

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки: **Торговое дело профиль Логистика в торговой деятельности**

Выпускающая кафедра: Международного маркетинга и торговли

Форма обучения: заочная

Наименование дисциплины
Профессиональный цикл
Коммерческая деятельность
Теоретические основы товароведения и экспертизы
Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг
Рекламная деятельность
Идентификация и обнаружение фальсификации товаров
Маркетинговые исследования
Комплексный анализ хозяйственной деятельности
Менеджмент
Управление персоналом
Экономика предприятий
Коммерческая логистика
Категорийный менеджмент
Переговоры в коммерческой деятельности
Маркетинговые коммуникации
Организация и технология торговли
Закупочная логистика
Складское хозяйство и грузопереработка
Таможенное дело
Сбытовая логистика
Организация коммерции по сферам применения
Управление цепями поставок в торговле
Информационные системы и технологии в логистике
Транспортная логистика торговых предприятий
Международные аспекты логистики
Курсовое проектирование 1, 2
Профессиональный практикум
Коммерческое использование интеллектуальной собственности
Стратегический маркетинг базовый курс
Оборудование торговых предприятий
Рынок товаров и услуг
Международные конвенции и соглашения по торговле
Организация прямых продаж
Торговая политика
Международная коммерческая деятельность базовый курс
Биржевое дело
Зарубежный опыт управления качеством
Практики
Учебная практика
Производственная практика
Производственная преддипломная практика
Государственная итоговая аттестация
Защита выпускной квалификационной работы

Наименование дисциплины
Общекультурный цикл
Философия
История
Экономика
Иностранный язык модуль 1-3
Русский язык и культура речи
Межкультурная коммуникация
Психология
Правоведение
Физическая культура и спорт
Безопасность жизнедеятельности
Общепрофессиональный цикл
Основы профессиональной деятельности
Информатика
Информационные технологии в торговой деятельности
Инструментальные средства анализа и обработки данных
Электронная коммерция
Высшая математика
Теория принятия решений
Статистика
Стандартизация, метрология и сертификация
Коммерческое право
Правовое регулирование профессиональной деятельности
Маркетинг