, услуг, продукции.	
14	Продукция, не законченная изготовлением в данном цехе, находящаяся либо в процессе изготовления на рабочих местах, либо в пути между ними, либо в стадии технического контроля, либо в стадии межоперационного пролеживания, называется полуфабрикатом	

Окончание задания 13

№ п/п	Утверждение	Ответ
15	Продукция, технологический процесс производства которой закончен в одном цехе, но которая в полном объеме или частично подлежит последующей доработке, называется незавершенным производством	
16	Методические подходы к планированию численности персонала по различным категориям идентичны	
17	Для расчета численности рабочих в основном производстве необходимо составить баланс рабочего времени одного среднесписочного рабочего	
18	Баланс рабочего времени рассчитывается с целью определения величины планируемых невыходов на работу	
19	Для категории руководителей, специалистов и служащих используются понятия списочного и явочного состава	
20	Фонд оплаты труда является частью издержек предприятия	
21	Фонд оплаты труда планируется по категориям персонала предприятия	
22	Оплата очередных отпусков не включается в состав фонда заработной платы и выплачивается за счет средств социального страхования	
23	Оплата по больничным листам осуществляется из фонда заработной платы предприятия	
24	Для категории основных рабочих рассчитывают прямой, часовой, дневной и месячный фонды заработной платы	
25	Оплата по районным коэффициентам включается в состав месячного фонда оплаты труда персонала	
26	Целью планирования издержек является оптимизация текущих затрат предприятия, обеспечивающая необходимые темпы прироста прибыли и рентабельности	
27	Денежное выражение использования производственных факторов для производства и реализации работ, услуг, продукции называется издержками предприятия	
28	Неявные издержки называются издержками упущенных возможностей	
29	Явные и неявные издержки образуют экономические издержки предприятия	
30	Валовые издержки предприятия делятся на постоянные и переменные	

Задание 14. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Сбалансирование намеченных расходов предприятия с его финансовыми возможностями является целью финансового планирования	
2	Показатели финансового плана связаны с показателями всех других разделов текущего плана предприятия	
3	Финансовое планирование отражает финансовые отношения между собственниками предприятия, трудовыми коллективами и отдельными работниками	
4	Финансовый план предприятия включает расчеты издержек предприятия	
5	В составе доходов предприятия могут быть поступления средств из внебюджетных фондов	
6	Амортизационные отчисления не учитываются в составе доходов предприятия	
7	Кредитные взаимоотношения предприятия в финансовом плане выделяются в отдельный подраздел	
8	Основным источником доходов предприятия является прибыль	
9	На предприятиях образуются следующие виды прибыли: прибыль от реализации работ, услуг, продукции, балансовая прибыль, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль	
10	Балансовая прибыль предприятия всегда выше прибыли от реализации работ, услуг, продукции	
11	Резервный (страховой) фонд образуется из балансовой прибыли	
12	Часть чистой прибыли предприятия направляется на благотворительные цели	
13	Валовая прибыль предприятия определяется специально для целей налогообложения	
14	Эффективность затрат на производство и реализацию отражает рентабельность работ, услуг, продукции	
15	Рентабельность инвестиций показывает, сколько прибыли приходится на одну единицу затраченных денежных средств	

Задание 15. Бизнес-планирование в сфере сервиса

№ п/п	Утверждение	Ответ
1	Привлечение денежных средств со стороны является одним из принципов бизнес-планирования	
2	Показатели и структура бизнес-плана заявки на кредит определяются кредитующей организацией	
3	Бизнес-план является одним из видов текущего планирования	
4	Структура бизнес-плана и текущего плана предприятия идентичны	
5	В структуре бизнес-плана должен обязательно быть представлен организационный план	
6	При разработке бизнес-плана нужно учитывать специфику той или иной сферы деятельности	
7	Бизнес-план включает расчеты только количественных показателей планирования	
8	Количество разделов бизнес-плана и их структура жестко регламентированы	
9	В практике планирования деятельности предприятий выделяют несколько типов бизнес-планов в зависимости от круга решаемых задач	
10	Организационный план бизнес-плана включает вопросы организации новых видов деятельности предприятия (организацию выполнения новых видов работ, услуг, производства продукции)	
11	Структура предприятия, состав персонала, формы его стимулирования отражаются в подразделе бизнес-плана "Производственный план"	
12	При строительстве новых предприятий, реконструкции существующих разрабатывается инвестиционный бизнес-план	
13	В инвестиционном бизнес-плане основными показателями являются выручка от реализации работ, услуг, продукции и прибыль	
14	В бизнес-плане реализации нового продукта обязательно должны найти отражение отличительные черты этого продукта в сравнении с аналогами, имеющимися на рынке	
15	Структура, порядок согласования, методика составления бизнес-плана финансового оздоровления утверждены Федеральным управлением по делам о несостоятельности (банкротстве) предприятий	

Для оценки теоретических знаний студентов рекомендуется применение следующей методики оценки.

