

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки: **Реклама и связи с общественностью**

Выпускающая кафедра: Высшая школа телевидения

Форма обучения: заочная

Наименование дисциплины
Общепрофессиональный цикл
Основы рекламы и PR
Психологические аспекты масс-медийной деятельности
Язык и стиль масс-медиа
Практика организации и проведения рекламных и PR-кампаний
Информатика
Профессиональный цикл
Современная рекламная служба
Современная пресс-служба
Менеджмент
Основы корпоративных технологий
Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности
Антикризисный PR-проект
Основы журналистики
Технологии продвижения рекламного и PR-продукта в Интернете
Маркетинг
Социологические исследования в масс-медийной деятельности
Масс-медийные жанры
Культура устной речи
Реклама в коммуникационном пространстве
Курсовое проектирование
Лингвистические особенности рекламного и PR-текста
Проектная деятельность в рекламе и PR
Техника и технологии масс-медиа
Технологии брендинга в масс-медиа
Политический PR
Паблисити как PR-технологии
Профессионально-творческие мастерские (реклама)
Практики
Учебная практика
Производственная практика
Производственная преддипломная практика
Государственная итоговая аттестация
Защита выпускной квалификационной работы

Наименование дисциплины
Общекультурный цикл
Философия
История
История отечественной журналистики
История зарубежной журналистики
История русской литературы
История зарубежной литературы
Экономика
Правоведение
Регулирование медиадеятельности
Иностранный язык модуль 1-3
Мастерство публичного выступления
Межкультурная коммуникация
Психология
Физическая культура и спорт
Безопасность жизнедеятельности
Сервисная деятельность
Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
Техника и технология на предприятиях сервиса и туризма
Технология организации предприятий сервиса