

УДК 334.02

Комлева Нина Викторовна
Данченко Лариса Александровна
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ SMART-ОБЩЕСТВА

Аннотация. Статья посвящена проблемам качественных преобразований общества, обеспечивающих движение к новому уровню его развития – Smart-обществу. Особое внимание уделено факторам и направлениям трансформации менеджмента в этих условиях. Исследуется роль информационных технологий и профессиональной переподготовки, способствующих активизации этого процесса в обществе.

Ключевые слова: Smart-общество, Smart-экономика, информационное общество, менеджмент, информационные технологии, образование.

Komleva Nina, V.
Danchenok Larisa, A.
Plekhanov Russian University of Economics

TRANSFORMATION OF MANAGEMENT IN THE ERA OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF SMART-SOCIETY

Abstract. The article is devoted to problems of qualitative transformation of society, to ensure the movement to a new level of its development – Smart-society. Particular attention is paid to the factors and areas of transformation management in these conditions. We investigate the role of information technology and retraining, contribute to revitalization of the process in society.

Keywords: Smart-society, management, corporation and information technology.

Понятие менеджмента как системы на разных этапах развития общества и экономики характеризуется его содержательным развитием и наполнением, определяя актуальные для каждого этапа средства, методы и виды управления людьми, производством, организациями, проектами и процессами для достижения поставленных целей. Само слово «management», как известно, переводится с английского, как «администрирование», «координирование», «умение руководить». Конечно, главная роль в этом процессе координирования и руководства отводится человеку, именно он, а не машина или компьютер, реализуют управление. В то же время, научно-технический прогресс, информатизация среды и процессов не могут не оказывать взаимного влияния, а иногда и определяющего, поступательного воздействия на качественные изменения в менеджменте.

Индустриальная цивилизация выявила потребность в специалистах, умеющих интегрировать и управлять множеством процессов, происходящих на производстве. Взаимозависимость процессов, разбитых на операции, предоставила рычаг контроля не собственникам «средств производства», как утверждал

Маркс, а тем людям, которые контролируют «средства интеграции». Ранее предприниматель, создавая бизнес, выступал как в роли собственника, так и в роли интегратора одновременно. Но с ростом компании становится необходимым интегрировать все элементы процесса. Появляются специалисты по интеграции, или менеджеры. Роль менеджеров стремительно возрастала, что привело к формированию новой элиты управляющих, сконцентрировавших в своих руках контроль над интеграционным процессом [9].

Современная эпоха характеризуется формированием нового этапа в развитии общества – Smart-общества. Происходят качественные изменения всей экономической системы, при этом речь идет не просто об адаптации элементов системы к изменяющимся условиям, а о радикальных преобразованиях общества, обеспечивающих движение к новому уровню его развития, формировании новых экономических отношений на инновационной основе. Информационное общество является функциональным и технологическим базисом общества знаний – Smart-общества. Smart-общество – это новое качество общества, в котором совокупность использования подготовленными людьми технических средств, сервисов и Интернета приводит к качественным изменениям во взаимодействии субъектов, позволяющим получать новые эффекты – социальные, экономические и иные преимущества для лучшей жизни. Это следующий этап развития за «информационным обществом», в котором мы сегодня живем [5]. Новых технологий появляется так много, что теперь особую важность приобретает вопрос, какой результат можно получить от развития этих технологий. Решение этих проблем лежит в основе Smart-общества, и именно оно способно обеспечить максимально высокий уровень экономического развития.

Сегодня исследователи справедливо отмечают, что для построения smart-общества необходимо выстроить такие общественно-экономические отношения, в которых отдельные инновации и технологические достижения субъектов находили бы выход в стратегическом и экономическом развитии и отдельных субъектов, и общества, в целом. При этом решение проблемы модернизации экономики не ограничивается только развитием технологий. Необходима эволюция всей социо-экономической среды, которая способствует и развитию, и коммерциализации этих технологий. В дополнение к экономическим и стратегическим интересам все весомее становятся экологические и социально-коммуникационные факторы.

Процессы глобализации, происходящие в экономике, связаны не только с модернизацией экономики, но и с формированием инновационной системы и парадигмы менеджмента, новых методов управления. Новый тип производственно-технологических отношений основан на сотрудничестве между корпорациями, децентрализованными частями крупных компаний, малыми и средними предприятиями, объединенными в сети между собой или с крупными субъектами рынка. Если раньше успешное и рентабельное производство ассоциировалось с большими партиями стандартизированных товаров, то современное производство — это в значительной степени относительно небольшие партии частично или полностью кастомизированных товаров. Все большую

роль играет клиентоориентированность продукции и услуг. Для работы в таких условиях необходима очень гибкая форма управления, основанная как на гибкости самой фирмы, так и на доступе к необходимым коммуникациям и производственным технологиям [10].

Наряду с процессами глобализации идет активный процесс перехода от крупных корпораций к различным сообществам и сетевому взаимодействию между членами этих сообществ. Изменения, происходящие в обществе, затрагивают жизнь каждого человека. Все больше людей уходят во фриланс. Не только корпорации, но и объединения граждан выходят за рамки национальных границ. Вокруг всего мира образуется плотная сеть транснациональных связей. Создание профессиональных сообществ отвечает тенденциям развития современного информационного общества, общества знаний, и перехода к Smart-экономике, отличительной особенностью которой является активное использование новых знаний, находящихся в открытых образовательных ресурсах и других источниках сети Интернет.