Зада- ние	Кол-во баллов за 1 верный ответ	Максималь- ное количе- ство баллов	Фактически баллов		
			удовлетво- рительно	хорошо	отлично
1	0,38	7,6	3,8-4,5	4,6-6,0	Свыше 6,0
2	0,38	7,6	3,8-4,5	4,6-6,0	Свыше 6,0
3	0,38	7,6	3,8-4,5	4,6-6,0	Свыше 6,0
4	0,38	5,4	2,7-3,2	3,3-4,3	Свыше 4,3
5	0,38	5,7	2,8-3,3	3,4-5,0	Свыше 5,0
6	0,38	5,7	2,8-3,3	3,4-5,0	Свыше 5,0
7	0,38	7,6	3,8-4,5	4,6-6,0	Свыше 6,0
8	0,38	5,7	2,8-3,3	3,4-5,0	Свыше 5,0
9	0,38	5,7	2,8-3,3	3,4-5,0	Свыше 5,0
10	0,38	7,6	3,8-4,5	4,6-6,0	Свыше 6,0
11	0,38	5,7	2,8-3,3	3,4-5,0	Свыше 5,0
12	0,38	5,7	2,8-3,3	3,4-5,0	Свыше 5,0
13	0,38	11,0	5,5-6,3	6,4-8,5	Свыше 8,5
14	0,38	5,7	2,8-3,3	3,4-5,0	Свыше 5,0
15	0,38	5,7	2,8-3,3	3,4-5,0	Свыше 5,0
Итого	-	100	50-65	66-85	86 и выше

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. *Алексеева М. М.* Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. — М.: Финансы и статистика, 2000.
5. *Антонов А. Н., Морозова Л. С.* Основы современной организации производства. — М.: Дело и сервис, 2004.
6. *Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х.* Маркетинг. — М.: Экономика, 2001.
7. *Виноградова М. В., Панина З. И.* Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учеб. пособие — М.: ИТК “Дашков и К°”, 2009.
8. *Виноградова М. В., Панина З. И., Ларионова А. А., Васильева Л. А.* Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учеб. пособие. — М.: ИТК “Дашков и К°”, 2010.
9. *Владимирова Л. П.* Экономика труда: Учеб. пособие. — М.: ИТК “Дашков и К°”, 2002.
10. *Волков О. И.* Экономика предприятия. — М.: ИНФРА-М, 2006.
11. *Головань С. И.* Бизнес-планирование: Учеб. пособие. — Ростов Н/Д.: Феникс, 2002.
12. *Горемыкин А. А., Богомолов А. Ю.* Планирование предпринимательской деятельности фирм. — М.: ИНФРА-М, 2002.
13. *С. Дибб, Симкин Л., Дж. Брэдли.* Практическое руководство по маркетинговому планированию. — СПб.: Питер, 2001.
14. *Ерохина Л. И., Башмачникова Е. В.* Прогнозирование и планирование в сфере сервиса: Учеб. пособие. — Тольятти: ТГИС, 2003.

15. *Ильин А. И.* Планирование на предприятии. — Мн.: Новое знание, 2002.
16. *Котлер Ф.* Основы маркетинга: Краткий курс. — М.: ИД “Вильямс”, 2006.
17. *Ильенкова С. Д., Ильенкова Н. Д., Мхитарян В. С.* и др. Управление качеством: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
18. *Макаренко М. В., Махалина О. М.* Производственный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. — М.: “Издательство ПРИОР”, 2002
19. *Маховикова Г. А., Кантор Е. Л., Дрогомирецкий И. И.* Планирование на предприятии: Конспект лекций. — М.: Эксмо, 2007.
20. *Морозов М. А.* Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. — М.: Академия, 2007.
21. *Новицкий Н. И., Пашуто В. П.* Организация, планирование и управление производством: Учебно-методическое пособие / Под ред. Н. И. Новицкого. — М.: Финансы и статистика, 2007.
22. Оценка бизнеса / Под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. — М.: Финансы и статистика, 2006.
23. Производственный менеджмент. Учебник для вузов. Под ред. С. Д. Ильенковой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
24. Справочник директора предприятия / Под ред. М. Г. Лапусты. — М.: ИНФРА-М, 2005.
25. *Фатхутдинов Р. А.* Производственный менеджмент: Учебник — СПб.: Питер, 2005.
26. *Хотинская Г. И.* Налогообложение в сфере сервиса. Учеб. пособие. — М.: ГОУ ВПО “МГУС”, 2006.
27. *Царев В. В.* Внутрифирменное планирование. — СПб.: Питер, 2002.
28. *Шепеленко И. Г.* Экономика, организация и планирование производства на предприятии. — М.: Март, 2004.

Главный редактор — *А. Е. Илларионова*
Редактор — *Н. Л. Юдина*
Художник — *В. А. Антипов*
Верстка — *Н. А. Кирьянова*
Корректор — *Г. М. Мубаракшина*

Ответственный за выпуск — *А. Ф. Пилунова*

Учебное издание

Панина Зинаида Ивановна
Виноградова Марина Викторовна

Организация и планирование деятельности
предприятия сферы сервиса

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.007399.06.09 от 26.06.2009 г.

Подписано в печать 10.12.2009. Формат 60×84 1/16.
Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 15,25.
Тираж 1500 экз. (1-й завод 1 – 750 экз.). Заказ №

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732.
Для писем: 129347, Москва, п/о И-347
Тел./факс: 8(495) 741-34-28,
8(499) 182-01-58, 182-42-01, 182-11-79, 183-93-01.
E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис;
<http://www.dashkov.ru>

Отпечатано в соответствии с качеством предоставленных диапозитивов
в ФГУП «Производственно-издательский комбинат ВИНТИ»,
140010, г. Люберцы Московской обл., Октябрьский пр-т, 403. Тел.: 554-21-86