

Целью производственной преддипломной практики является развитие у студента общекультурных и профессиональных компетенций, направленных на получение комплексного представления о работе предприятия индустрии гостеприимства как о целостной системе, изучение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом подразделений, сбор и анализ практического материала для написания выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются

- овладение производственными (технологическими) навыками создания (разработки) продукта гостиничных, ресторанных предприятий;
- овладение технологиями обслуживания клиентов;
- приобретение навыков организаторской работы в коллективе;
- приобщение к маркетинговым исследованиям спроса и сбыта;
- закрепление и углубление полученных студентом в университете теоретических знаний;
- овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;
- получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;
- получение практических навыков управления структурными подразделениями предприятия на уровне среднего звена;
- подготовка практического и нормативно-справочного материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Знания, умения и практические навыки, полученные в ходе практики, необходимы для успешного выполнения выпускной квалификационной работы.

Согласно календарному учебному графику на 2016-2017 учебный год, производственная преддипломная практика студентов основной профессиональной образовательной программы бакалавриата «Туризм», группы ЗДБТУ-13 начинается с 10 апреля 2017 года. Продолжительность практики – восемь учебных недель.

Пакет документов на практику, включая заявление на закрепление темы ВКР, должен поступить в отделение дистанционного обучения не позже 10 марта 2017 года.