Активная интеграция образования и бизнеса, осуществимая в рамках веб-порталов профессиональных сообществ, позволяет устанавливать непосредственные связи между организацией профессионального образования и потребностями рынка труда. Для самих компаний поддержка профессиональных сообществ означает, прежде всего, создание новых знаний, мотивацию сотрудников к общению, обмену знаниями и обучению, поддержку корпоративной культуры и участие сотрудников в подготовке и обучении будущих специалистов [4]. Технологии экономики знаний должны позволять, с одной стороны, управлять индивидуальными компетенциями каждого человека, а с другой – использовать все возможности коллективной работы в глобальной сети. Современный менеджмент должен учитывать, что развивающиеся технологии постепенно делают ненужными все профессии, которые сводятся к алгоритмическому выполнению действий. При этом преимущественное развитие получают любые профессии, которые будут автоматизировать эти рутинные действия [8].

Кадровый ресурс и потенциал Smart-экономики формируется на основе концепции непрерывного образования или «образования через всю жизнь», позволяющей сбалансировать скорость обновления знаний и технологий, новых образовательных методик и знаниевых ресурсов в компании. Инновационная деятельность с применением информационных технологий, функционирование системы генерации новых знаний [1] формируют объективные требования к системе переподготовки и повышения квалификации. Вузы как локомотивы внедрения информационных инноваций и основные поставщики инновационных знаний находятся у истоков формирования профессиональных знаний современных менеджеров для Smart-экономики и в максимальной степени должны использовать возможности Smart-среды, информационно-компьютерных технологий, открытых образовательных ресурсов. В качестве примера можно привести организацию обучения в «Бизнес-школе Маркетинга и предпринимательства» Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. Это и освоение новых, динамично развивающихся направлений в дополнительном и

бизнес-образовании («Интернет-маркетинг и электронная коммерция», «Практика стратегического менеджмента. Технологии и инновации» и др.) с применением современных образовательных технологий (blended learning, занятия в режиме видео-конференций с возможностью организации обратной связи (чаты), вебинары и др.), инструментов бизнес-аналитики и актуального для практики бизнеса программного обеспечения (методы анализа, управления и прогнозирования на основе MS Microsoft Excel, IBM SPSS Statistics, SEO оптимизации, CRM-системы и др.). В работе со слушателями применяются современные каналы связи, включая социальные сети.

Таким образом, Smart-общество – это новое качество общества, в котором совокупность использования людьми технических средств, сервисов и Интернета приводит к качественным изменениям во взаимодействии субъектов, позволяющим получать новые эффекты – социальные, экономические и иные преимущества для лучшей жизни [6]. Это общество сетевых структур, децентрализованного управления, новых организационных стратегий, которые возникают как результат поиска альтернативных решений учеными и менеджерами, осознавшими тот факт, что возможности системы массового производства исчерпаны, и будущее за так называем «гибким производством», способным быстро реагировать на изменение спроса, учитывать перемены, происходящие в потребностях и вкусах покупателей. Оно построено таким образом, что «умная» работа, которая образована «умной» жизнью, государством и бизнесом, основывается на «умной» инфраструктуре и «умных» гражданах, которые играют центральную роль в создании smart-культуры.

В Smart-обществе технологии, ранее основывающиеся на информации и знаниях, трансформируются в технологии, базирующиеся на взаимодействии и обмене опытом – Smart-технологии. Они превращают тяжелый труд в «умный» и вносят инновационные изменения в стратегии управления. Важнейшим вопросом становится подготовка кадров, обладающих творческим, креативным потенциалом, умеющих работать и думать в новом мире.

Список литературы

1. Данченко Л.А., Иванов А.А. Знаниевая экономика: проблемы менеджмента// Модель менеджмента для экономики, основанной на знаниях: Материалы междунар. науч.-практ. конф., Москва, 29 мая 2009 г. М., 2009. С. 10-12.
2. Данченко Л.А., Невоструев П.Ю. SMART-обучение: основные принципы организации учебного процесса // Открытое образование. 2014. №1. С. 70-74.
3. Комлева Н.В., Мусатова Ж.Б., Данченко Л.А. Smart-технологии в инновационном преобразовании общества: Materials of the VI international scientific conference on September 15-16, 2016. Prague: Vědeckovýdavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. 174 p. Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. №39. С. 78-82.
4. Комлева Н.В. Профессиональные сообщества как сетевая модель сотрудничества и управления корпоративными знаниями // Сб. Трудов VI Междунар. науч.-практ. конференция имени А.И. Китова «Информационные технологии и математические методы в экономике и управлении» (ИТиММ-2016), 26-27 мая 2016 г. М.: РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2016. С. 300-309.
5. Невоструев П.Ю., Мусатова Ж.Б., Мхитарян С.В., Комлева Н.В., Данченко Л.А., Коробков С.А., Ликсутов М.С. Влияние Smart-технологий на трансформацию процесса принятия решений о покупке на инфоёмких рынках: Монография / Под ред. П.Ю. Невоструева. Прага : Vědeckovýdavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. 166 с.

6. Россия на пути к Smart обществу: Монография / Под редакцией *Н.В. Тихомировой, В.П.Тихомирова*. М.: НП «Центр развития современных образовательных технологий», 2012. 280 с.

7. *Скоробогатых И.И., Сагинова О.В., Мусатова Ж.Б.* Человеческий капитал компаний «скрытых чемпионов» // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2012. №2. С. 14-20.

8. Топ-10 профессий, которые будут востребованы через 10 лет [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.proforientator.ru/index.php?option=com_content&view=article&id2438:10-&catid=21:2009-11-13-21-14-09 (дата обращения 07.02.2017).

9. *Тоффлер Элвин.* «Третья волна» об изменениях в обществе — краткое изложение [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/p/third-wave> (дата обращения 03.02.2017).

10. *Шендрик А.И.* Информационное общество и его культура: противоречия становления и развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2010/4/Shendrik/> (дата обращения 07.02.2017).